



KONCEPCE ROZVOJE SPORTU, KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU VE MĚSTĚ HODONÍN 2025–2032

Příloha analytické části I

Leden 2025



zdroj foto: Město Hodonín

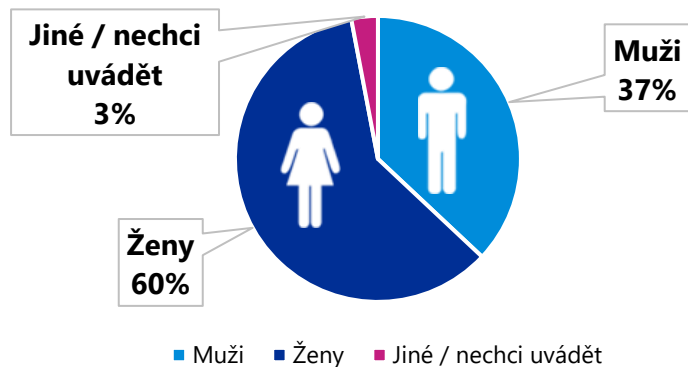


ZJIŠTĚNÍ Z VÝZKUMNÉ ANKETY SE ZAMĚŘENÍM NA MÍSTNÍ OBYVATELE V HODONÍNĚ

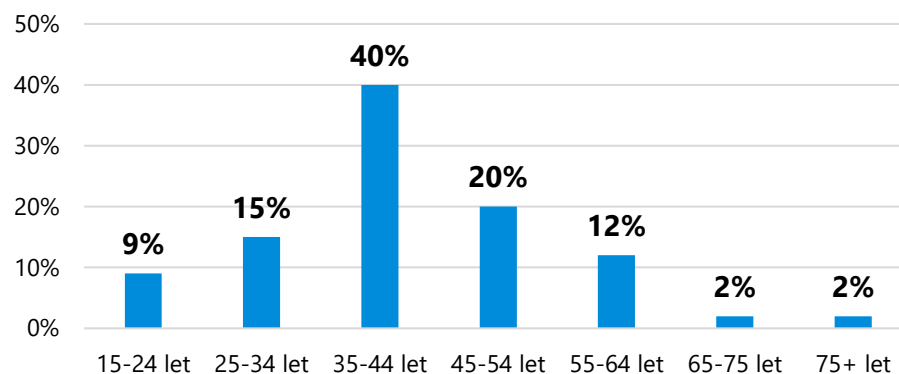
Struktura respondentů

Ve dnech 18. 9. až 5. 11. 2024 bylo realizováno **dotazníkové šetření** formou online veřejně přístupné ankety, **zaměřené na názor obyvatel Hodonína ohledně jejich vnímání města Hodonína, sportu, kultury a cestovního ruchu v něm**. Anketu celkem nebo její část (nebylo povinné odpovědět na všechny otázky) vyplnilo **188 respondentů**.

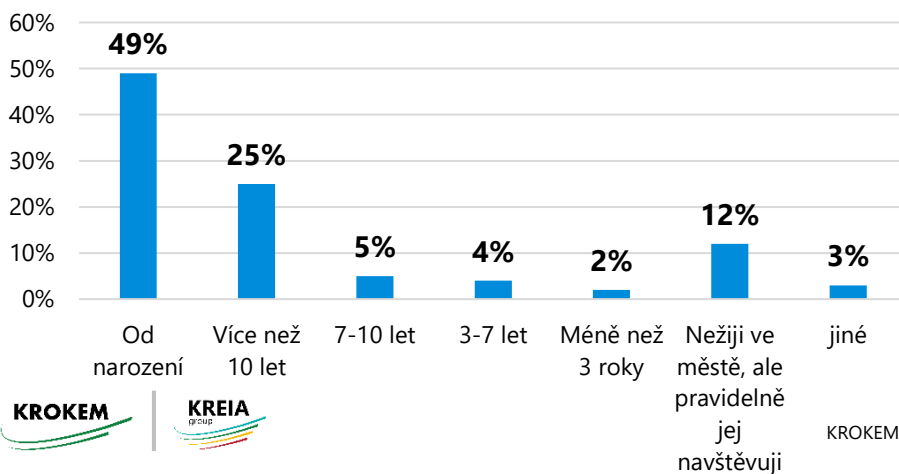
Respondenti podle pohlaví (N = 178)



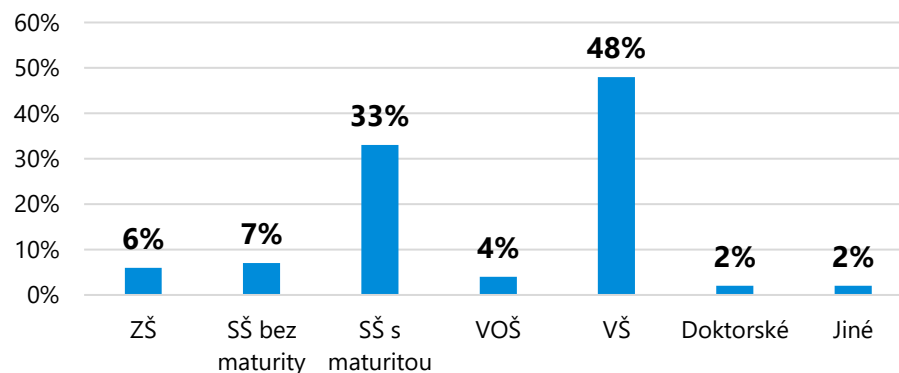
Respondenti podle věku (N = 176)



Respondenti dle délky žití v Hodoníně (N = 178)

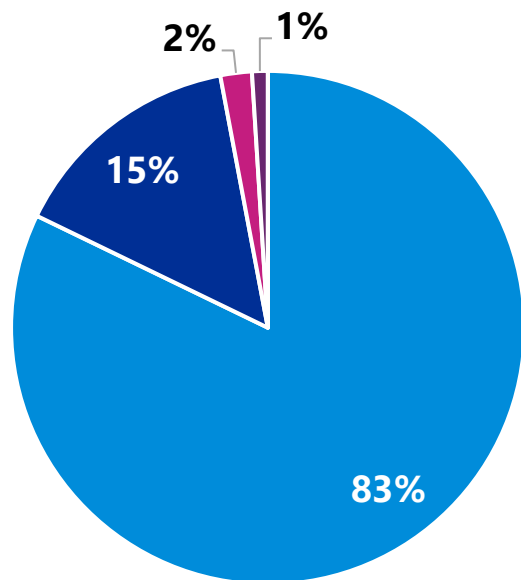


Respondenti podle vzdělání (N = 178)



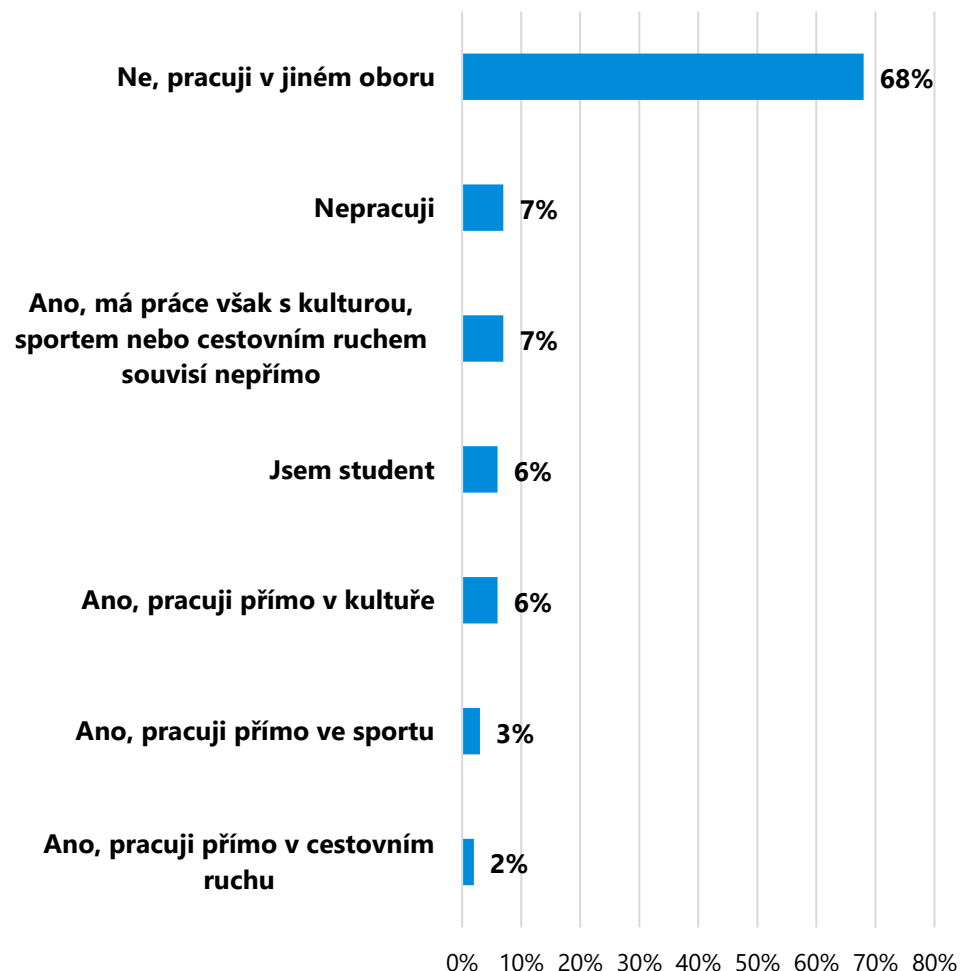
Struktura respondentů

Respondenti dle místa bydliště / místa obvyklého pobytu? (N = 185)



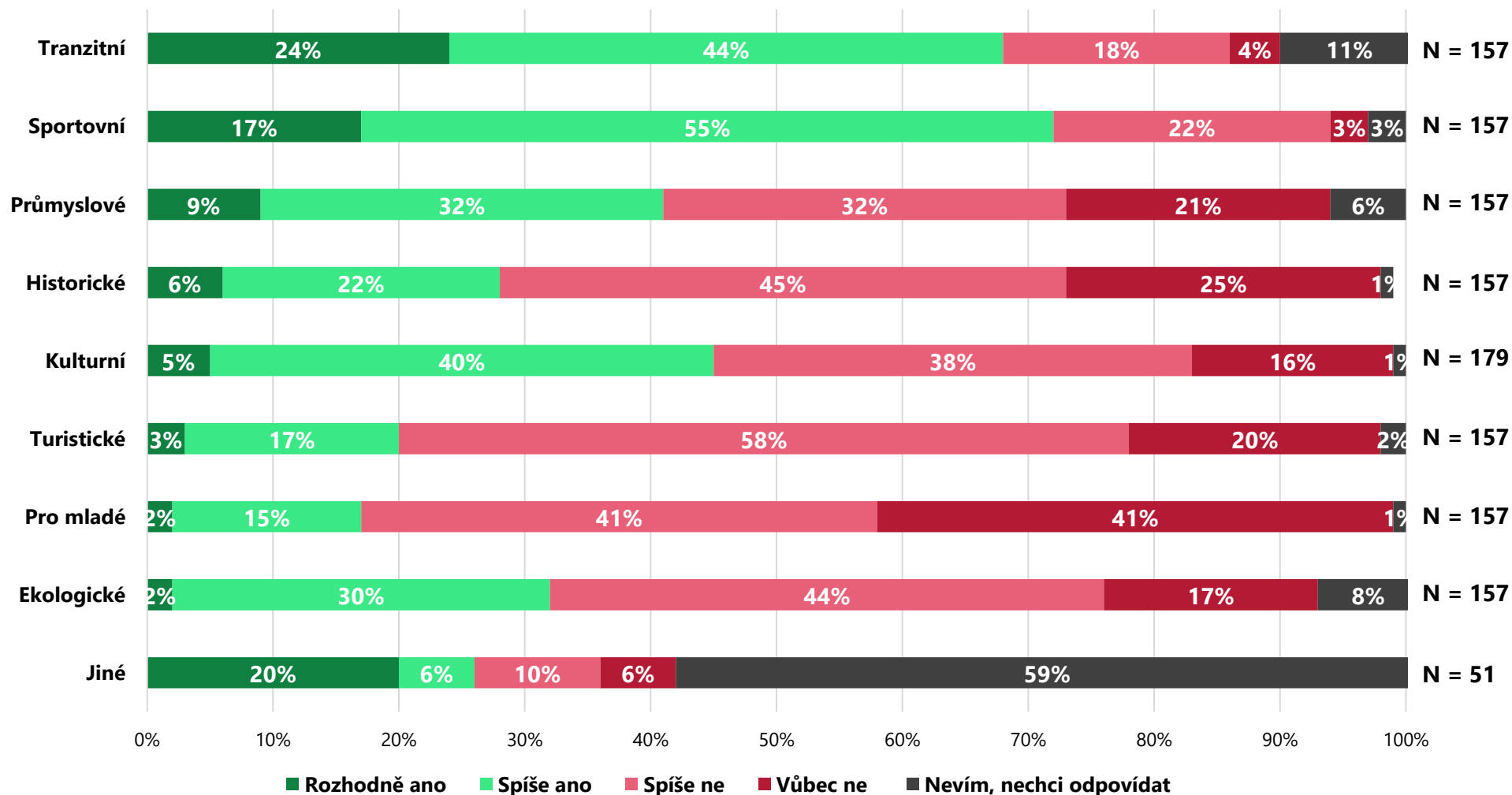
- V Hodoníně
- V okolí Hodonína (cca do 20 km)
- Jinde v ČR
- V zahraničí
- Jinde v Jihomoravském kraji

Pracujete přímo v kultuře, cestovním ruchu či sportu nebo navazujících službách? (N = 176)



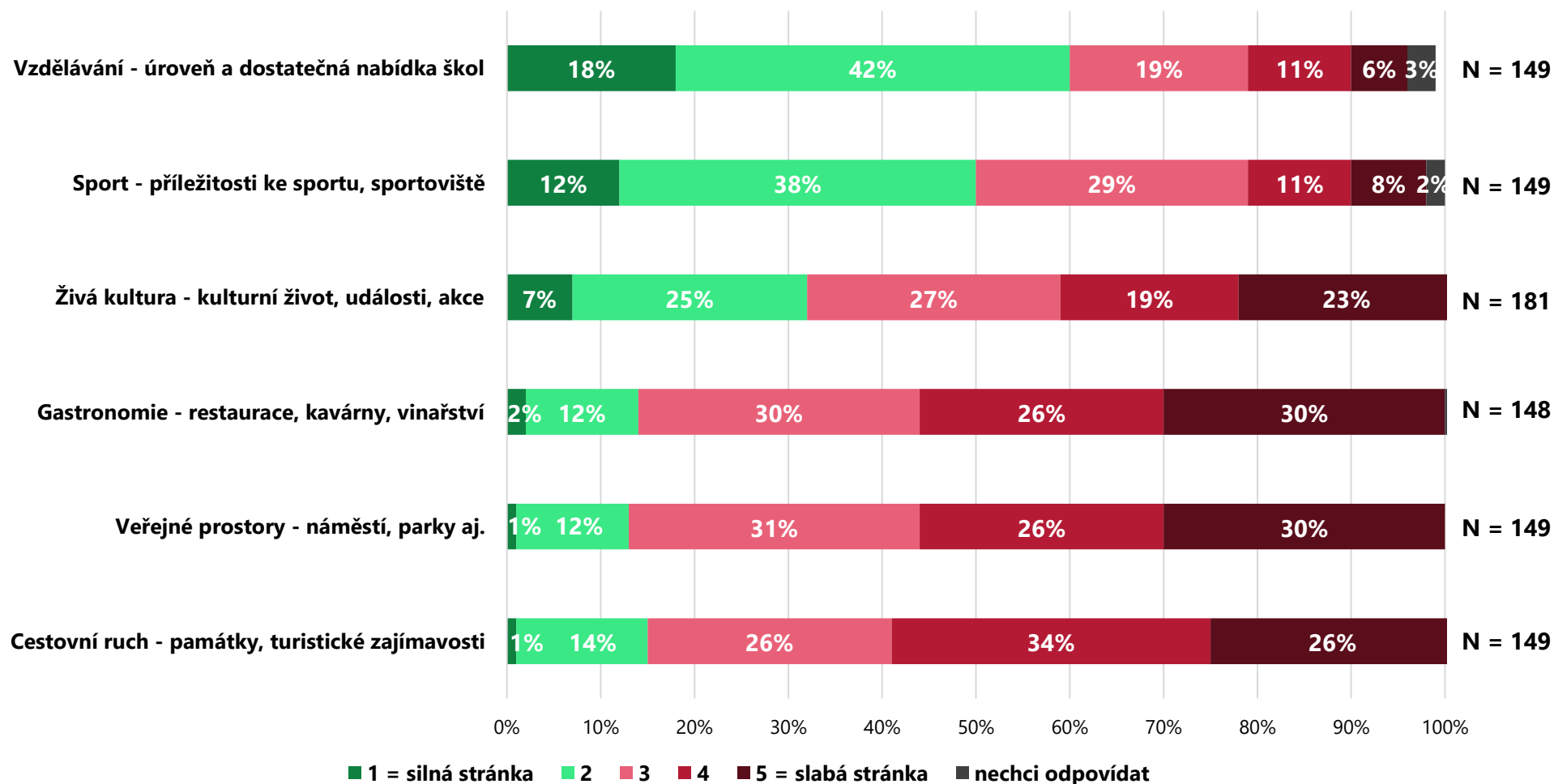
Vnímání města respondenty

Jak vnímáte město Hodonín? Je podle vás město....



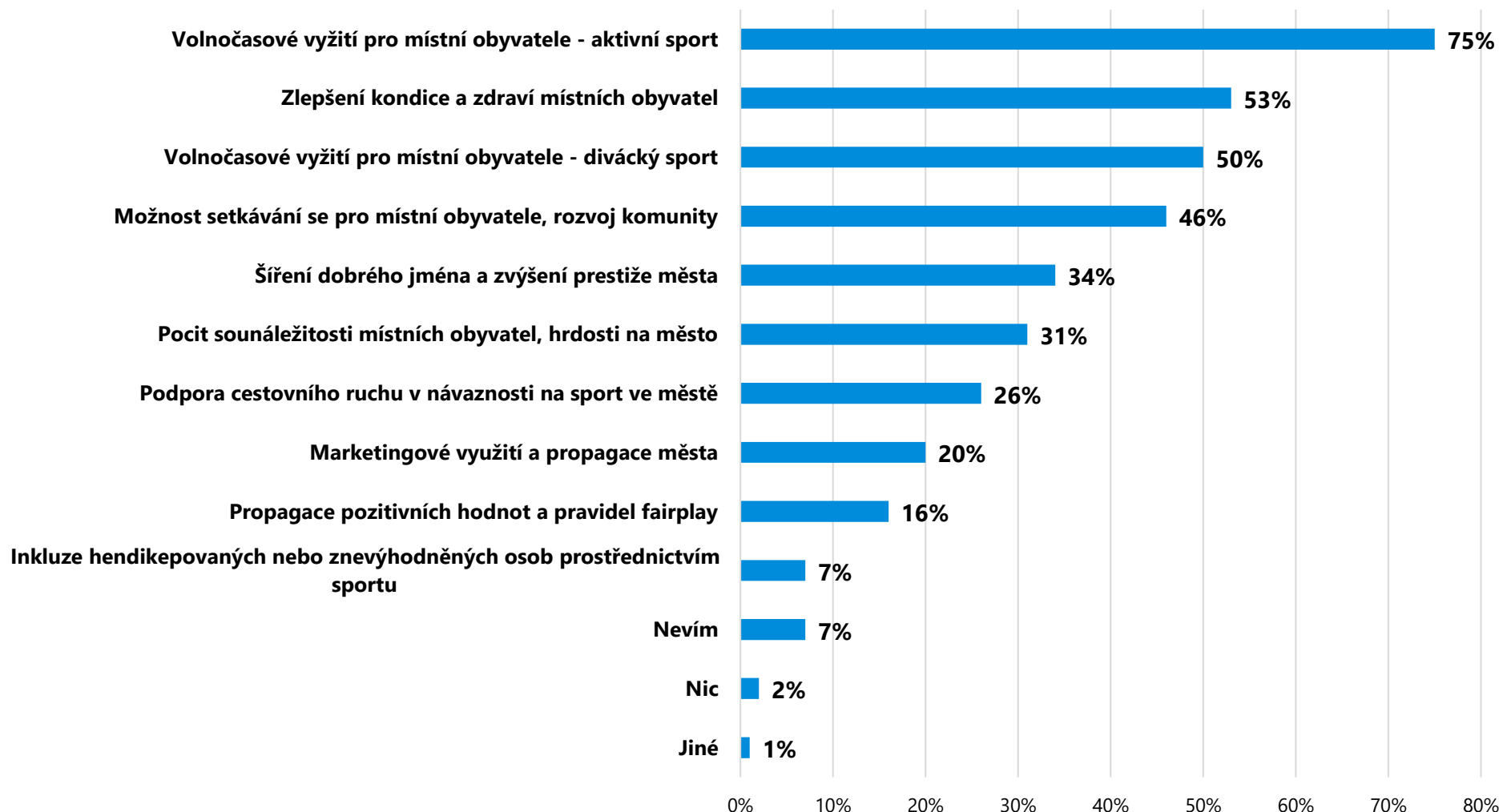
Úroveň vybraných oblastí v Hodoníně (silné a slabé stránky)

Na jaké úrovni jsou podle vás v Hodoníně následující oblasti? Co jsou podle vás silné a slabé stránky Hodonína?



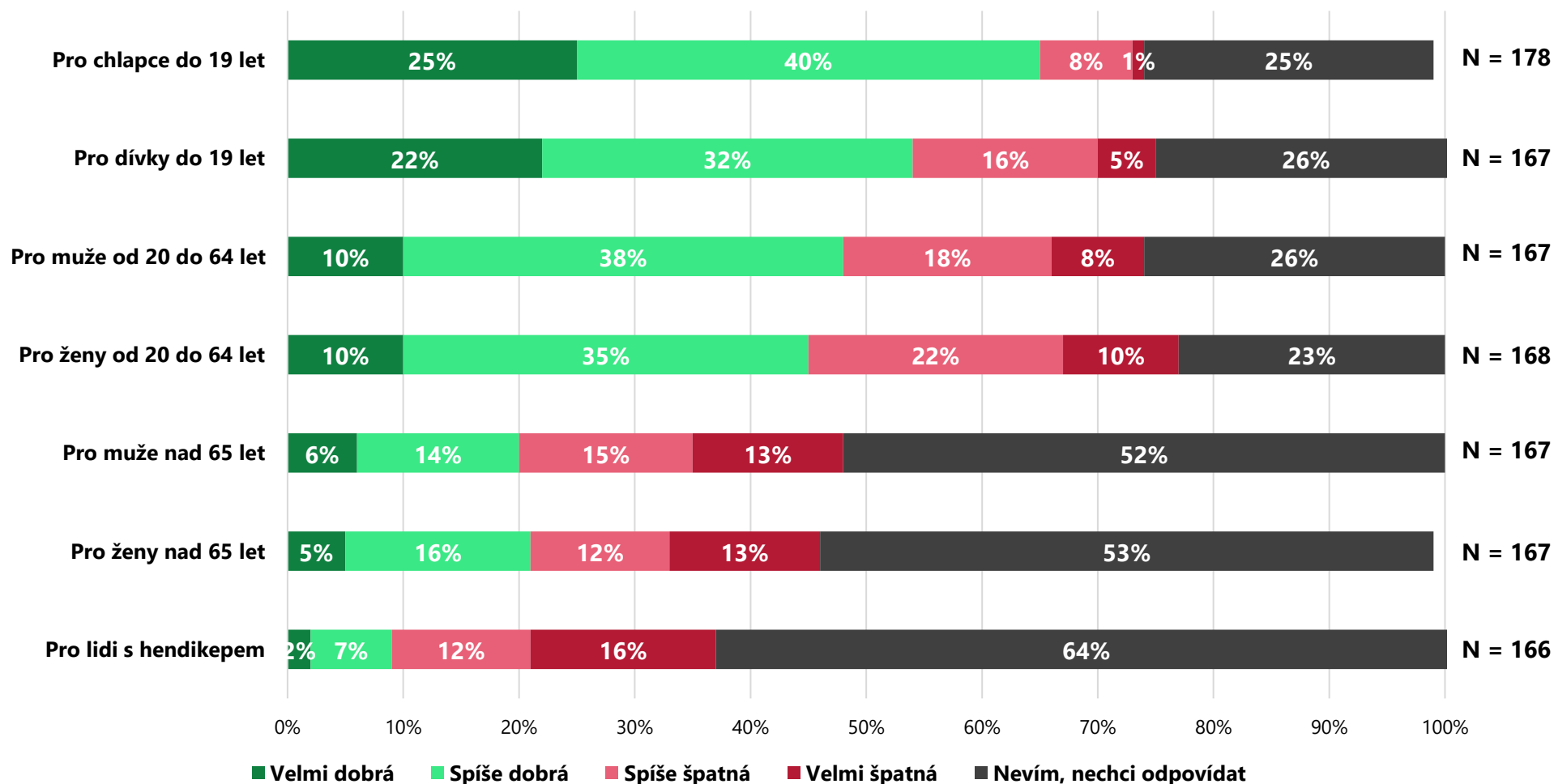
Pozitiva, která přináší sport Hodonínu

Co pozitivního především přináší sport Hodonínu? (vyberte prosím max. 5 možností) (N = 179)



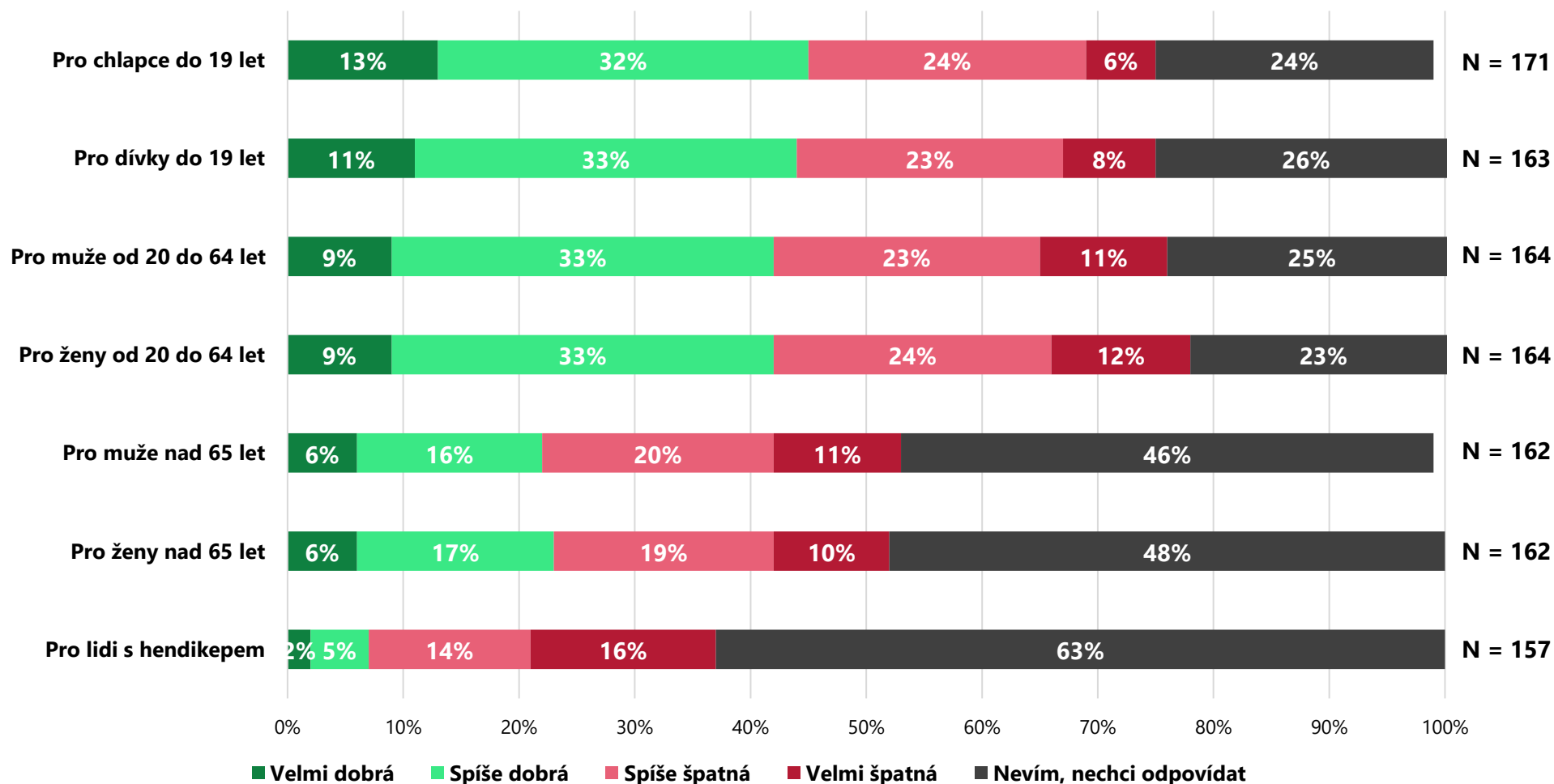
Nabídka sportovního vyžití na organizované úrovni

Jaká je ve městě podle Vás nabídka sportovního vyžití na organizované výkonnostní úrovni pro následující skupiny obyvatel?



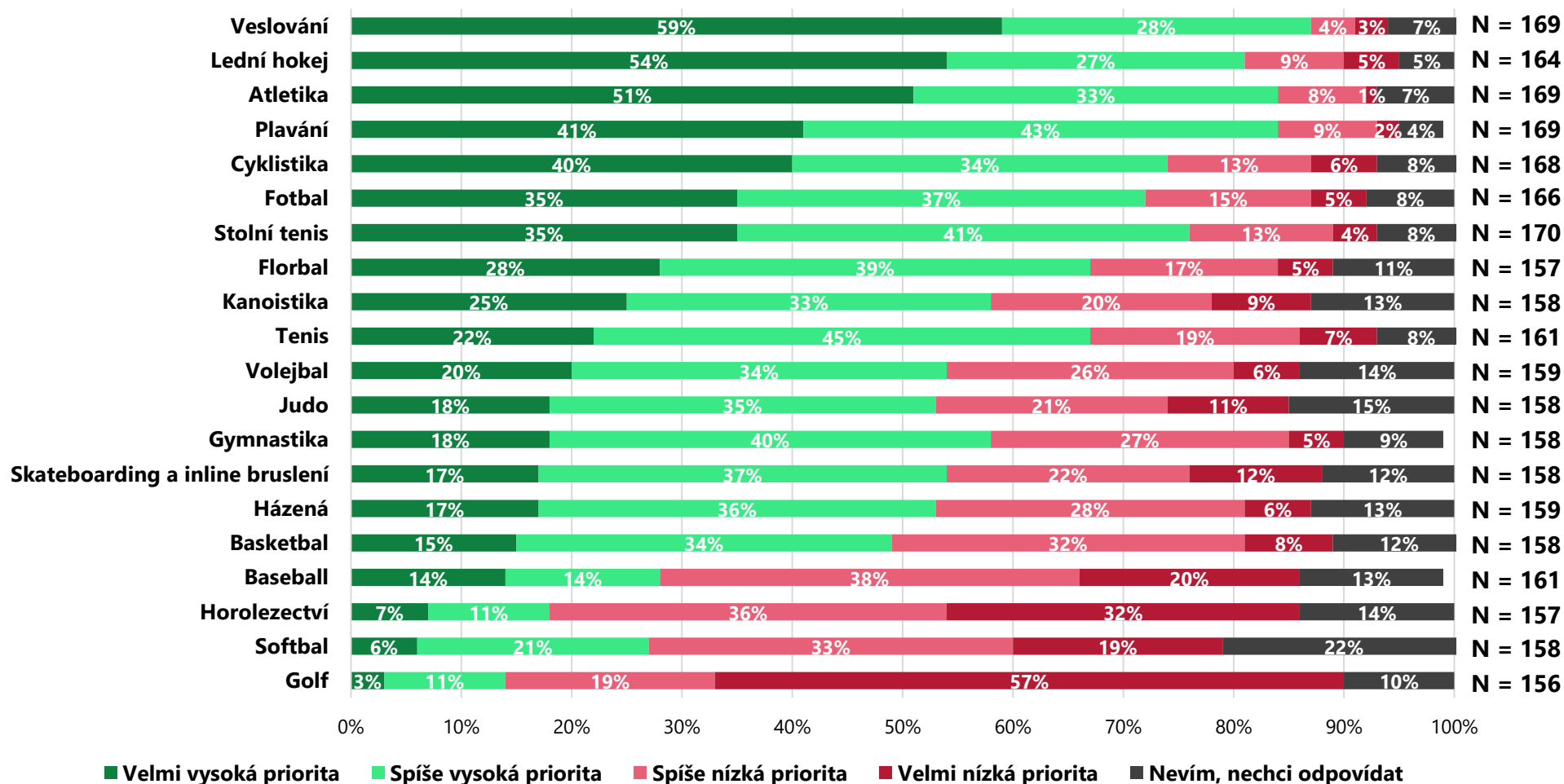
Nabídka sportovního vyžití na neorganizované úrovni

Jaká je ve městě podle Vás nabídka sportovního vyžití na neorganizované volnočasové úrovni pro následující skupiny obyvatel?



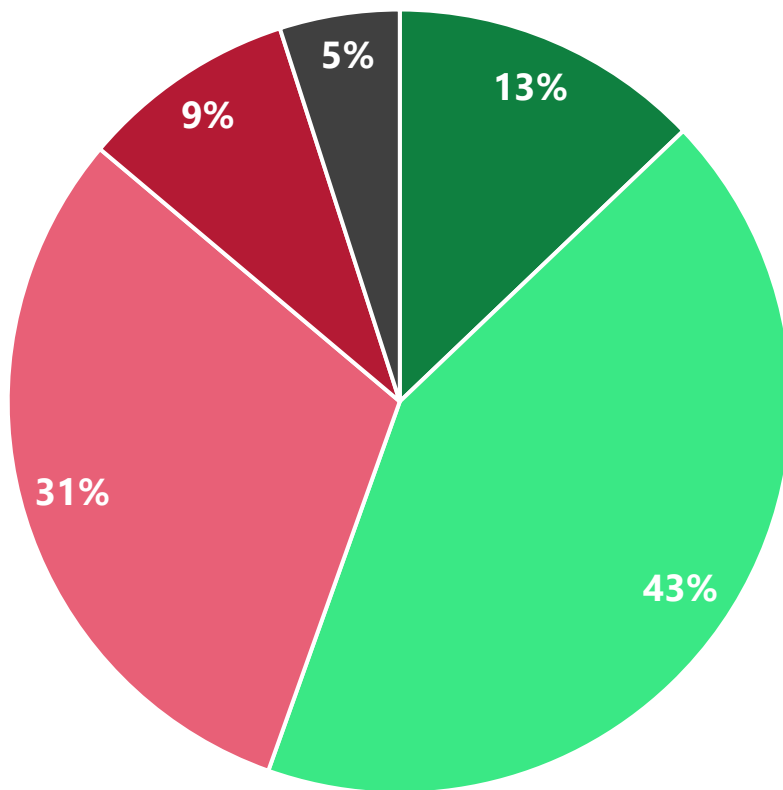
Sporty, které by se měly prioritoně rozvíjet a podporovat

Jaké sporty je podle Vás vhodné prioritně rozvíjet a podporovat v Hodoníně (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle Národní sportovní agentury)?



Stav sportovní infrastruktury v Hodoníně z pohledu dostupnosti

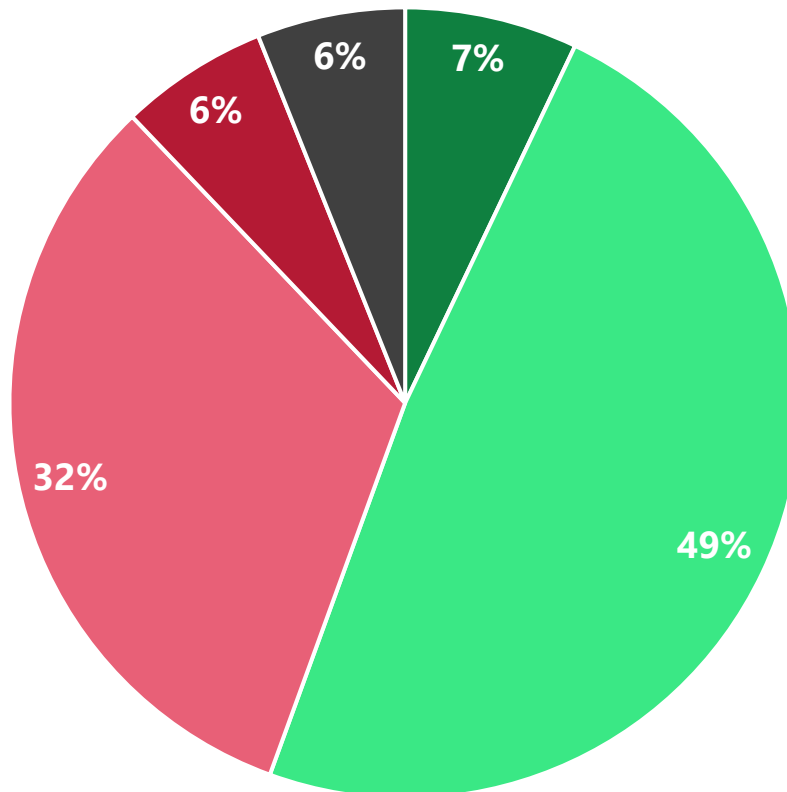
Jaký je podle Vás ve městě celkově stav sportovní infrastruktury z pohledu její dostupnosti (množství sportovišť a sportovních ploch a dostupnost jejich využití)? (N = 176)



■ Velmi dobrý ■ Spíše dobrý ■ Spíše špatný ■ Velmi špatný ■ Nevím, nechci odpovídat

Stav sport. infrastruktury v Hodoníně z pohledu kvality podmínek

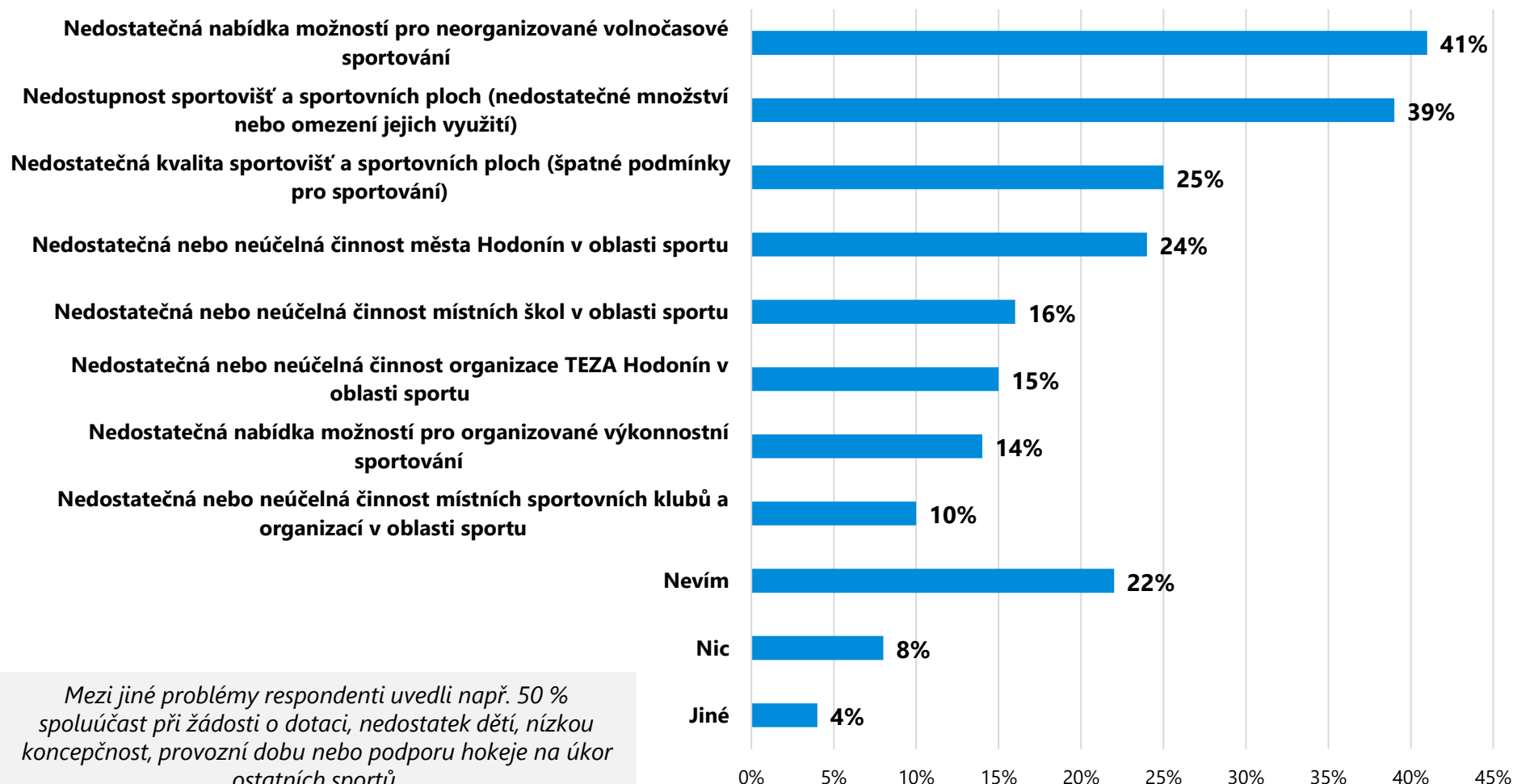
Jaký je podle Vás ve městě celkově stav sportovní infrastruktury z pohledu kvality podmínek
(kvalita podmínek pro sportování na sportovištích a sportovních plochách)? (N = 176)



■ Velmi dobrý ■ Spíše dobrý ■ Spíše špatný ■ Velmi špatný ■ Nevím, nechci odpovídat

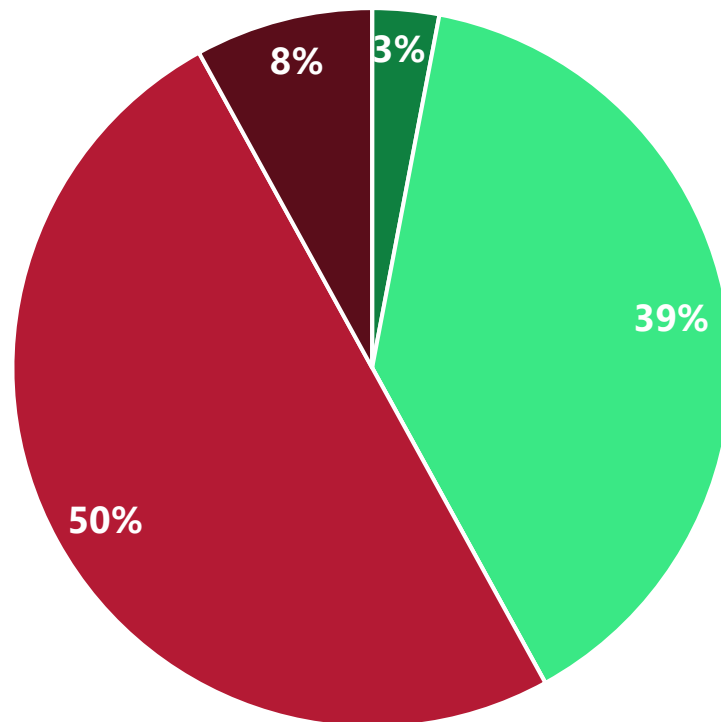
Hlavní současné problémy, které brání rozvoji sportu v Hodoníně

Jaké jsou podle Vás hlavní současné problémy, které brání rozvoji sportu v Hodoníně? (vyberte prosím max. 5 možností) (N = 173)



Názor respondentů na kulturní vyžití v Hodoníně

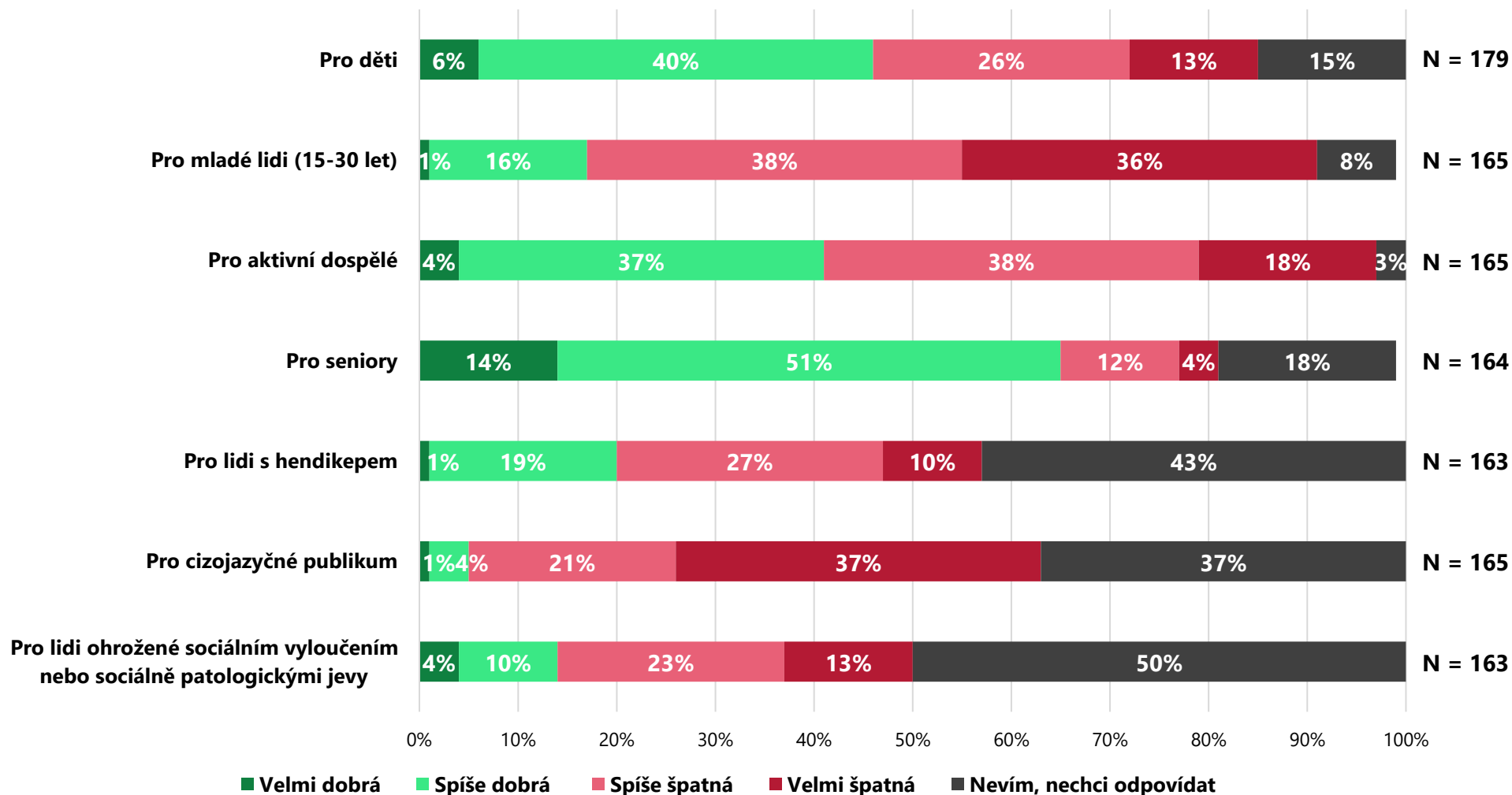
Je podle vás v Hodoníně dostatečné kulturní vyžití? (N = 181)



- Ano, pořád se něco děje, kulturní nabídka je velmi dobrá
- Ano, možnosti kulturního vyžití jsou poměrně dobré
- Děje se tu toho příliš moc na tak malé město
- Spíš ne, nabídka kultury je dost omezená
- Ne, nic zajímavého se tu neděje
- Nevím, nechci odpovídat

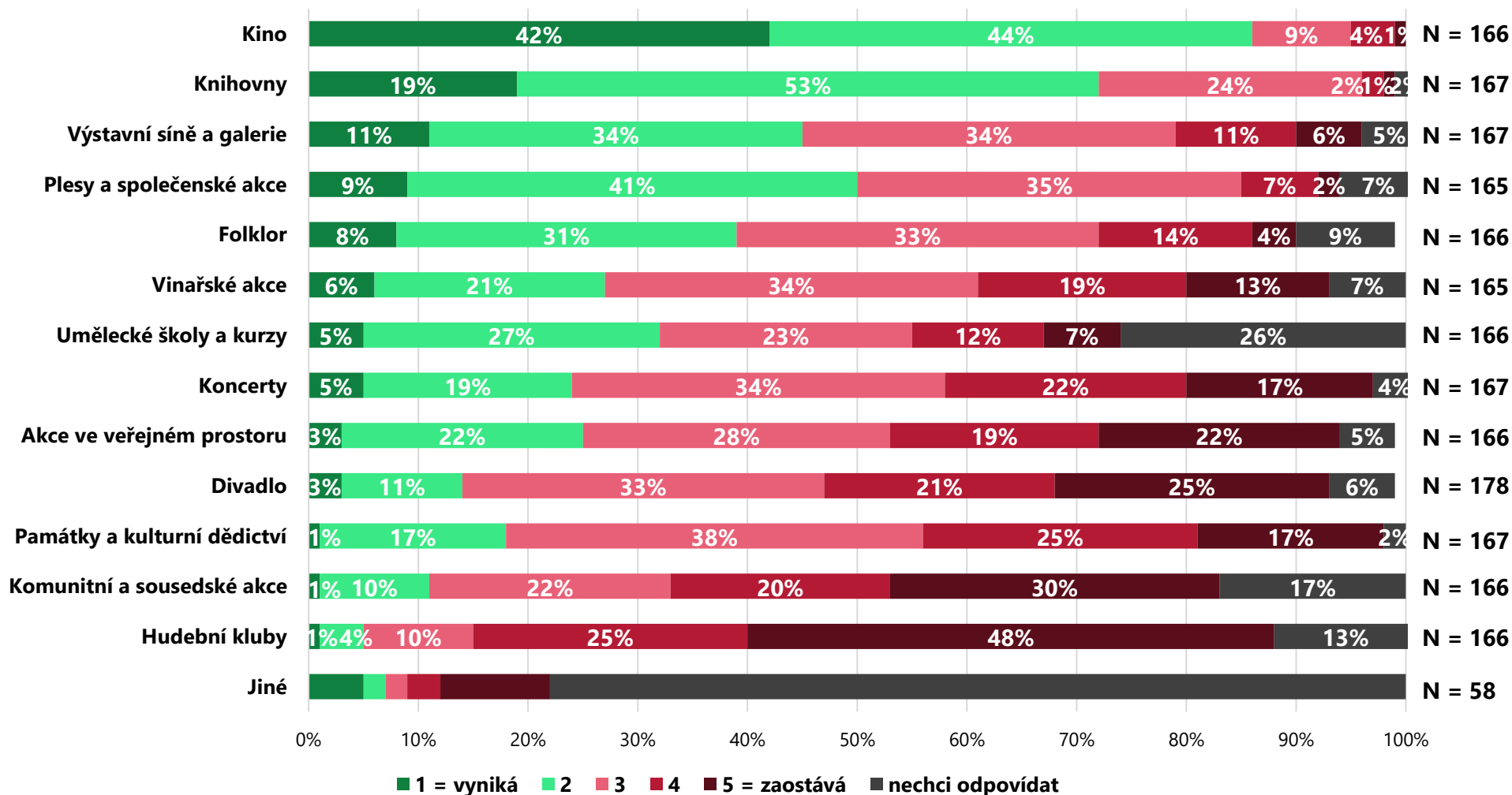
Nabídka kulturního programu pro vybrané skupiny osob

Jaká je ve městě podle vás nabídka kulturního programu pro následující skupiny?



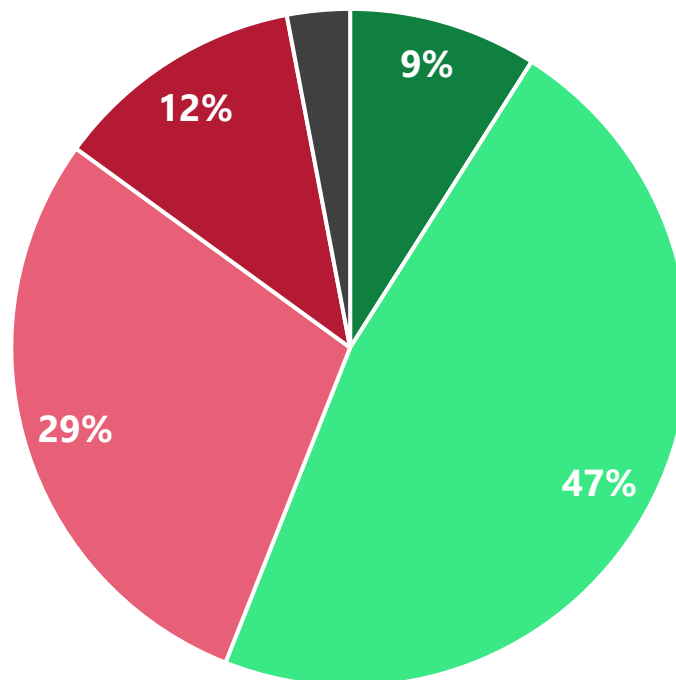
V čem dle respondentů Hodonín vyniká a v čem zaostává?

V čem podle vás Hodonín vyniká a v čem naopak zaostává?



Názor respondentů na propagaci kulturních akcí v Hodoníně

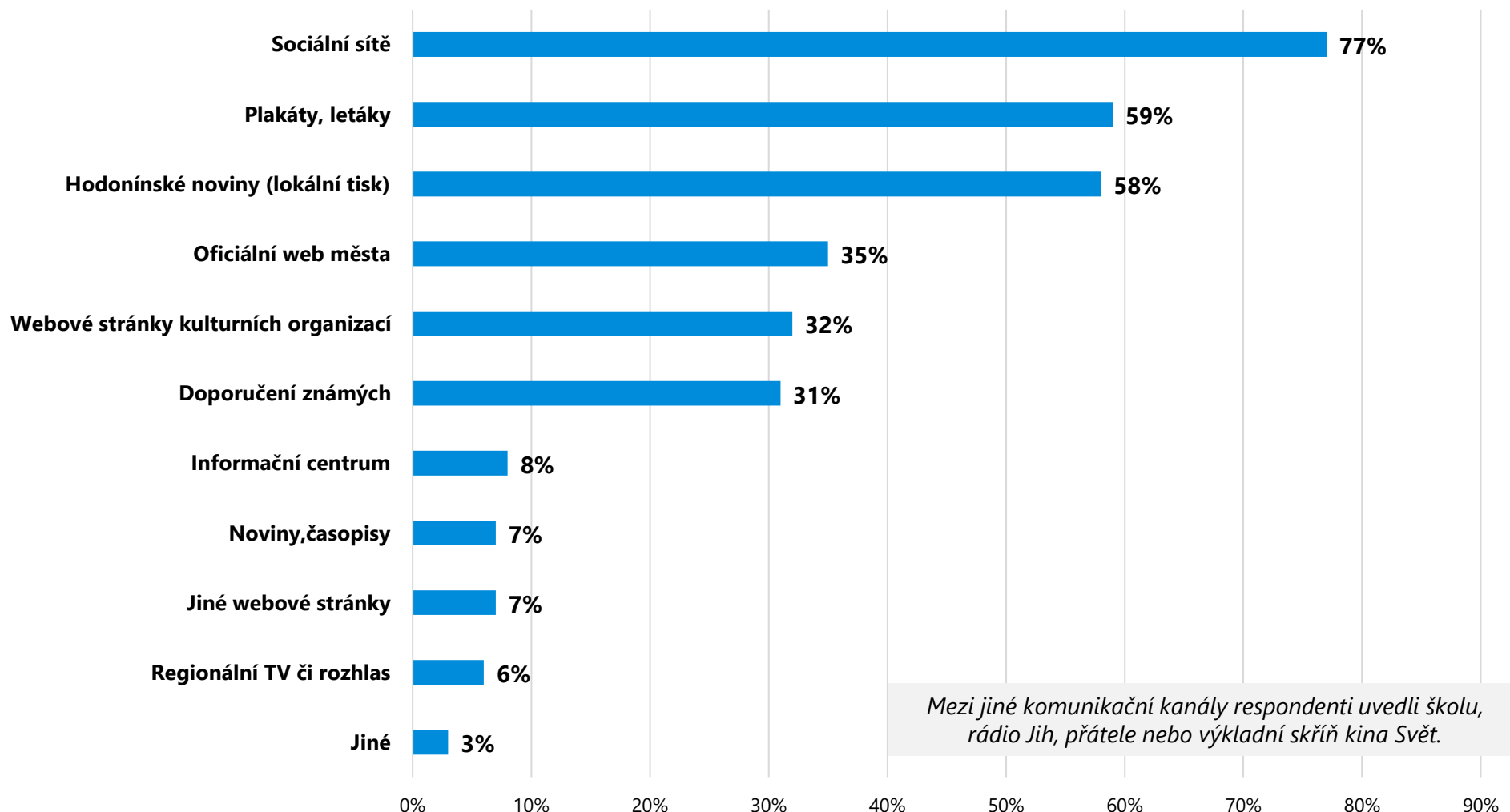
Jsou nejružnější kulturní akce ve městě podle vás přehledně a uceleně propagovány?



- Rozhodně ano, existuje komplexní přehled akcí a je dobře komunikován
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne, informace se navíc těžko hledají
- Nevím, nechci odpovídat

Komunikační kanály využívané jako zdroj informací o kultuře

Jaké komunikační kanály využíváte jako zdroj informací o kultuře? (N = 181)



Co dle respondentů v kulturní nabídce ve městě chybí?

Co podle vás v kulturní nabídce ve městě chybí?

1. Akce pro mladé a možnosti noční zábavy:

- Velmi časté jsou požadavky na **akce pro mladé lidi**, včetně hudebních klubů, diskoték, a příležitostí k seznamování.
- Respondenti by uvítali více nočního života, například **otevřené možnosti zábavy po 20:00** o víkendech.

2. Hudební a divadelní kulturní akce:

- V odpovědích se často objevuje poptávka po **hudebních festivalech** (například rockový nebo metalový festival), koncertech pro různé věkové skupiny (od mládeže po dospělé), a živých hudebních vystoupeních.
- Je zmíněna potřeba **hudebních klubů** a více živé hudby v barech a restauracích. Také jsou zmiňovány koncerty zaměřené na méně populární hudební žánry, jako je jazz nebo vážná hudba.
- Četné odpovědi naznačují, že ve městě chybí **kvalitní divadelní produkce**, včetně představení pro děti i dospělé. Respondenti by uvítali více divadelních programů a větší rozmanitost kulturních akcí.

3. Komunitní a sousedské akce, venkovní akce:

- Je zmiňována potřeba **komunitních a sousedských akcí**, které by přispěly k sociální soudržnosti a vytváření místního společenství. Obyvatelé by uvítali akce podobné veletrhům organizací nebo sousedským festivalům.
- Mnoho odpovědí naznačuje, že město potřebuje více **venkovních akcí pod širým nebem**, jako jsou letní koncerty na náměstí, festivaly a různé trhy. Obyvatelé by uvítali živé akce v parcích a na veřejných prostranstvích, a to především v letní sezóně.

4. Specifické kulturní aktivity a nabídka pro různé zájmové skupiny:

- Někteří respondenti by chtěli vidět inovace a přístup k novým formátům kulturních akcí, aby město „šlo s dobou“ a nepřevažovala pouze tradiční kultura, jako například folklór.
- V odpovědích se objevuje poptávka po **pestřejší nabídce pro menšinové diváky** a kulturních akcích zaměřených na různé zájmové skupiny, například intelektuály nebo rodiny s dětmi.
- Respondenti by uvítali taky **vzdělávací kulturní programy** pro mladé i dospělé, jako jsou besedy, čtení, či vzdělávací workshopy.

5. Modernizace kulturních zařízení a inovace:

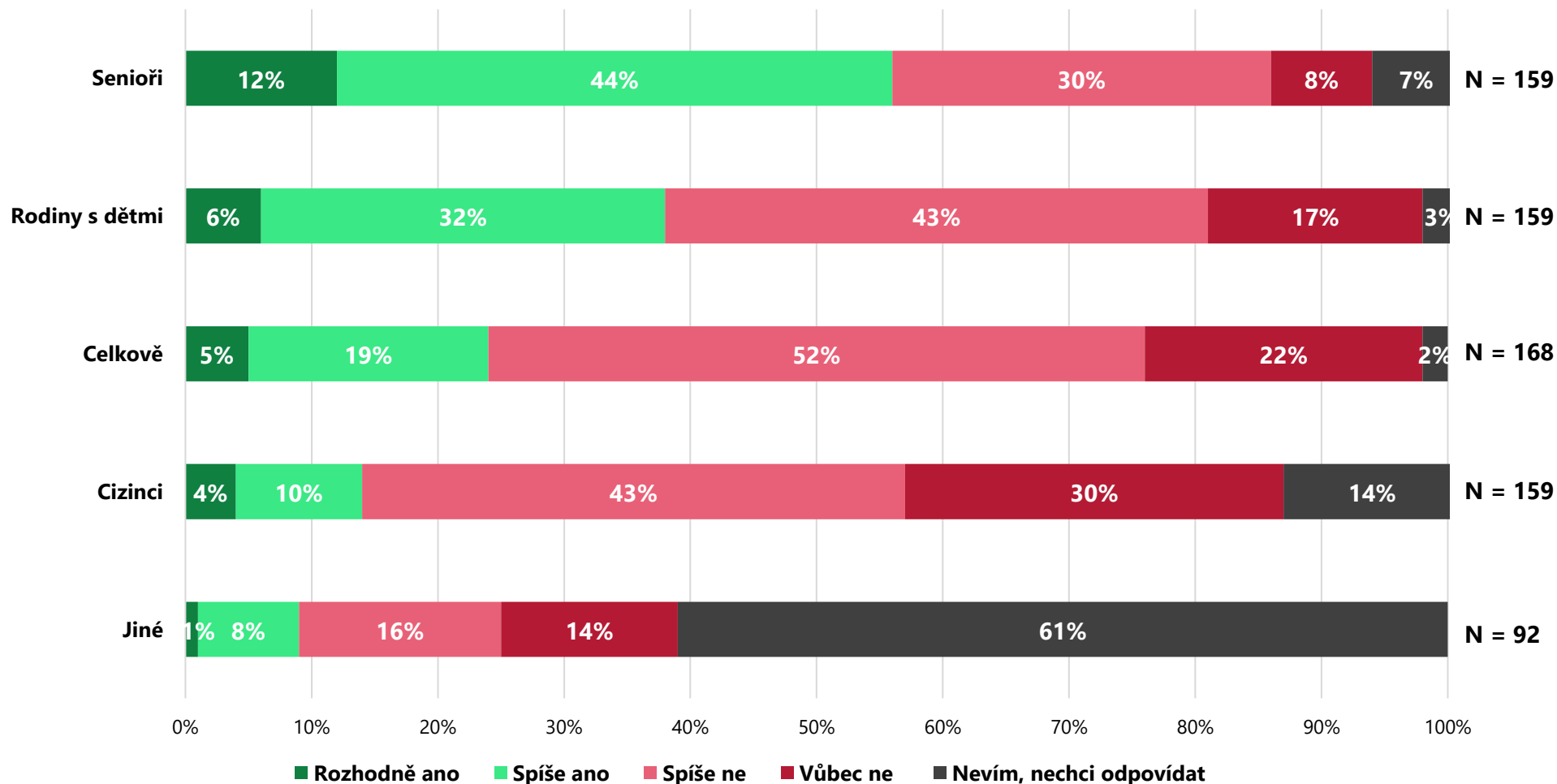
- Několik odpovědí kritizuje současnou kulturní nabídku jako zastaralou, přičemž respondenti by ocenili modernizaci kulturních institucí, např. **Masarykova muzea** a **Galerie výtvarného umění**.
- V odpovědích se objevuje poptávka po **kulturních centrech** a místech vhodných pro koncerty a další kulturní akce.

Celkový závěr:

Respondenti považují kulturní nabídku v Hodoníně za nedostatečnou a zastaralou, zdůrazňují potřebu akcí pro mladé, hudebních a venkovních aktivit, modernizace kulturních institucí a rozmanitější nabídky kulturních akcí. Mnozí by ocenili živější noční život a širší spektrum kulturních zážitků, které by odpovídaly moderním potřebám obyvatel a zvýšily atraktivitu města pro mladší generace.

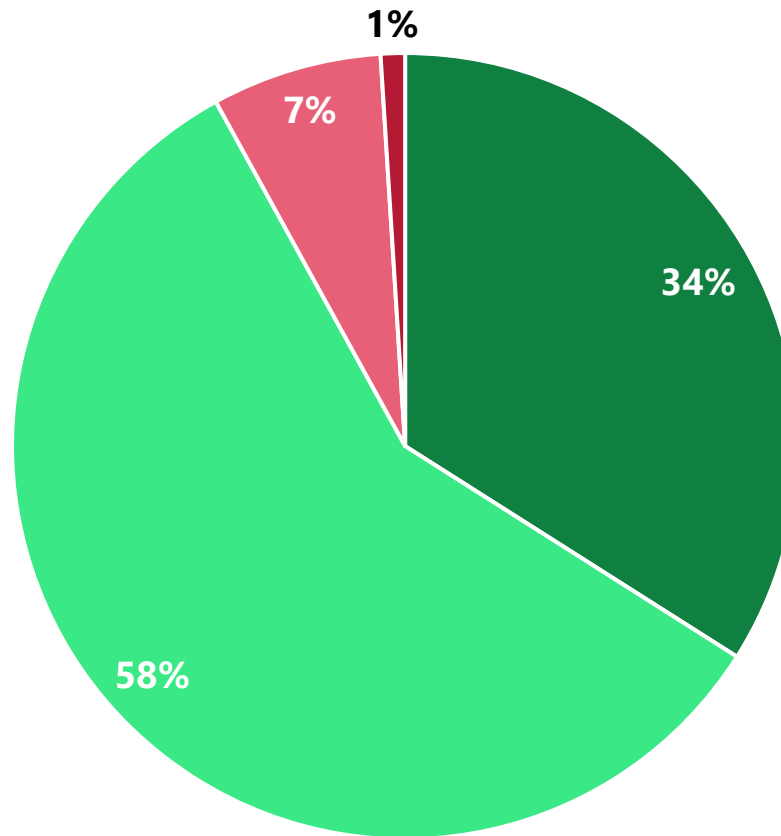
Považují respondenti Hodonín za atraktivní pro návštěvníky?

Považujete Hodonín a okolí za atraktivní pro návštěvníky / turisty? (a pro uvedené skupiny návštěvníků?)



Vnímání respondentů přítomnosti návštěvníků / turistů

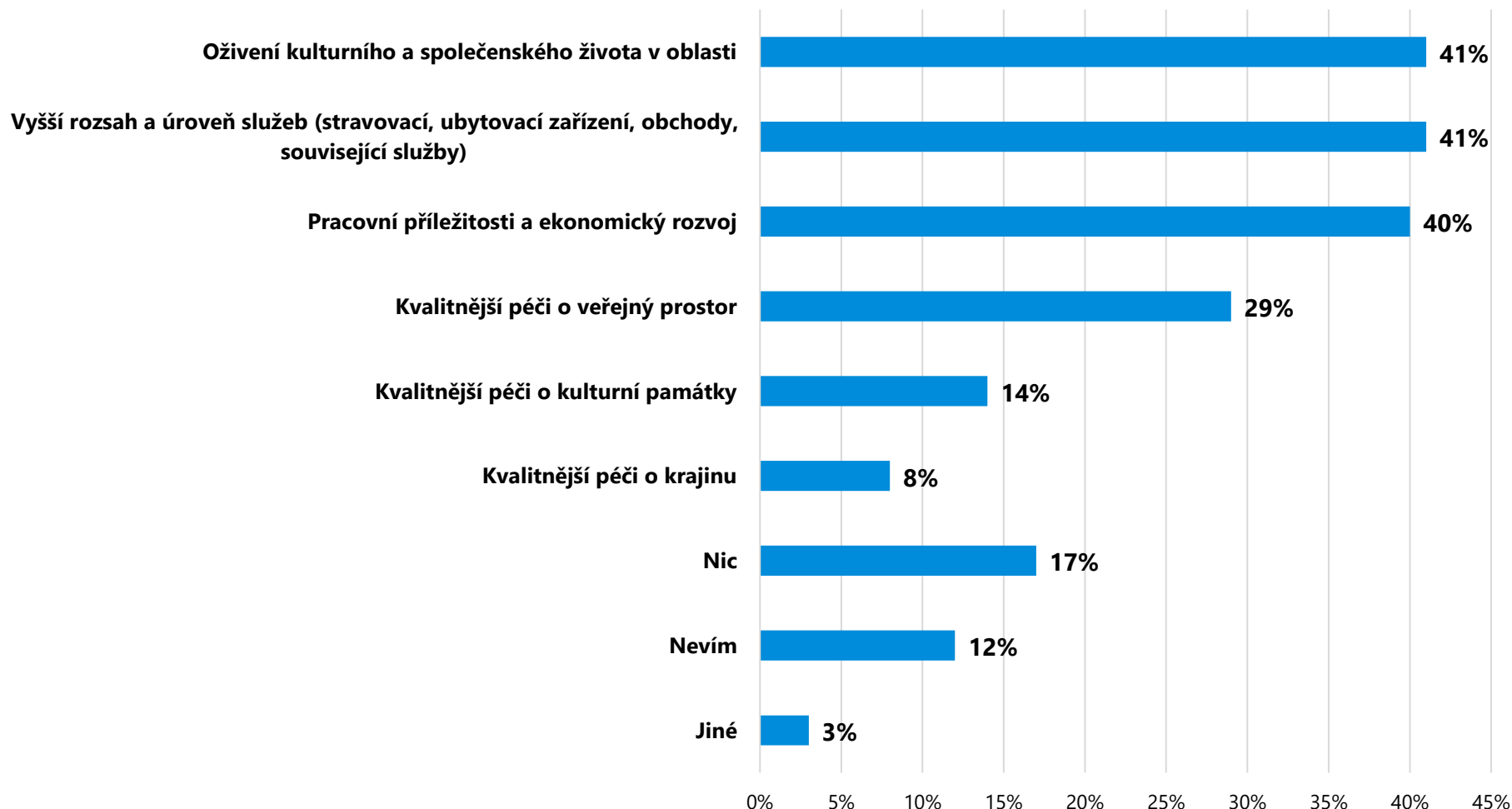
Jak vnímáte přítomnost návštěvníků / turistů v Hodoníně a okolí? (N = 178)



■ Velmi pozitivně ■ Spíše pozitivně ■ Spíše negativně ■ Velmi negativně

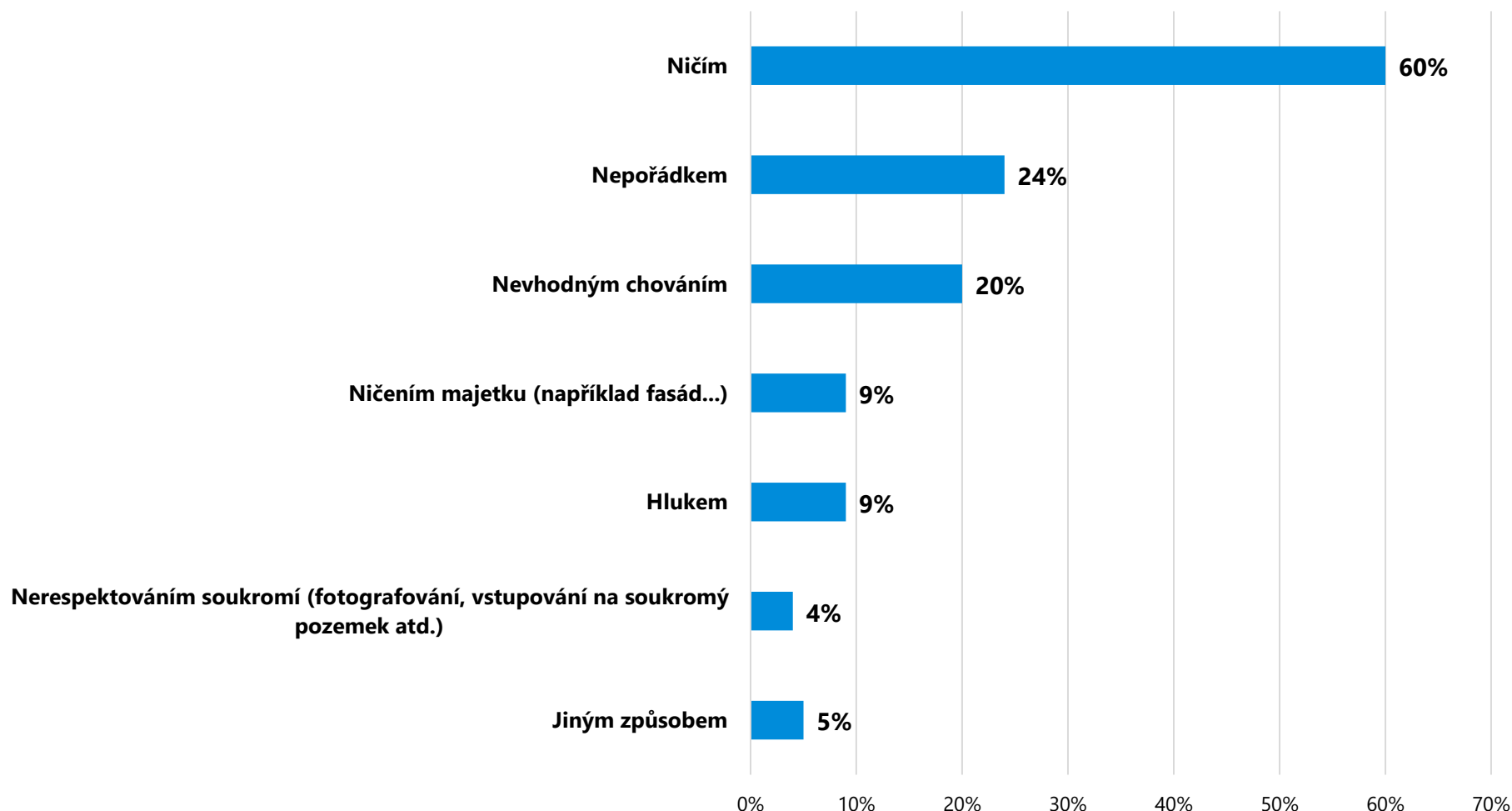
Pozitiva, která přinesl / přináší cestovní ruch Hodonínu a okolí

Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Hodonínu a okolí? (Vyberte prosím max. 3 možnosti) (N = 179)



Čím respondenty obtěžují návštěvníci v Hodoníně a okolí?

Čím vás v Hodoníně a okolí nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté? (Vyberte prosím max. 2 možnosti) (N = 177)



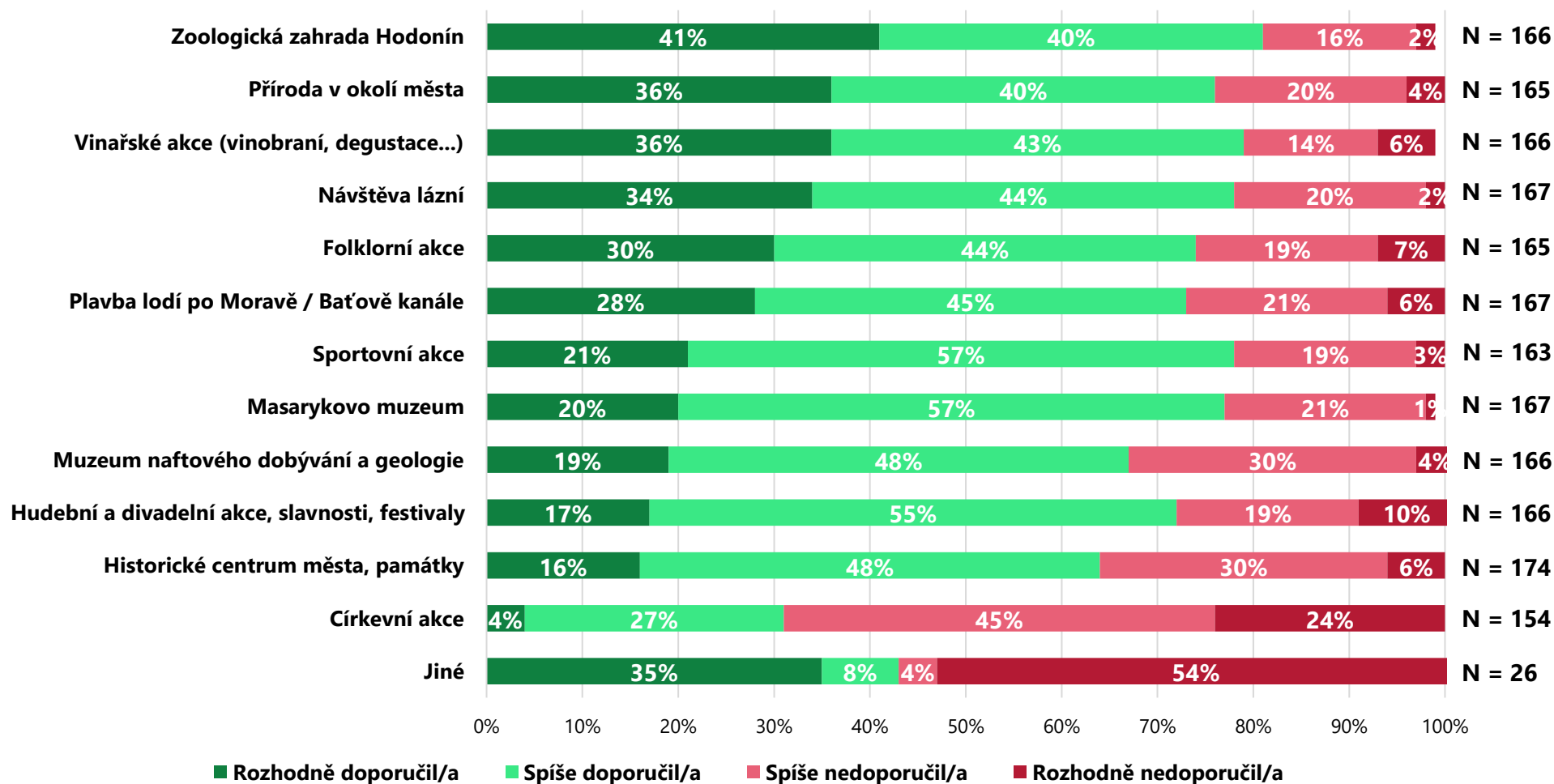
Jaké místo nebo atraktivitu by respondenti ukázali v Hodoníně osobě, na které jim záleží a která za nimi přijela poprvé?

V dotaznících pro širokou veřejnost se nejčastěji opakovala následující slovní spojení:



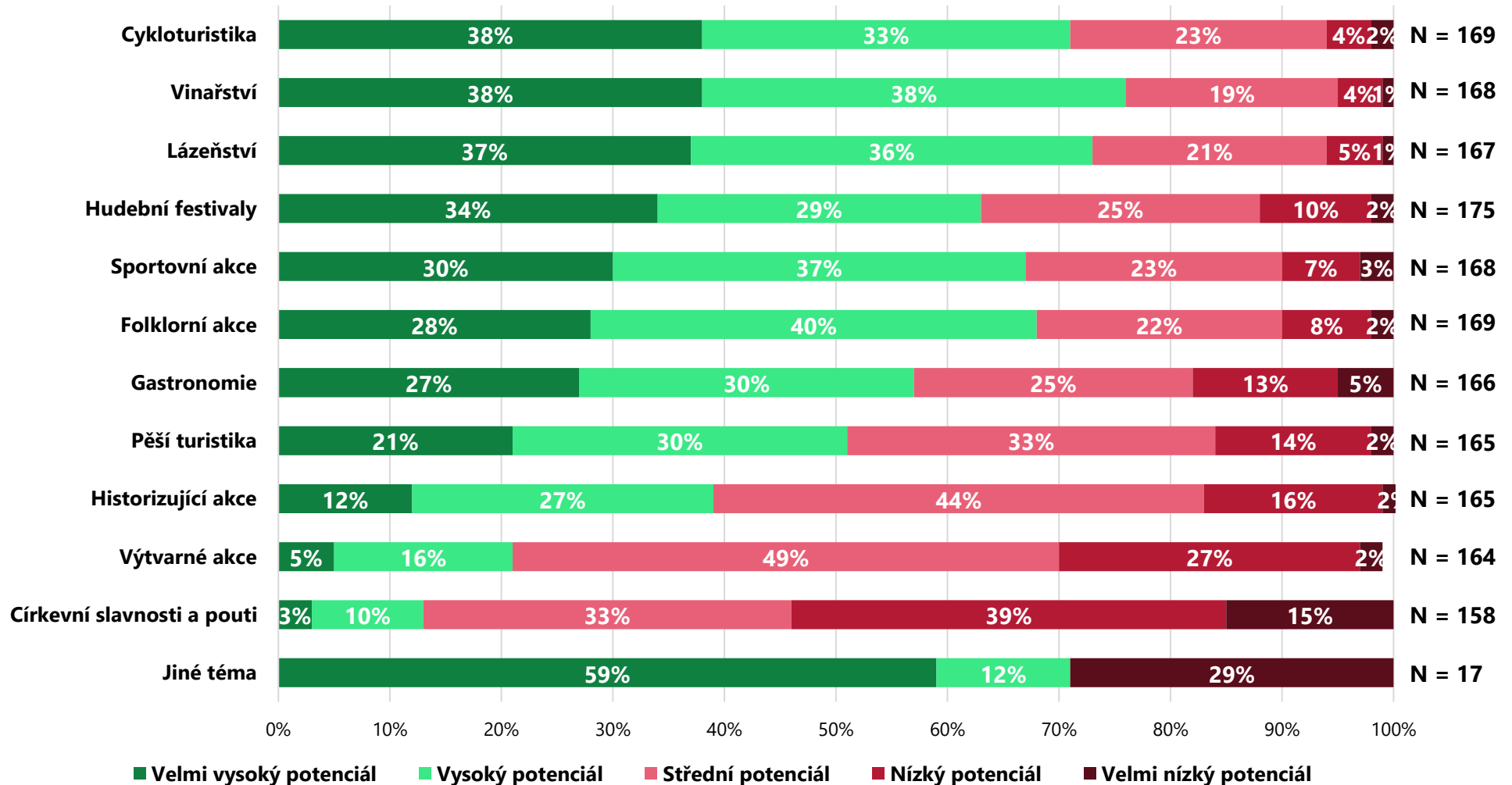
Místa a kulturní akce v Hodoníně, jež by respondenti doporučili

Do jaké míry byste zajímavá místa a kulturní akce v Hodoníně a okolí doporučil/a osobě, na které vám záleží a která za vámi přijela poprvé na jeden víkend?



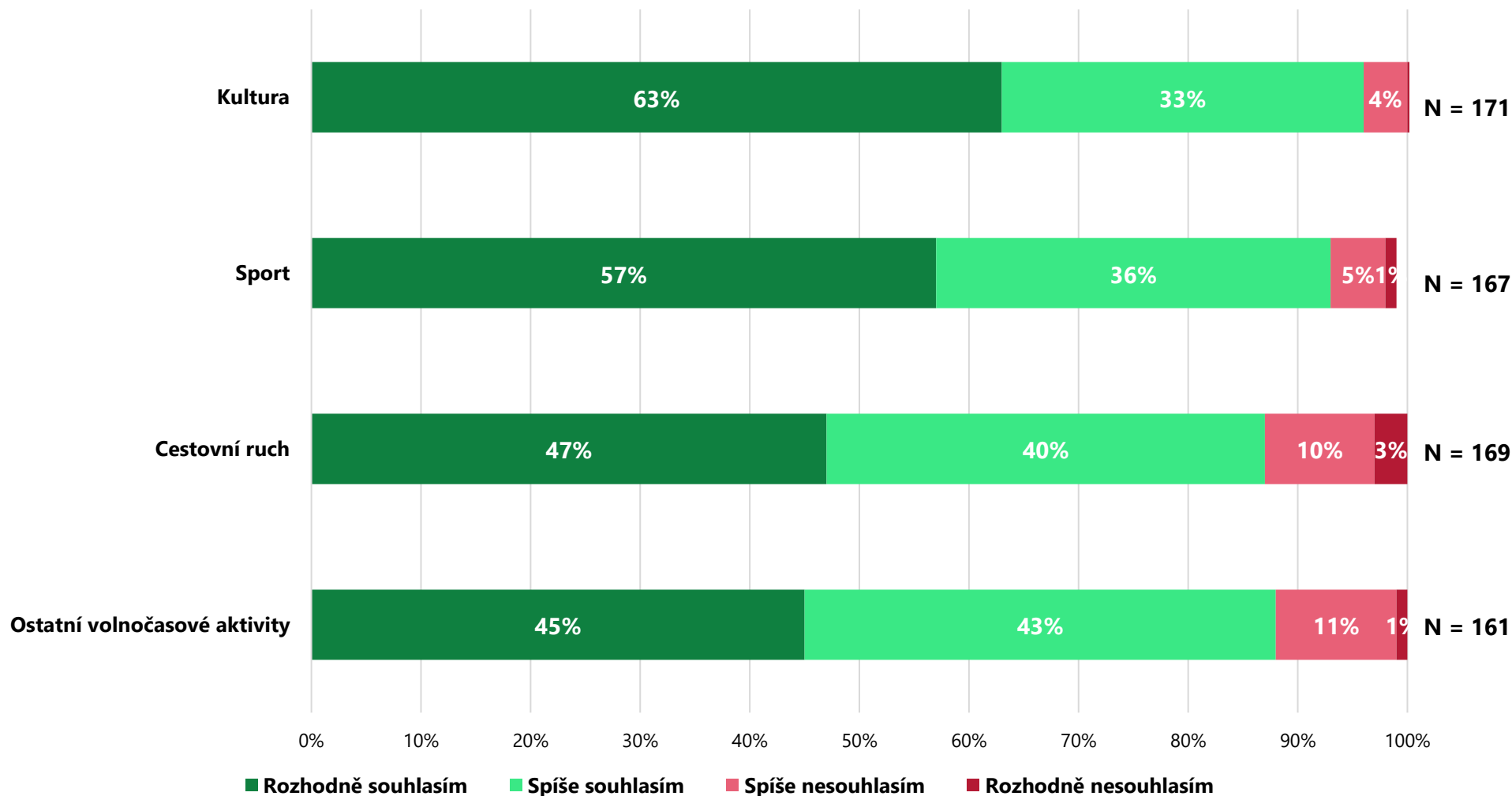
Témata dle potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu v Hodoníně

Jaká témata mají podle Vás vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v Hodoníně a okolí?



Názor respondentů na podporu rozvoje volnočasových aktivit městem Hodonín z veřejných prostředků

Mělo by město Hodonín podporovat rozvoj následujících oblastí z veřejných prostředků?



Co by podle názoru respondentů zvýšilo atraktivitu Hodonína a okolí pro cestovní ruch?

V dotaznících pro širokou veřejnost se opakovaly následující podněty:

1. Zlepšení infrastruktury:

- **Modernizace zoo** a rychlé **vybudování přístavu**.
- **Vytvoření náplavky**, zútulnění okolí jezu a rozvoj Baťova kanálu.
- **Rozšíření cyklostezek** a propojení se Slovenskem.
- **Lepší veřejná prostranství**, čistota města, oprava chodníků, doplnění laviček.

2. Gastronomie a služby:

- **Kvalitní restaurace**, zaměření na regionální kuchyni a speciality.
- **Farmářské trhy** a lepší organizace gastronomických akcí.
- **Kavárny**, kde lze platit kartou, lepší dostupnost map a informací.

3. Kulturní a sportovní akce:

- **Více kulturních akcí pro mladé lidi** (koncerty, festivaly, kluby).
- **Pravidelná organizace akcí na náměstí** a venkovních prostorech.
- **Rozšíření a propagace sportovních a vodních aktivit**.

4. Atraktivita prostředí:

- **Údržba parků, rozvoj lesoparků, lepší estetika veřejných prostor** (např. sjednocení vizuálu centra).
- **Bezpečnostní opatření**, odstranění nepříznivých občanů z klíčových míst.
- **Vytvoření odpočinkových zón**, lanových center, hřišť a piknikových míst.

5. Marketing a propagace:

- **Lepší využití sociálních sítí** a propagace zajímavých míst a akcí.
- **Tematické okruhy pro turisty** (celodenní aktivity spojené s gastronomií a vinařstvím).
- **Mezinárodní propagace** a zvýšení atraktivity Hodonína jako unikátní destinace.

Jsou respondenti hrdí na město Hodonín? Proč ano, proč ne?

V dotaznících pro širokou veřejnost se opakovaly následující pozitivní důvody („proč ano“):

1. Historický význam:

- Rodiště T. G. Masaryka.
- Historie města a jeho význam v regionu.

2. Poloha a příroda:

- Strategická poloha blízko Slovenska a Rakouska.
- Příroda v okolí (lužní lesy, řeka Morava, Baťův kanál).

3. Rozvoj a snaha:

- Viditelný pokrok v opravách a modernizaci města (parks, komunikace).
- Kulturní akce, které se postupně zlepšují.

4. Místní komunita:

- Lidé si vzájemně pomohli během krizí (např. tornádo).
- Aktivní občané, kteří se podílejí na rozvoji města.

V dotaznících pro širokou veřejnost se opakovaly následující negativní důvody („proč ne“):

1. Špatná infrastruktura a čistota:

- Neudržovaná veřejná prostranství (chodníky, parks, nádraží).
- Špína, nepořádek, absence estetického sjednocení centra.

2. Bezpečnost a sociální problémy:

- Problémy s bezdomovci, fetišáky a nepřizpůsobivými občany.
- Narušené prostředí kolem klíčových míst (nádraží, parks).

3. Kulturní a volnočasové aktivity:

- Nedostatek vyžití pro mladé lidi (málo klubů, akcí, večerního života).
- Slabá nabídka mimo folklór a vinařské akce.

4. Slabý cestovní ruch:

- Hodonín nenabízí dostatečné turistické atrakce.
- Závislost na okolních městech a nedostatek unikátních lákadel.

5. Ekonomické a pracovní podmínky:

- Nízká nabídka pracovních příležitostí, nízké mzdy.
- Odliv mladých lidí do jiných měst.

Další vzkazy a doporučení respondentů:

V dotaznících pro širokou veřejnost se opakovala následující sdělení:

1. Návrhy na zlepšení infrastruktury a služeb:

- Lepší údržba veřejných prostor (důraz na čistotu města, opravy chodníků a revitalizaci parků).
- Rozvoj infrastruktury pro turisty (přidání laviček, odpočinkových zón, lepší značení tras a cyklostezek).

2. Podpora místní kultury a akcí:

- Více kulturních a společenských akcí pro široké publikum.
- Lepší propagace existujících tradic a zapojení mladých lidí do dění města.

3. Posílení komunikace s veřejností:

- Větší transparentnost v plánování městských projektů.
- Zapojení veřejnosti do rozhodování formou diskuzí a participativních projektů.

4. Řešení bezpečnostních a sociálních problémů:

- Opatření proti vandalismu, zajištění bezpečnějších veřejných prostor.
- Lepší péče o sociálně znevýhodněné skupiny obyvatel.

5. Obecné povzbuzení a poděkování:

- Důvěra a podpora místní samosprávě za snahu o zlepšení.
- Výzvy k větší aktivitě ve zlepšování života ve městě.



KONCEPCE ROZVOJE SPORTU, KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU VE MĚSTĚ HODONÍN 2025–2032

Příloha analytické části II

Leden 2025



zdroj foto: Město Hodonín



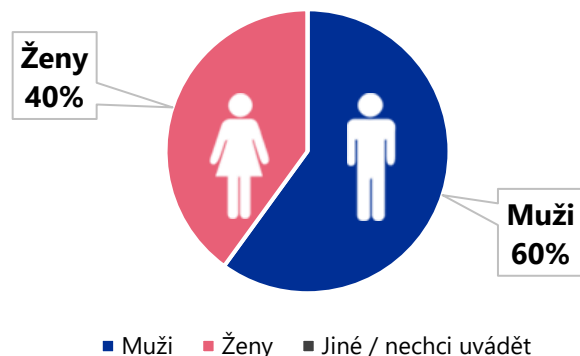
ZJIŠTĚNÍ Z VÝZKUMNÝCH ANKET SE ZAMĚŘENÍM NA ODBORNÍKY A PROFESIONÁLY V OBLASTI SPORTU, KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU V HODONÍNĚ

DOTAZNÍK URČENÝ PRO ODBORNÍKY A PROFESIONÁLY V ODVĚTVÍ SPORTU

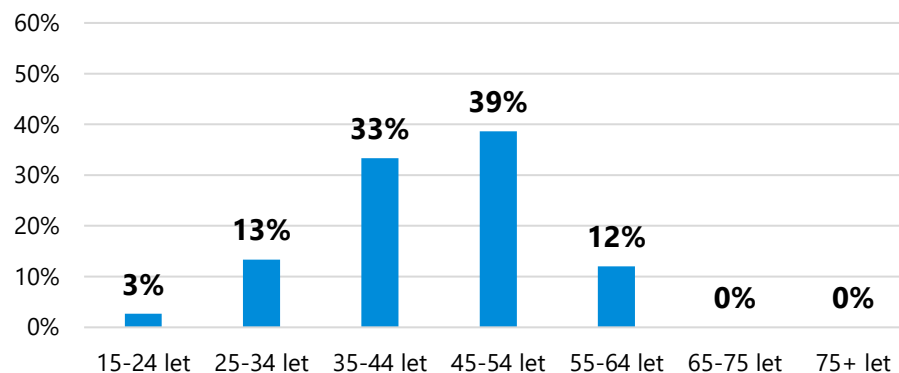
Struktura respondentů

Ve dnech 17. 9. až 12. 10. 2024 bylo realizováno **dotazníkové šetření** formou online veřejně přístupné ankety, **zaměřené na názor odborníků a profesionálů ve sportovním prostředí ohledně jejich vnímání města Hodonín a sportu v něm**. Anketu celkem nebo její část (nebylo povinné odpovědět na všechny otázky) vyplnilo **77 respondentů**.

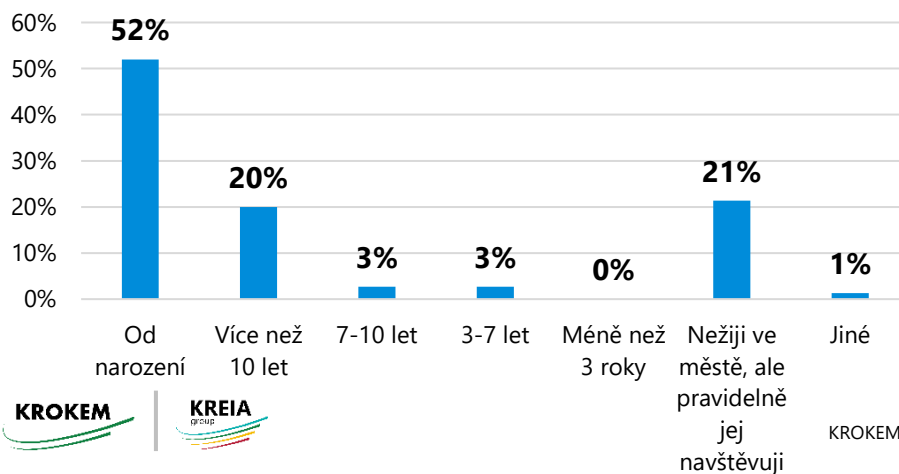
Respondenti podle pohlaví (N = 75)



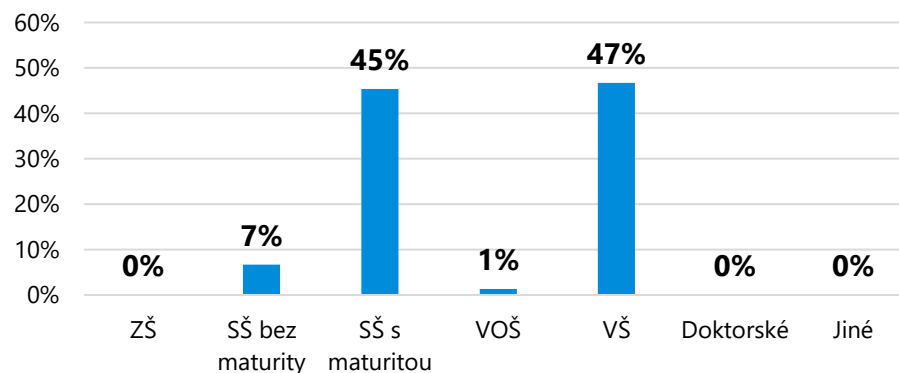
Respondenti podle věku (N = 75)



Respondenti dle délky žití v Hodoníně (N = 75)

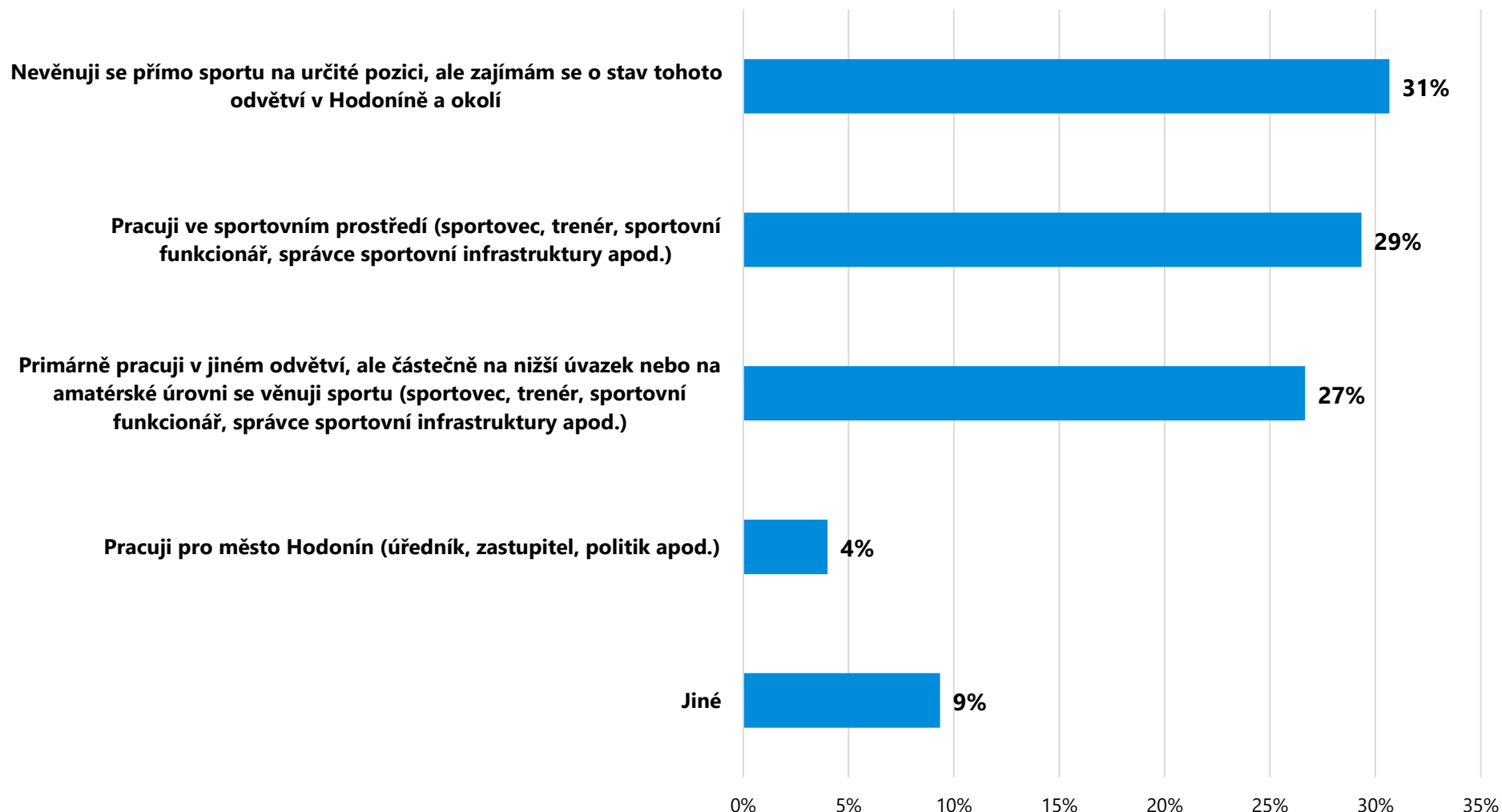


Respondenti podle vzdělání (N = 75)



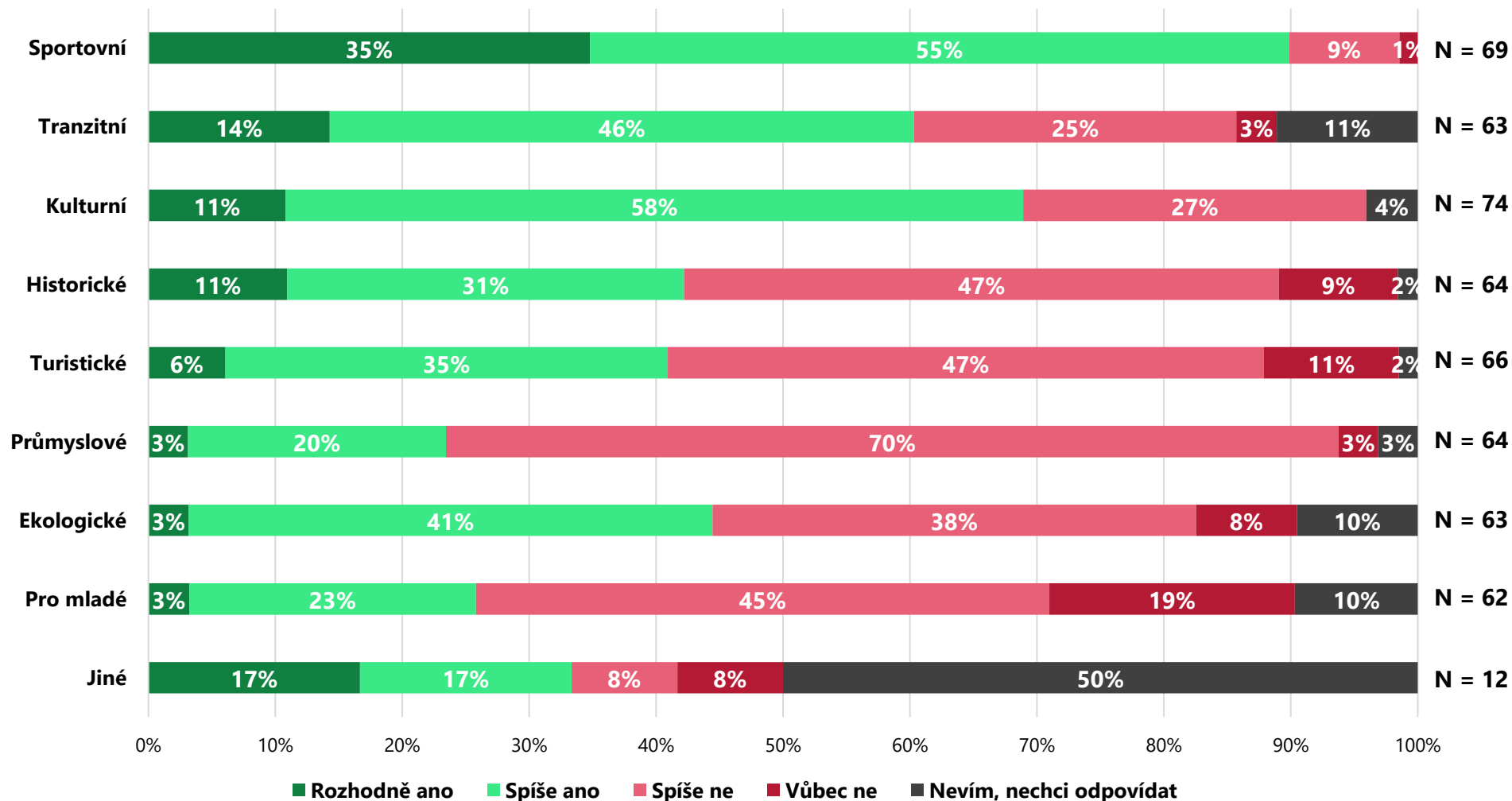
Respondenti dle vztahu ke sportu

Jaký je Váš vztah ke sportu? (N = 75)



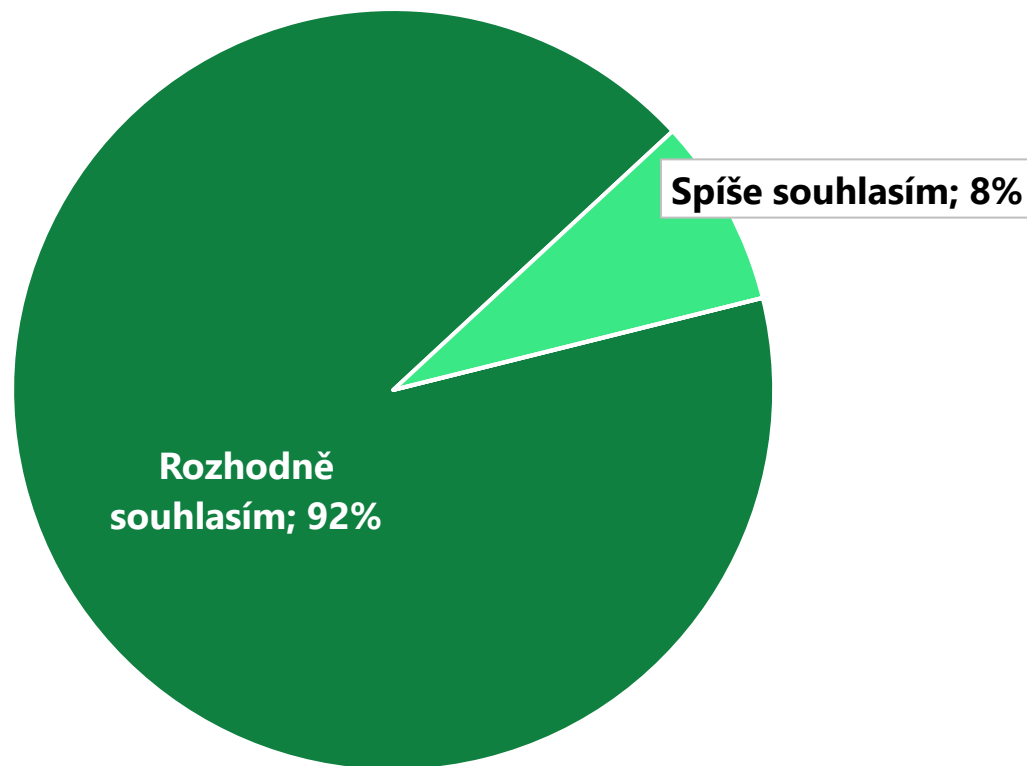
Vnímání města respondenty

Jak vnímáte město Hodonín? Je podle Vás město...



Názor respondentů na dotování sportu ze strany města

Souhlasíte s tvrzením, že sport představuje pro Hodonín odvětví, které by mělo být ze strany města podporováno? (N = 75)



■ Rozhodně souhlasím

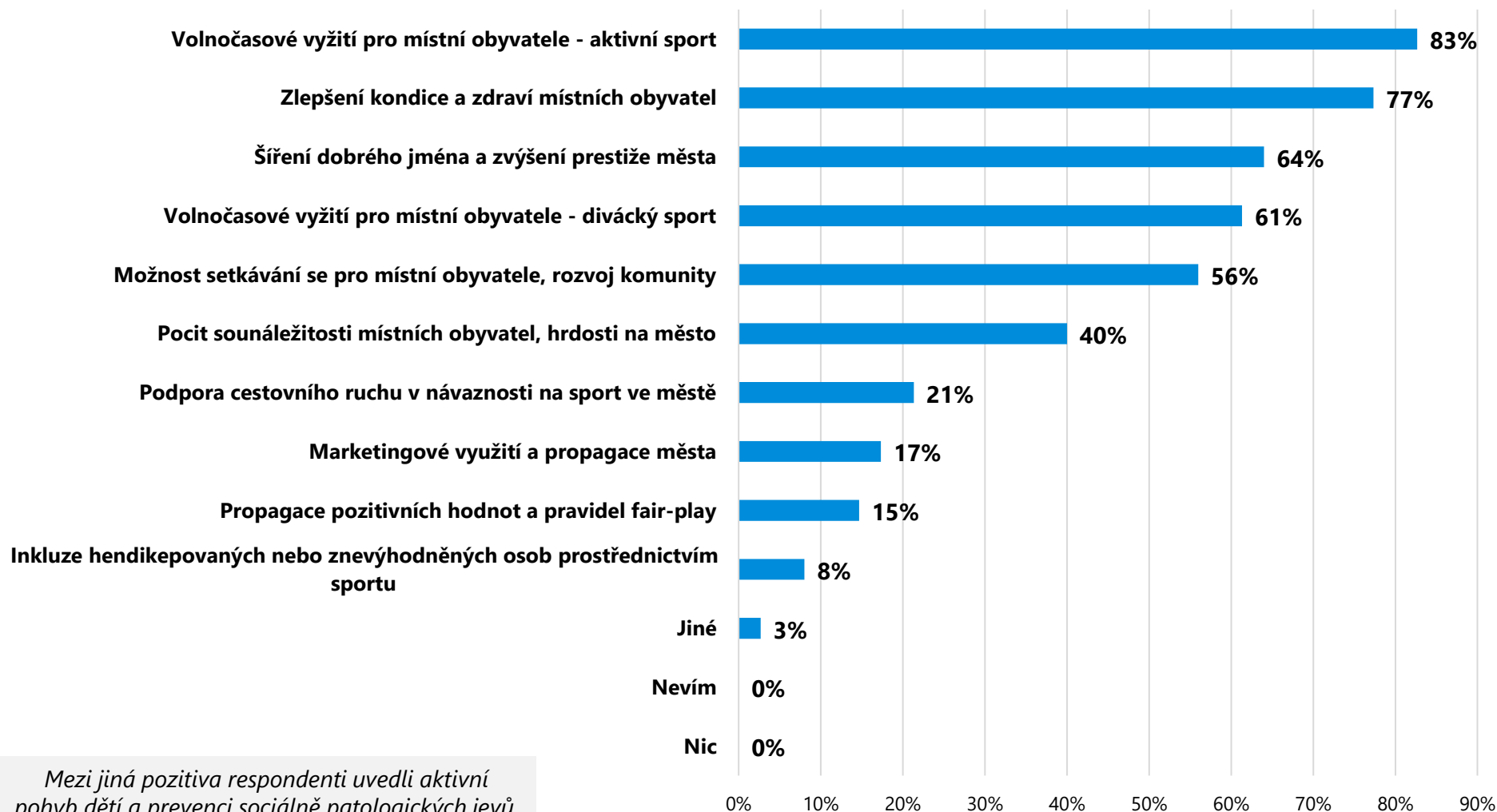
■ Spíše souhlasím

■ Spíše nesouhlasím

■ Rozhodně nesouhlasím

Pozitiva, která přináší sport Hodonínu

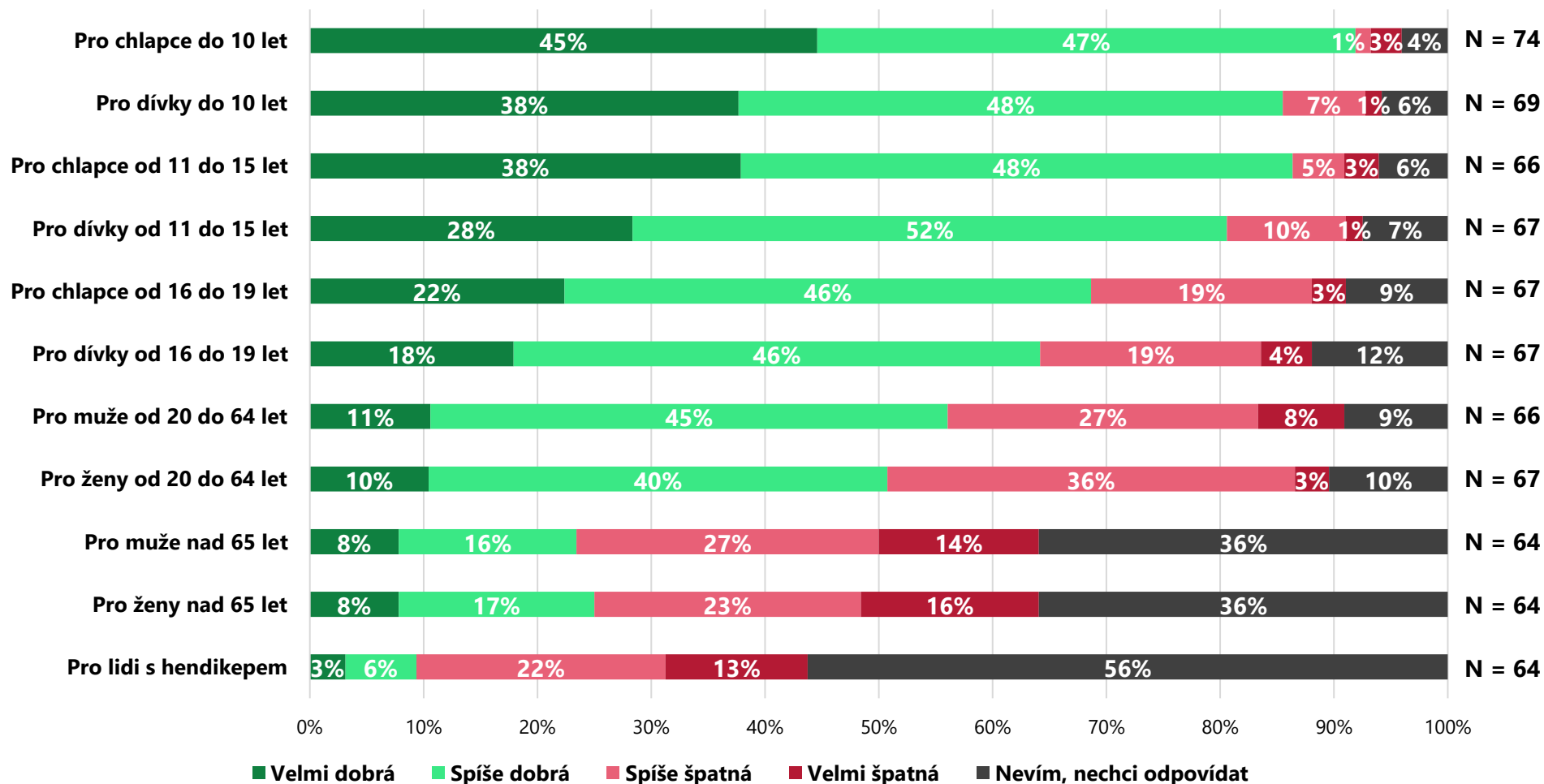
Co pozitivního především přináší sport Hodonínu? (vyberte prosím max. 5 možností) (N = 75)



Mezi jiná pozitiva respondenti uvedli aktivní pohyb dětí a prevenci sociálně patologických jevů.

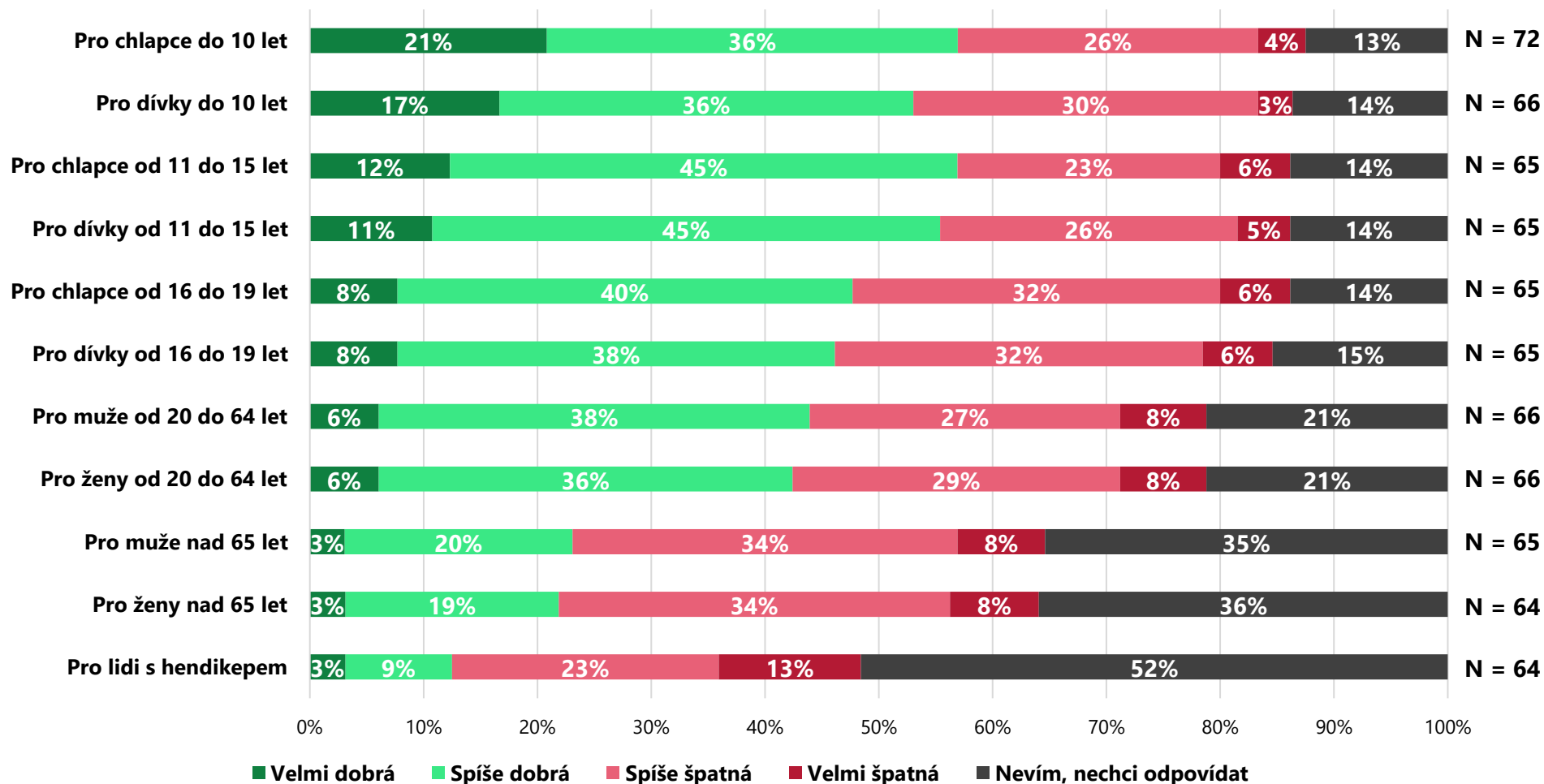
Nabídka sportovního vyžití na organizované úrovni

Jaká je ve městě podle Vás nabídka sportovního vyžití na organizované výkonnostní úrovni pro následující skupiny obyvatel?



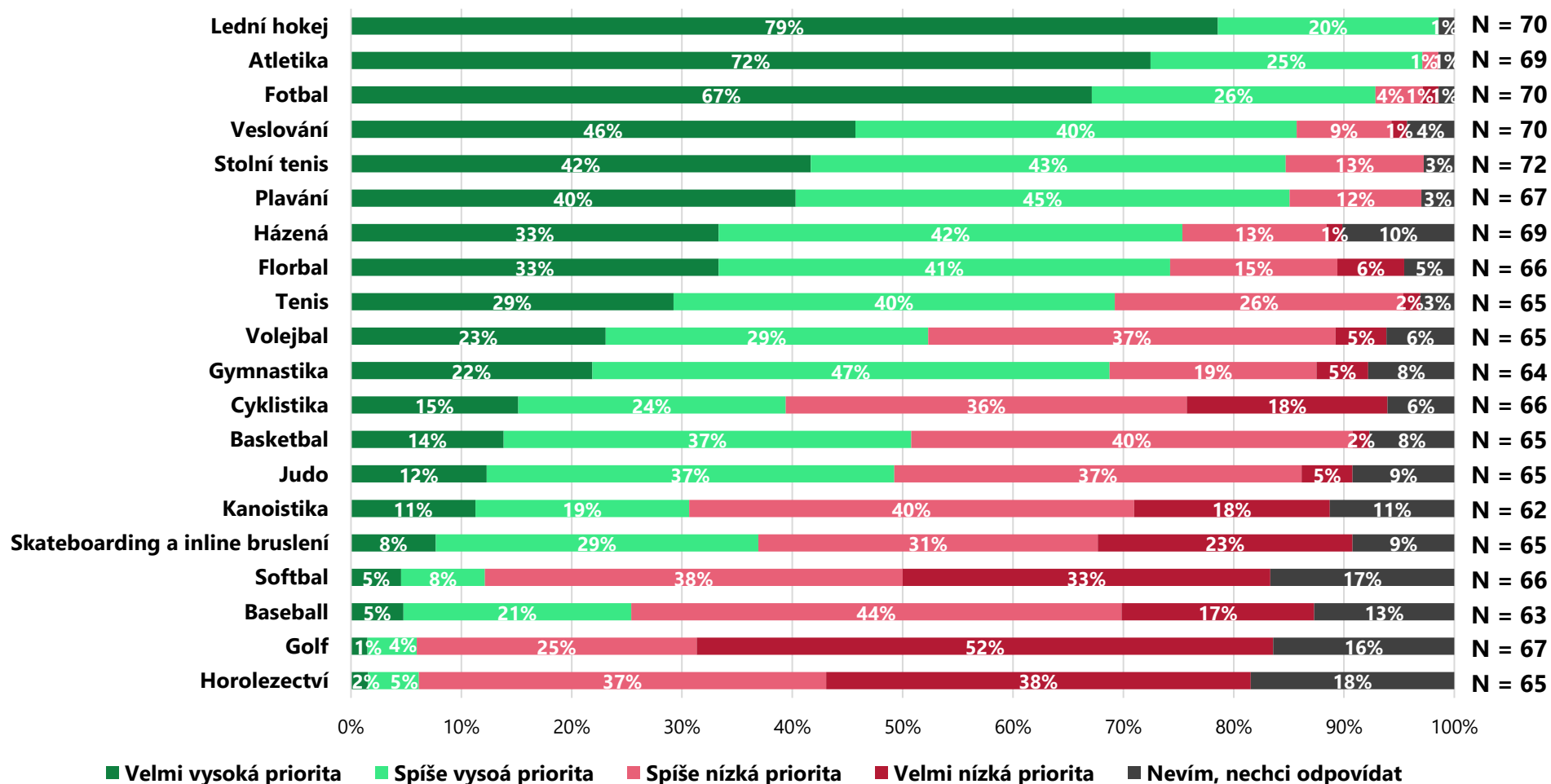
Nabídka sportovního vyžití na neorganizované úrovni

Jaká je ve městě podle Vás celková nabídka sportovního vyžití na neorganizované volnočasové úrovni pro následující skupiny obyvatel?



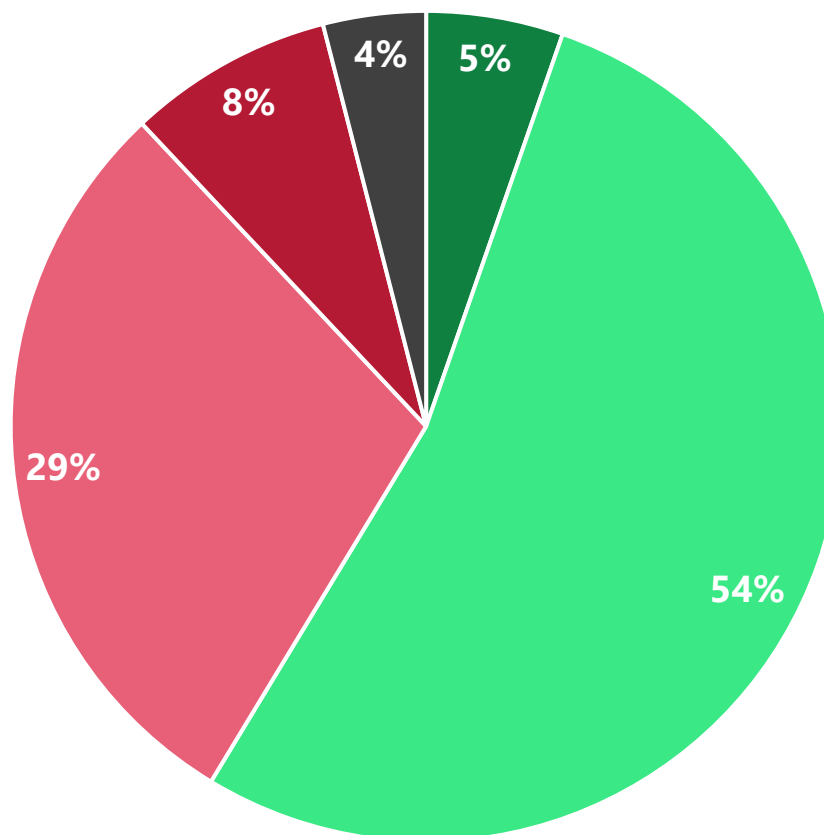
Sporty, které by se měly prioritoně rozvíjet a podporovat

Jaké sporty je podle Vás vhodné prioritně rozvíjet a podporovat v Hodoníně (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle Národní sportovní agentury)?



Úroveň celkové kvality sportovní infrastruktury v Hodoníně

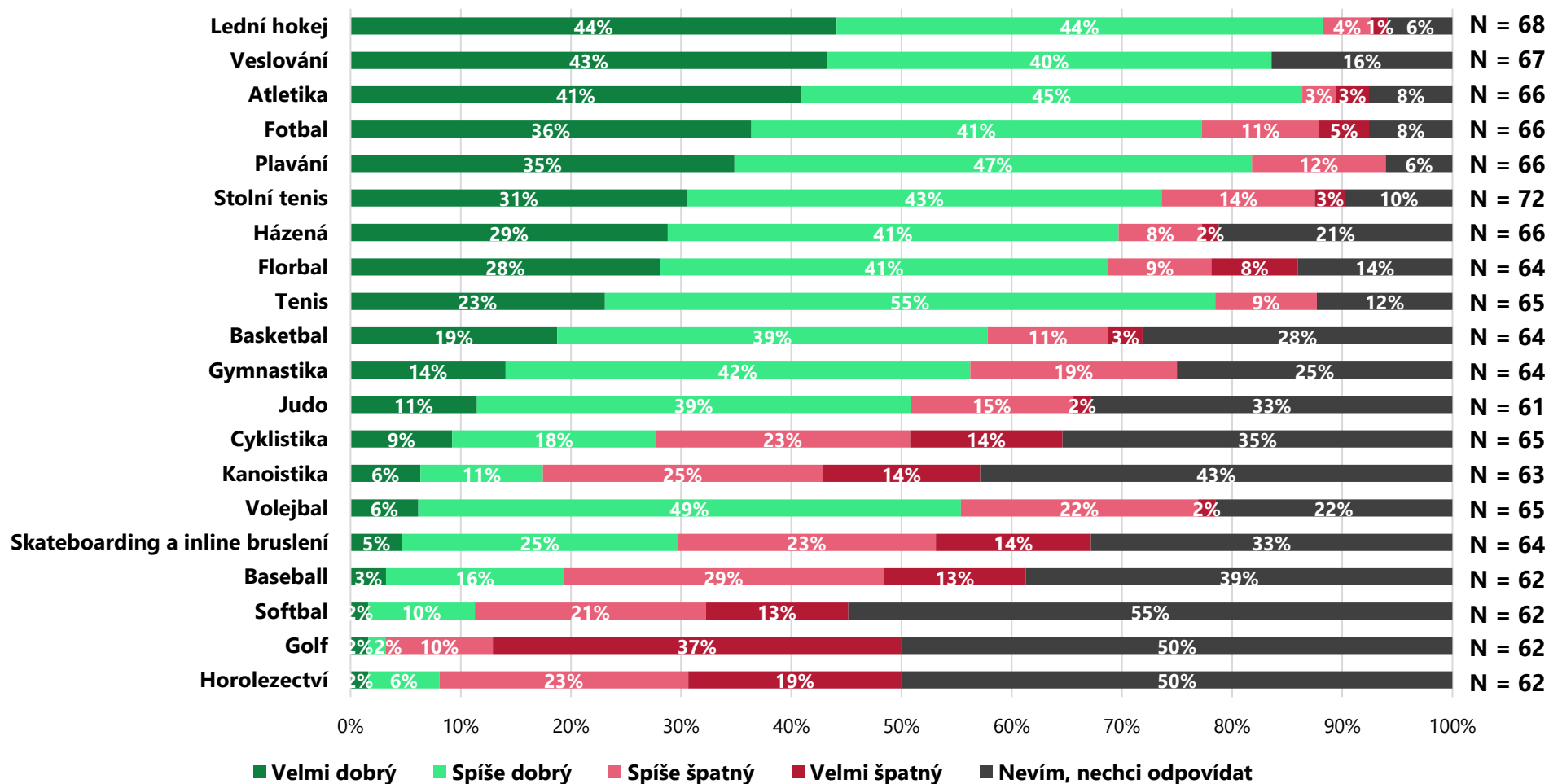
Na jaké úrovni je podle Vás celková kvalita sportovní infrastruktury ve městě?



■ Velmi dobrá ■ Spíše dobrá ■ Spíše špatná ■ Velmi špatná ■ Nevím, nechci odpovídat

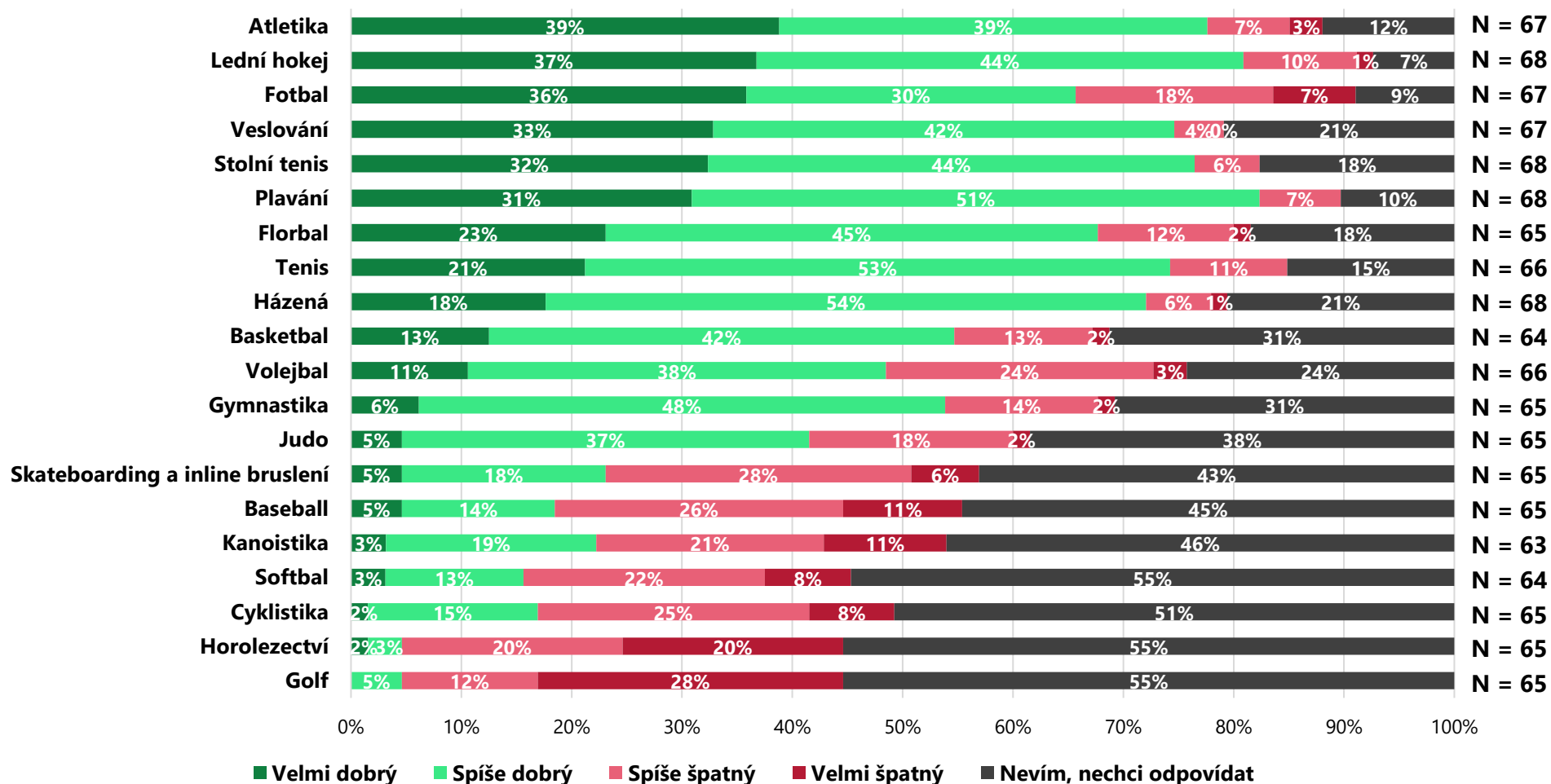
Stav sportovní infrastruktury v Hodoníně z pohledu dostupnosti

Jaký je podle Vás ve městě stav sportovní infrastruktury z pohledu její dostupnosti (množství sportovišť a sportovních ploch a dostupnost jejich využití) pro následující sporty (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle NSA)?



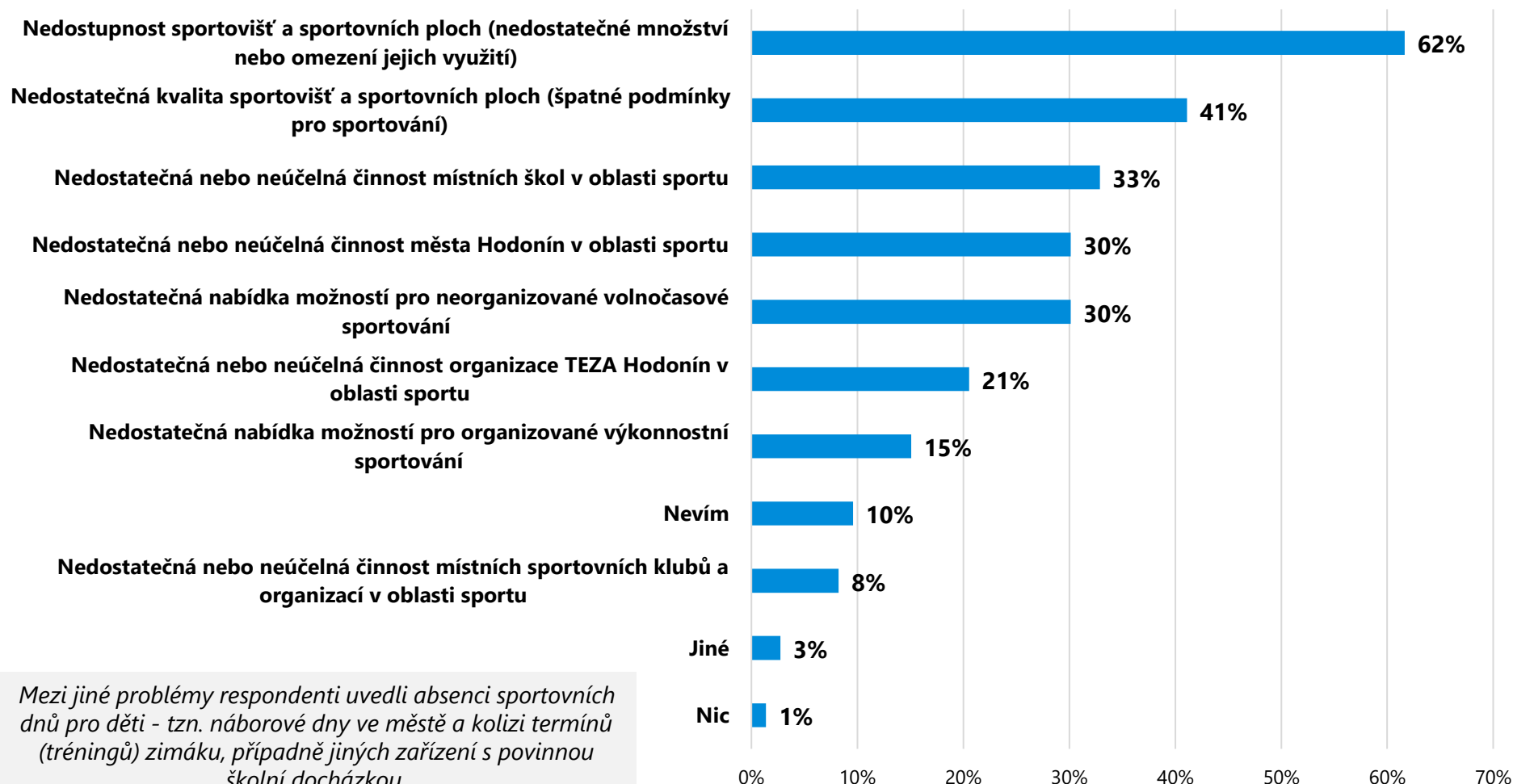
Stav sport. infrastruktury v Hodoníně z pohledu kvality podmínek

Jaký je podle Vás ve městě stav sport. infrastruktury z pohledu kvality podmínek (kvalita podmínek pro sportování na sportovištích a sport. plochách) pro následující sporty (výběr 20 relevantních sportů z prioritizovaných sportů dle NSA)



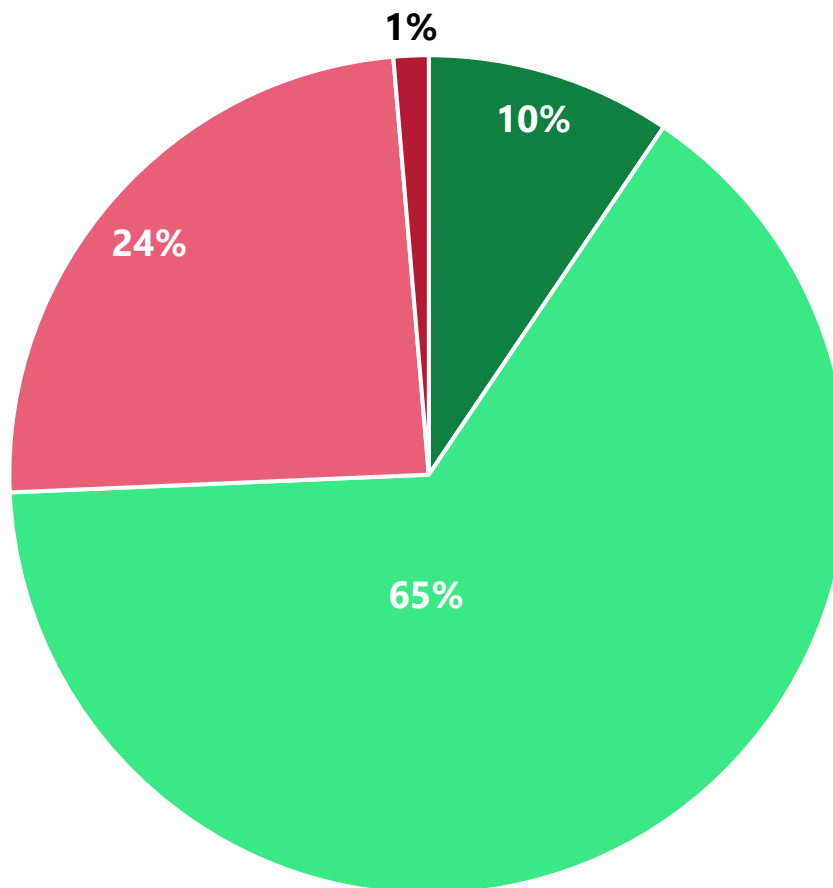
Hlavní současné problémy, které brání rozvoji sportu v Hodoníně

Jaké jsou podle Vás hlavní současné problémy, které brání rozvoji sportu v Hodoníně? (vyberte prosím max. 5 možností) (N = 73)



Hodnocení vlivu města Hodonín na oblast sportu ve městě

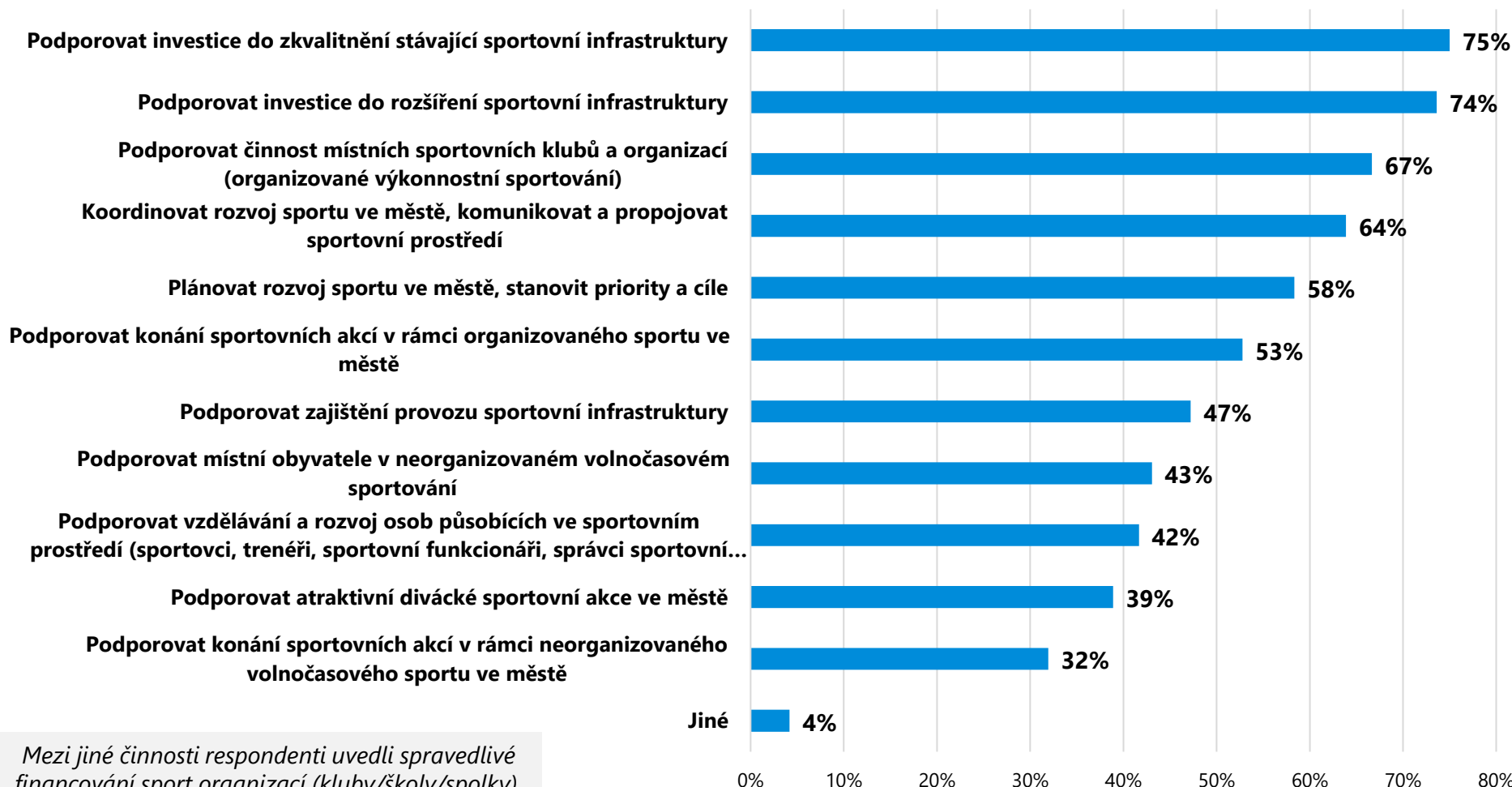
Jak hodnotíte vliv města Hodonín na oblast sportu ve městě? (N = 74)



■ Velmi pozitivně ■ Spíše pozitivně ■ Spíše negativně ■ Velmi negativně

Činnosti, jež by mělo město Hodonín zajišťovat v oblasti sportu

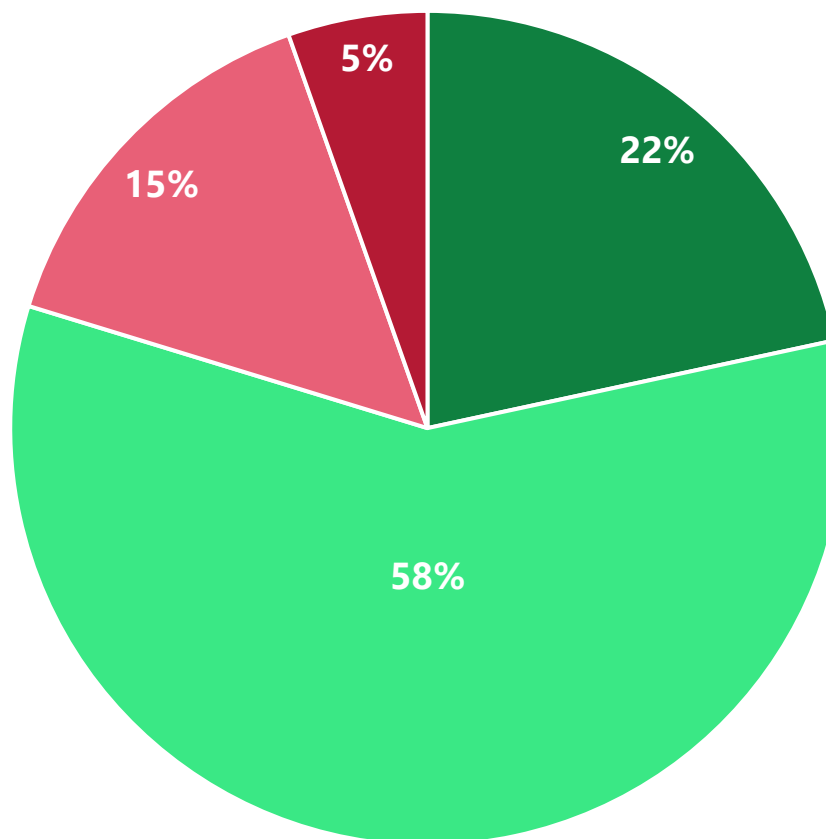
Jaké činnosti by podle Vás mělo město Hodonín především zajišťovat v oblasti sportu? (vyberte libovolný počet možností) (N = 72)



Mezi jiné činnosti respondenti uvedli spravedlivé financování sport organizací (kluby/školy/spolky).

Hodnocení vlivu organizace TEZA na oblast sportu ve městě

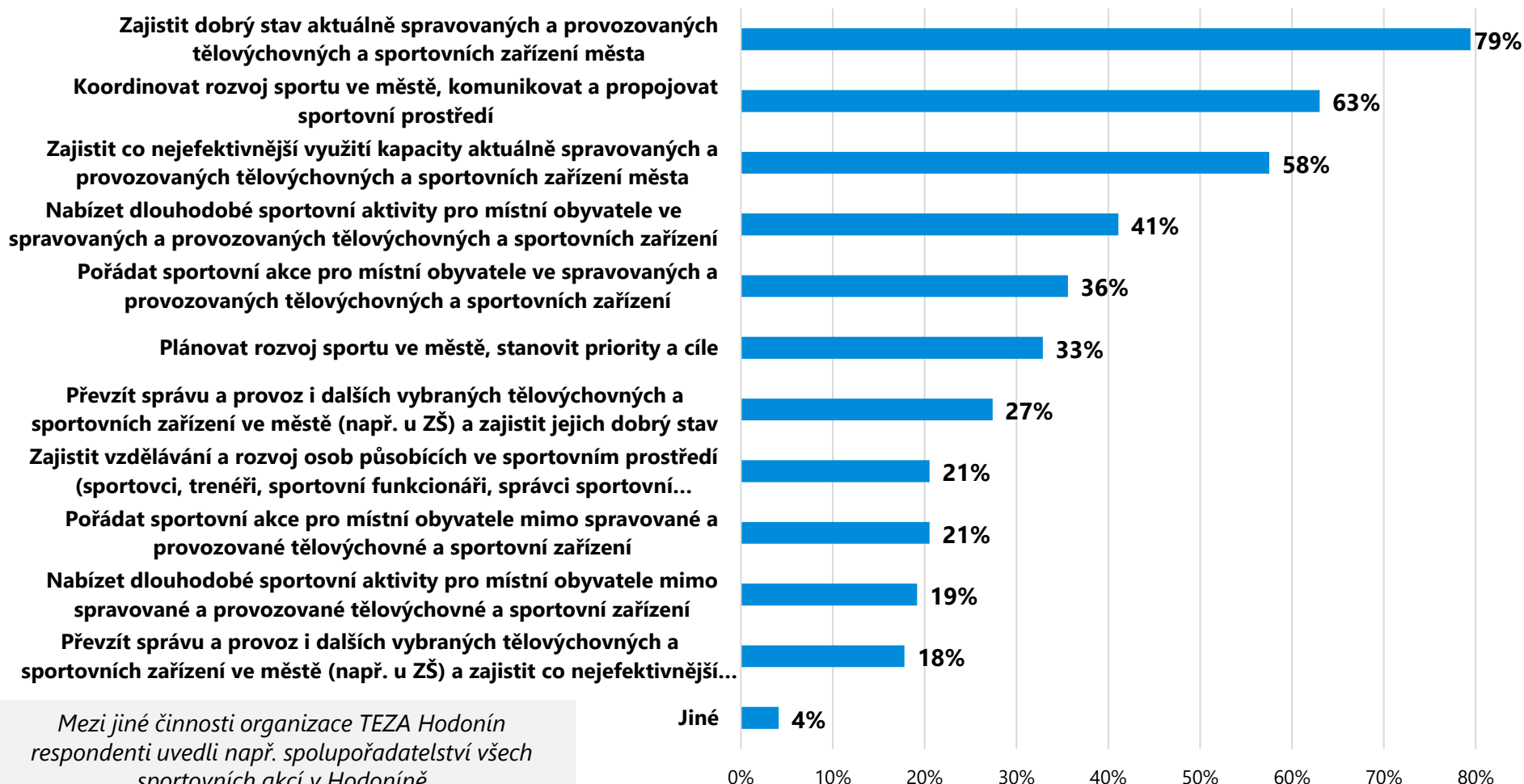
Jak hodnotíte vliv organizace TEZA Hodonín na oblast sportu ve městě? (N = 74)



■ Velmi pozitivně ■ Spíše pozitivně ■ Spíše negativně ■ Velmi negativně

Činnosti, jež by měla organizace TEZA zajišťovat v oblasti sportu

Jaké činnosti by podle Vás měla organizace TEZA Hodonín především zajišťovat v oblasti sportu?
(vyberte libovolný počet možností) (N = 73)

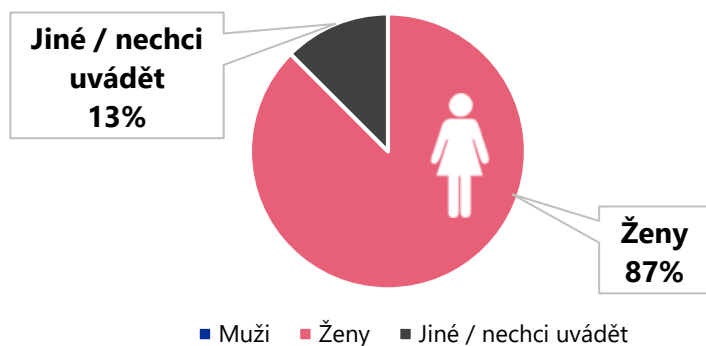


DOTAZNÍK URČENÝ PRO ODBORNÍKY A PROFESIONÁLY V ODVĚTVÍ KULTURY

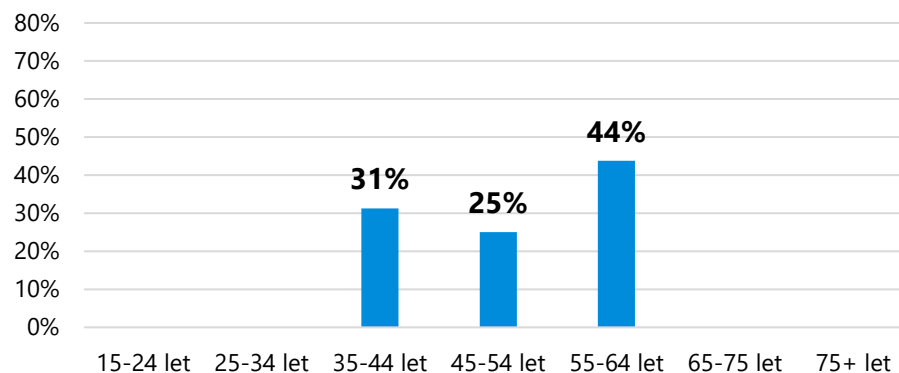
Struktura respondentů

Ve dnech 17. 9. až 12. 10. 2024 bylo realizováno **dotazníkové šetření** formou online veřejně přístupné ankety, **zaměřené na názor odborníků a profesionálů v odvětví kultury ohledně jejich vnímání města Hodonín a kultury v něm**. Anketu celkem nebo její část (nebylo povinné odpovědět na všechny otázky) vyplnilo **16 respondentů**.

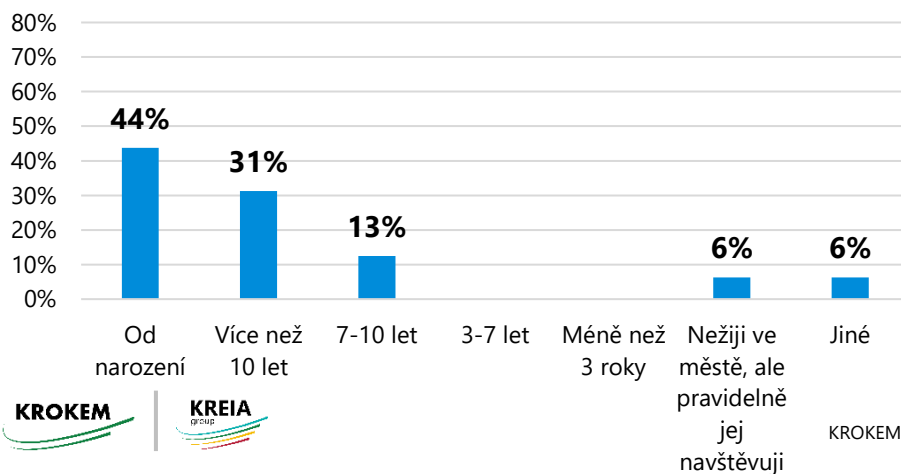
Respondenti podle pohlaví (N = 16)



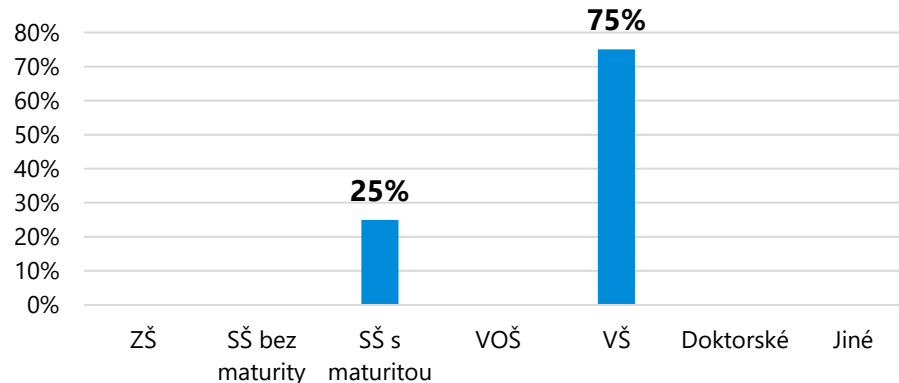
Respondenti podle věku (N = 16)



Respondenti dle délky žití v Hodoníně (N = 16)

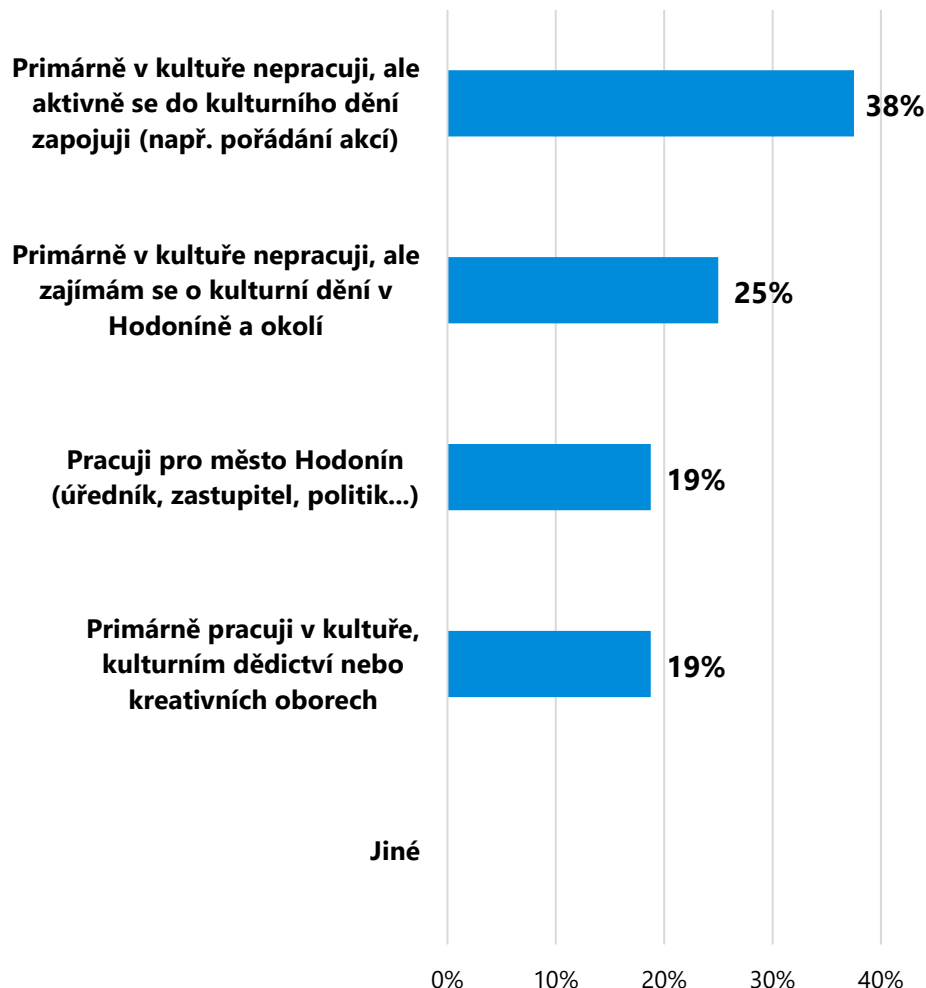


Respondenti podle vzdělání (N = 16)

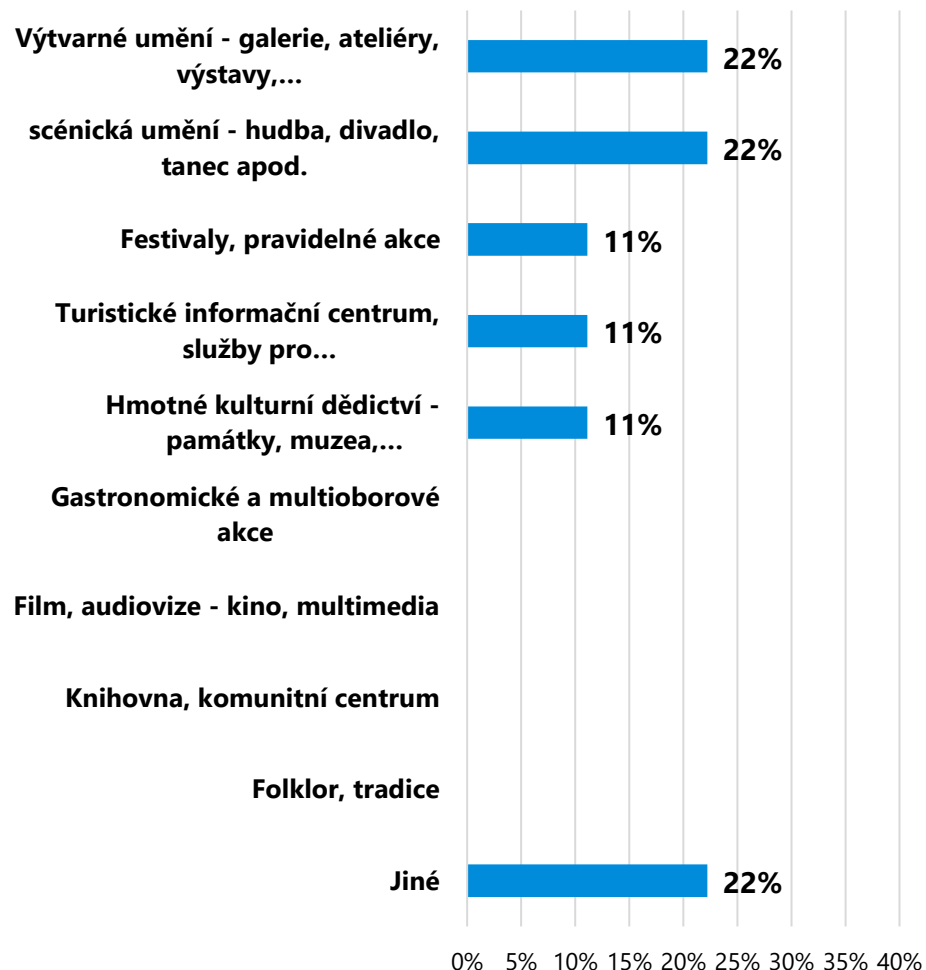


Struktura respondentů

Jaký je váš vztah ke kultuře? (N = 16)

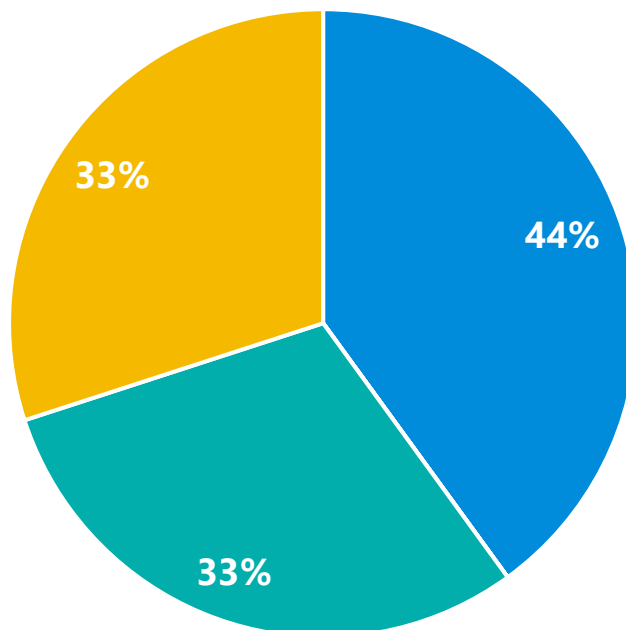


Jaký je hlavní obor činnosti kulturní organizace, ve které působíte? (N = 9)



Respondenti dle žádostí o dotace

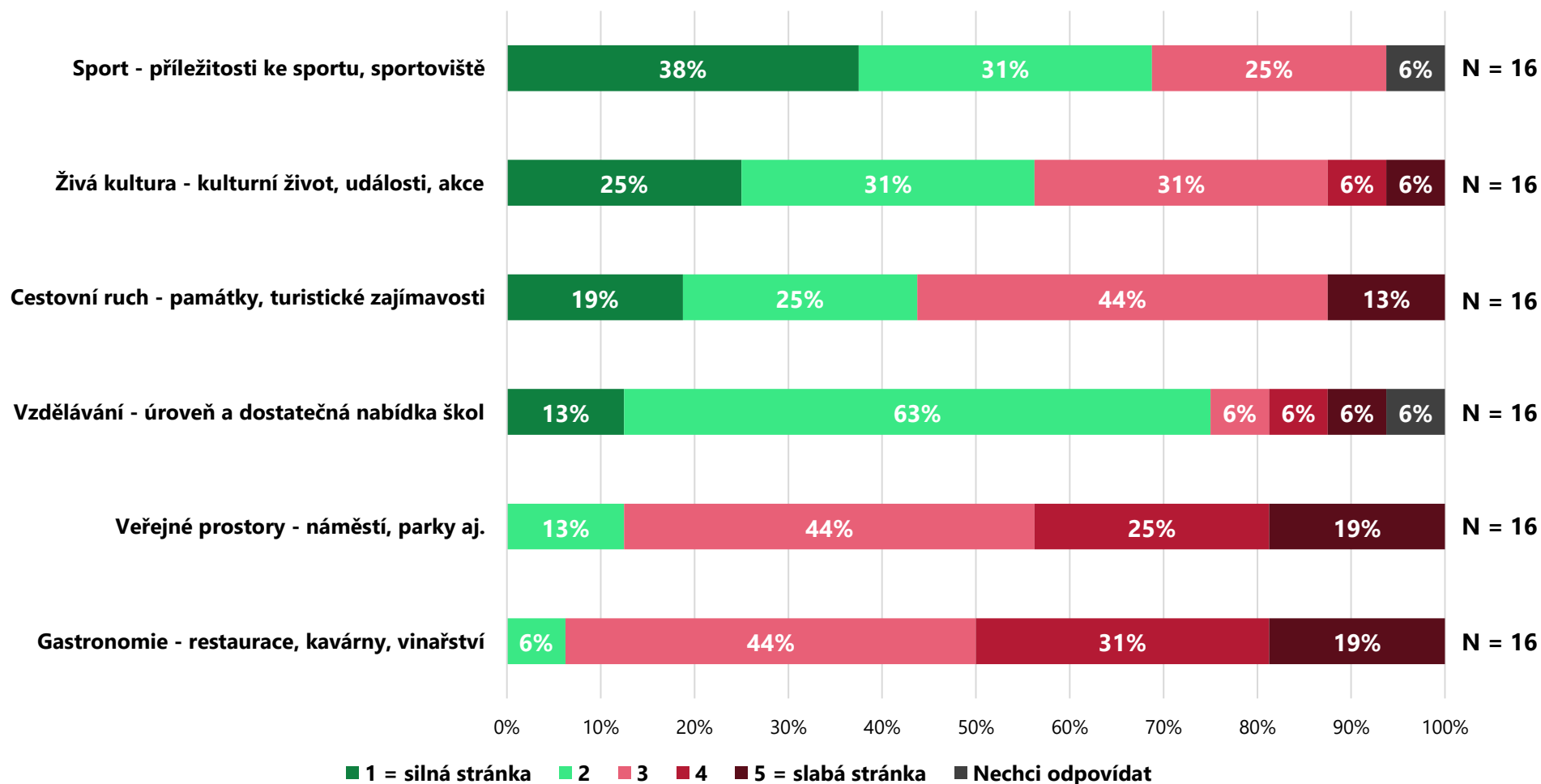
Jste žadatelem o dotace města Hodonín, příp. jiných poskytovatelů? (N = 11)



- Žádáme o dotaci města Hodonín - program Kultura
- Žádáme o dotaci města Hodonín - program Sport
- Žádáme o dotaci města Hodonín - program Památková péče
- Žádáme o dotaci města Hodonín - Individuální dotace
- Žádáme o dotace z programů Jihomoravského kraje
- Žádáme o jiné dotace (ministerstva, stát, EU, nadace...)

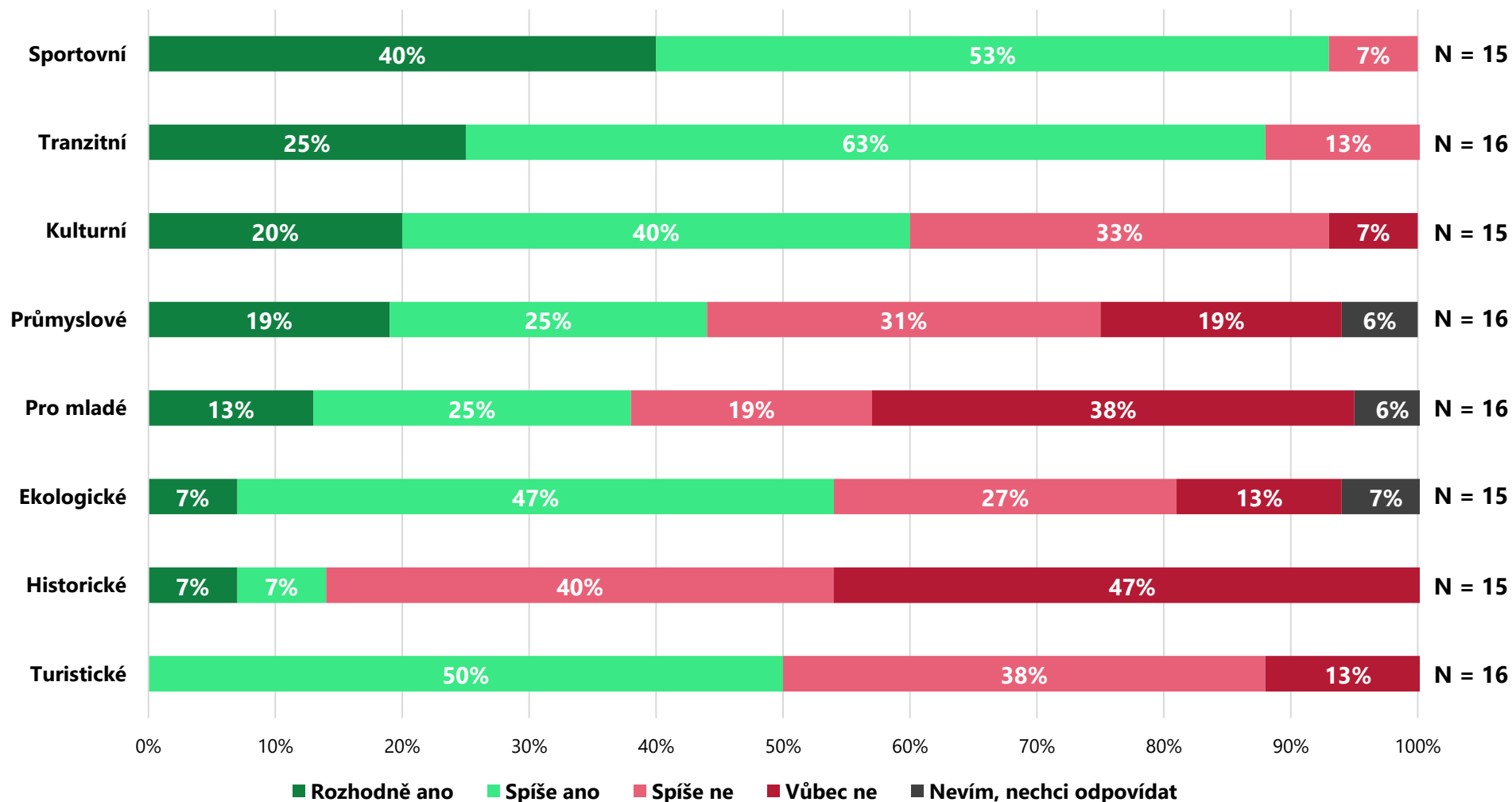
Úroveň vybraných oblastí v Hodoníně (silné a slabé stránky)

Na jaké úrovni jsou podle vás v Hodoníně následující oblasti? Co jsou podle vás silné a slabé stránky Hodonína?



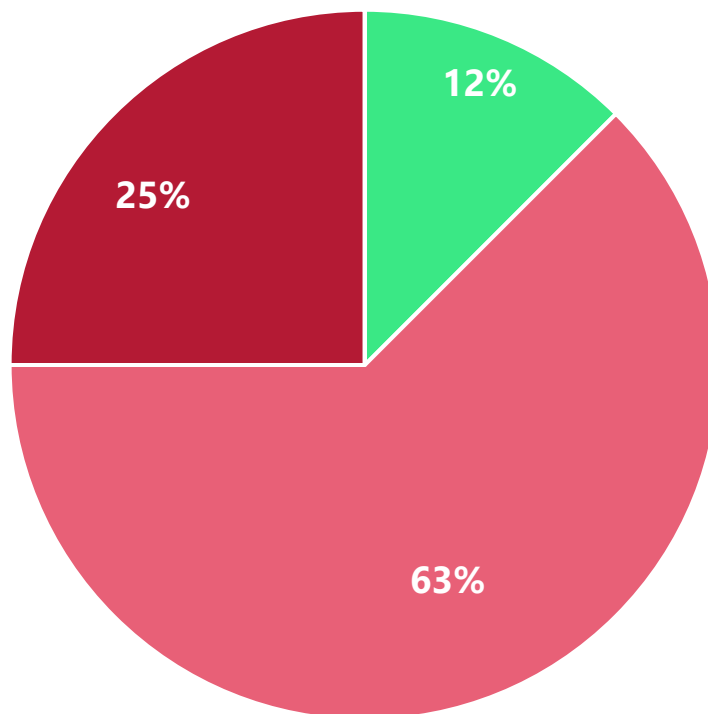
Vnímání města Hodonín respondenty

Jak vnímáte město Hodonín? Je podle Vás město....



Názor respondentů na kulturní vyžití v Hodoníně

Je podle vás v Hodoníně dostatečné kulturní vyžití?



■ Ano, možnosti kulturního vyžití jsou velmi dobré

■ Ano, možnosti kulturního vyžití jsou poměrně dobré

■ Ne, nic zajímavého se tu neděje

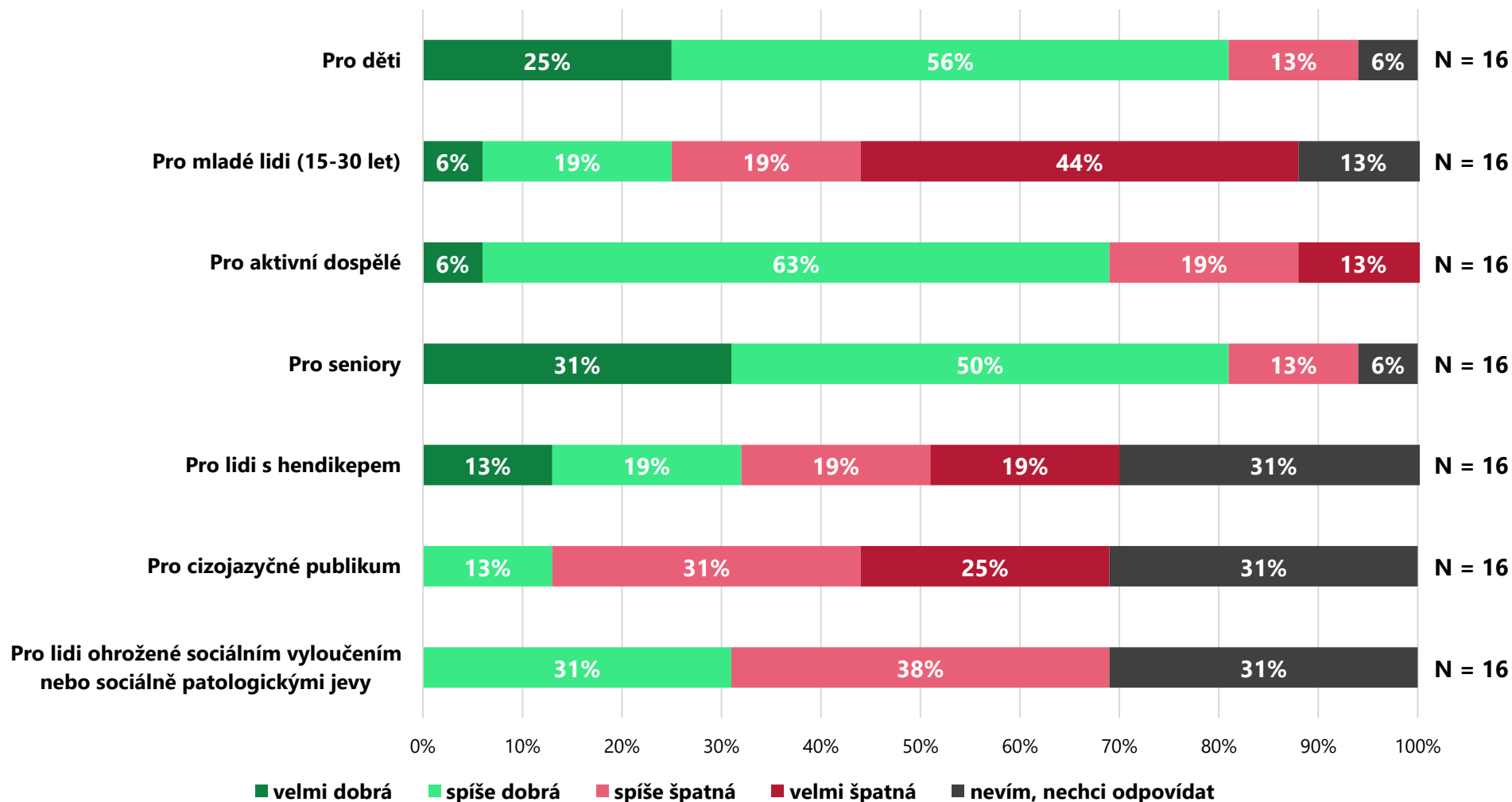
■ Ano, pořád se něco děje, kulturní nabídka je velmi dobrá

■ Spíš ne, nabídka kultury je dost omezená

■ Děje se tu toho příliš moc na tak malé město

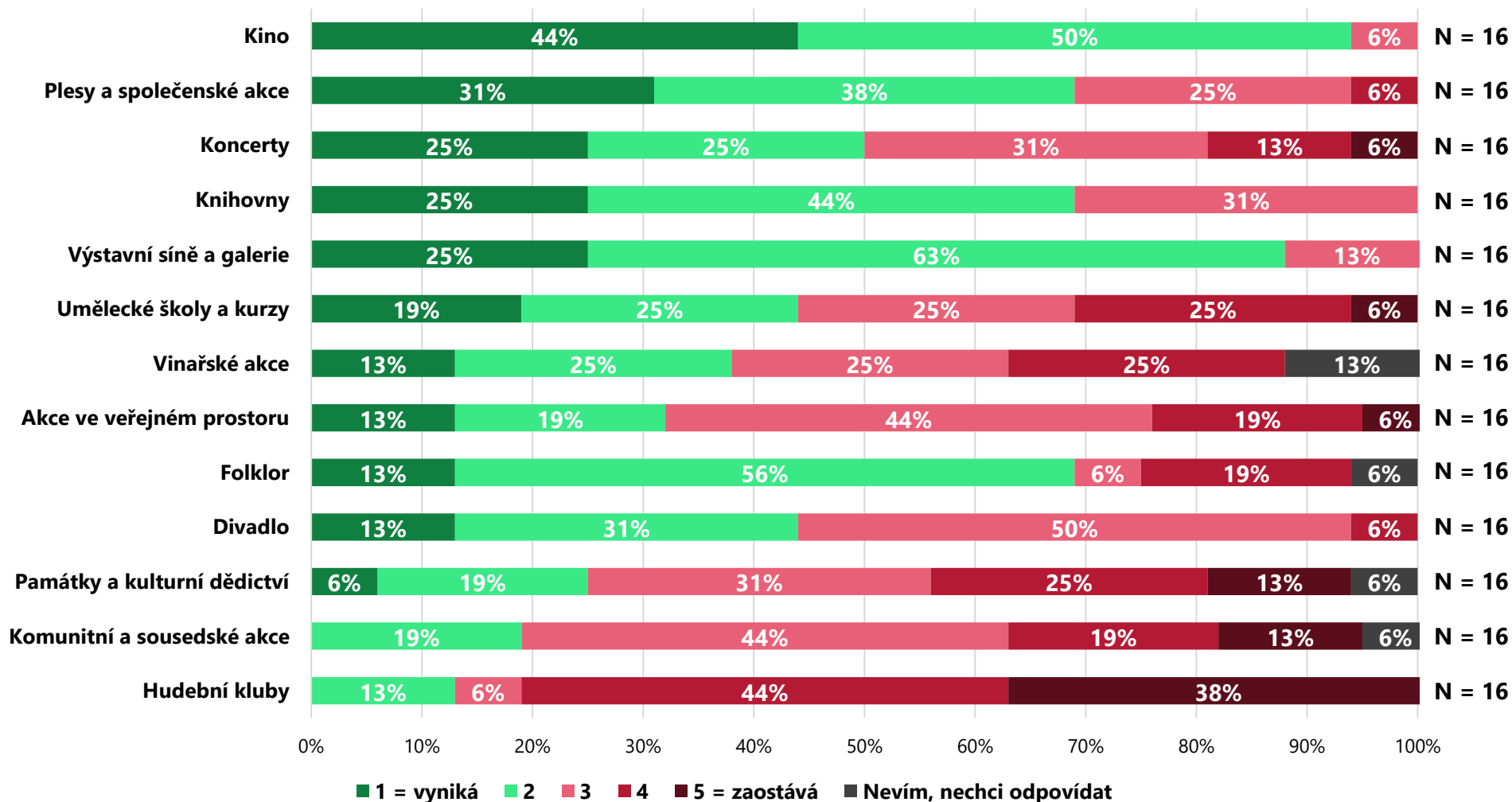
Nabídka kulturního programu pro vybrané skupiny osob

Jaká je ve městě podle vás nabídka kulturního programu pro následující skupiny?



V čem dle respondentů Hodonín vyniká a v čem zaostává?

V čem podle vás Hodonín vyniká a v čem naopak zaostává?

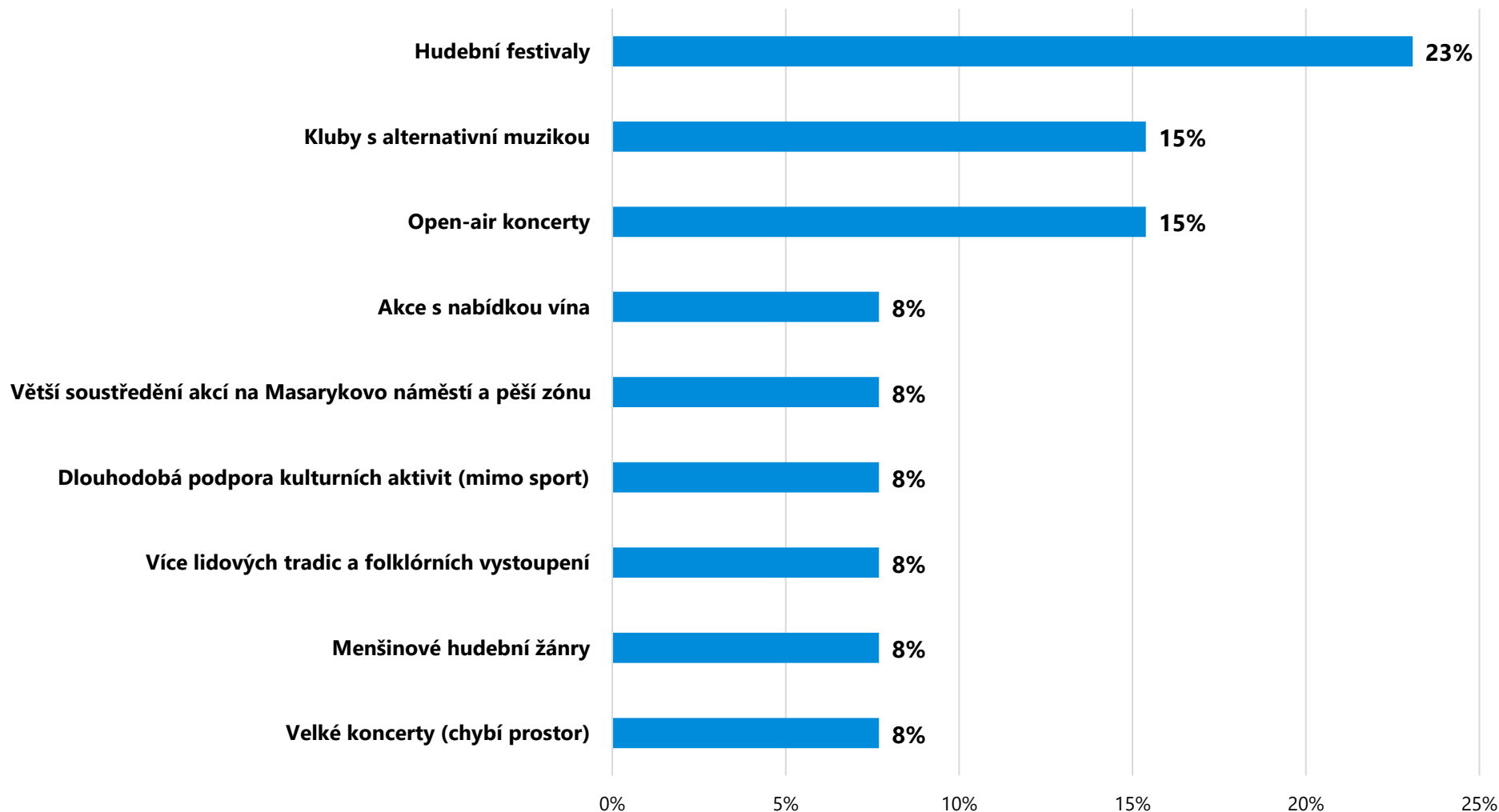


Které pravidelné akce jsou podle respondentů pro město Hodonín a jeho obyvatele důležité?



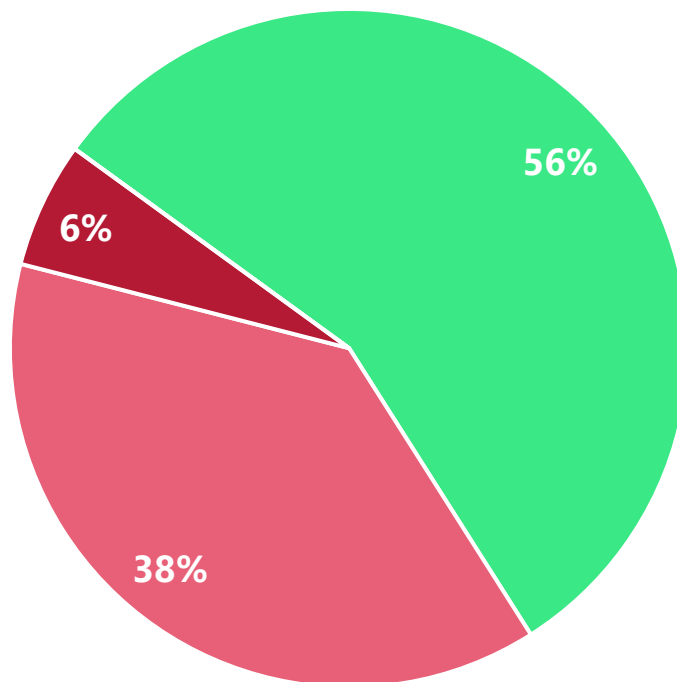
Co dle respondentů chybí v kulturní nabídce v Hodoníně?

Co podle vás v kulturní nabídce ve městě chybí? (N = 13)



Názor respondentů na propagaci nejrůznějších kulturních akcí

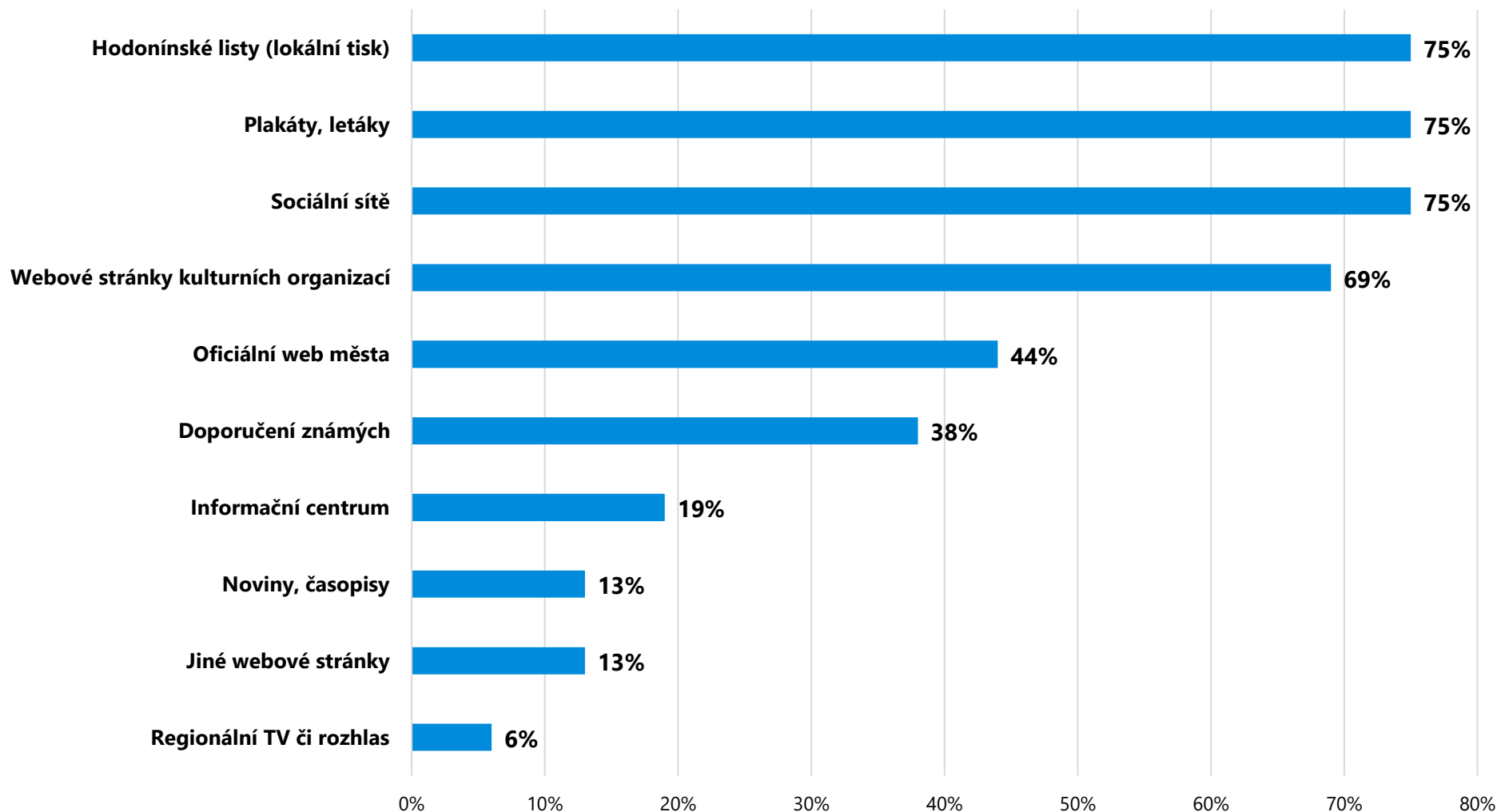
Jsou nejrůznější kulturní akce ve městě podle vás přehledně a uceleně propagovány? (N = 16)



- Rozhodně ano, existuje komplexní přehled akcí a je dobře komunikován
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne, informace se navíc těžko hledají
- Nevím, nechci odpovídat

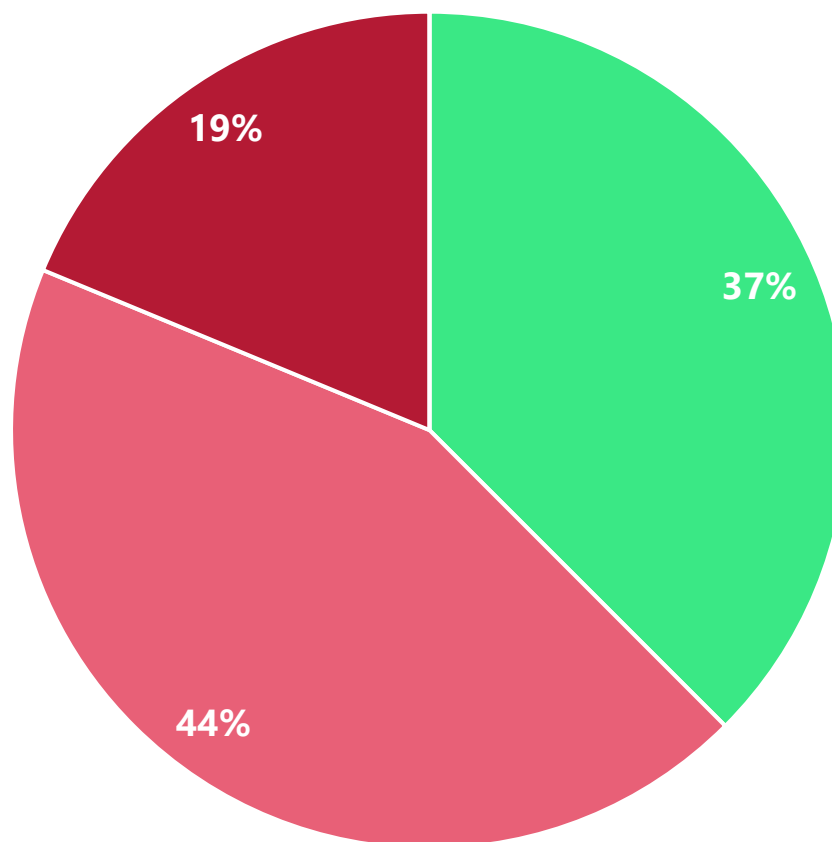
Komunikační kanály využívané jako zdroj informací o kultuře

Jaké komunikační kanály využíváte jako zdroj informací o kultuře? (N = 16)



Úroveň celkové kvality kulturní infrastruktury

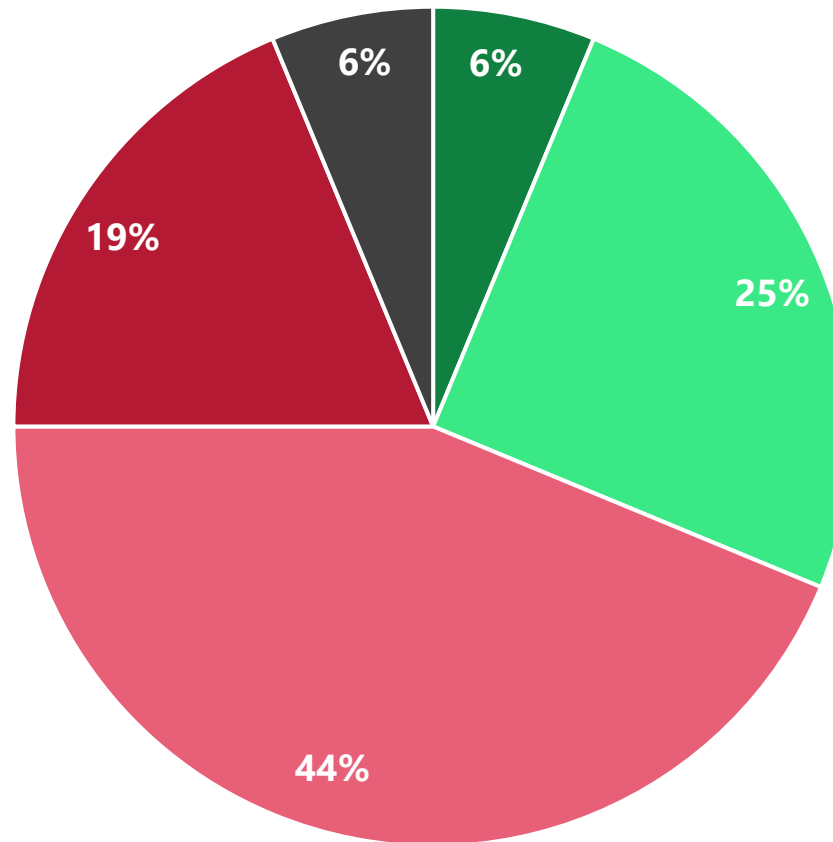
Na jaké úrovni je podle vás celková kvalita kulturní infrastruktury? (tzn. prostory, budovy a sály pro pořádání kulturních a společenských akcí) (N = 16)



■ Velmi dobrá ■ Dostatečná ■ Spíše špatná ■ Velmi špatná ■ Nevím, nechci odpovídat

Je ve městě dobrá péče o kulturní a architektonické dědictví?

Je podle vás ve městě dobrá péče o kulturní a architektonické dědictví? (N = 16)



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nevím, nechci odpovídat

Jaký typ kulturní infrastruktury dle respondentů ve městě chybí?

V dotaznících pro odbornou veřejnost se opakovaly následující podněty:

1. Hudební klub:

- Chybí hudební klub zaměřený na mladší publikum.

2. Amfiteátr a multifunkční koncertní prostor:

- Chybí moderní amfiteátr nebo koncertní hala s více pódii, která by poskytla adekvátní zázemí pro různé kulturní a hudební akce, včetně možností více stagí a stánků pro širší veřejnost.
- Respondenti navrhuji venkovní amfiteátr větší než nynější možnosti města (např. větší než lázně), kde by bylo možné pořádat letní koncerty, s využitím teplého počasí od jara do konce září.

3. Kvalitnější a méně kvantitativní kulturní nabídka:

- Pozornost by se měla více zaměřit na kvalitu kulturních akcí než na jejich množství (poptávka po vyšším standardu kulturních akcí)

4. Rekonstrukce a modernizace stávajících prostor:

- Potřeba rekonstrukce stávajících prostor, zejména kulturního domu, aby umožňoval vyšší kapacitu hostů a nabídl moderní vybavení. Vítaná by byla i samostatná divadelní scéna.

5. Speciální prostory pro různé typy akcí:

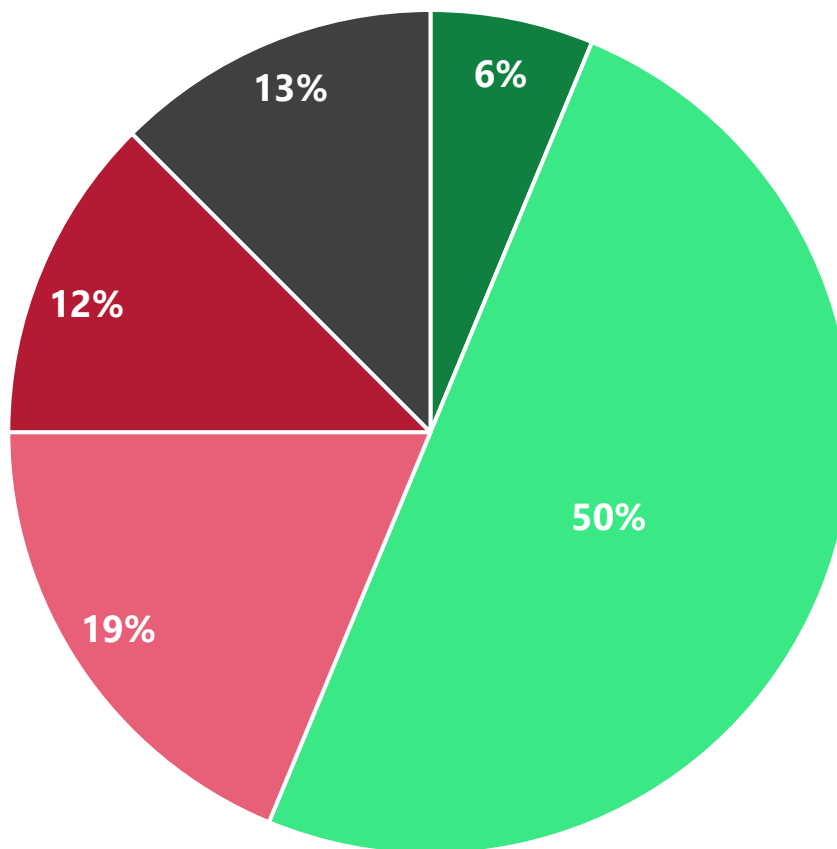
- Potřeba vytvořit prostory vhodné pro divadelní, hudební a filmové akce s dostatečným technickým zázemím a vybavením.

Celkový závěr:

Respondenti požadují širší a kvalitnější možnosti pro konání kulturních akcí, včetně specializovaných venkovních prostor, multifunkčních hal a modernizovaných budov. Klíčovým prvkem je také dostatečné technické a prostorové zázemí, které umožní pořádání rozmanitějších a kvalitnějších akcí.

Podporuje město kulturu dostatečně?

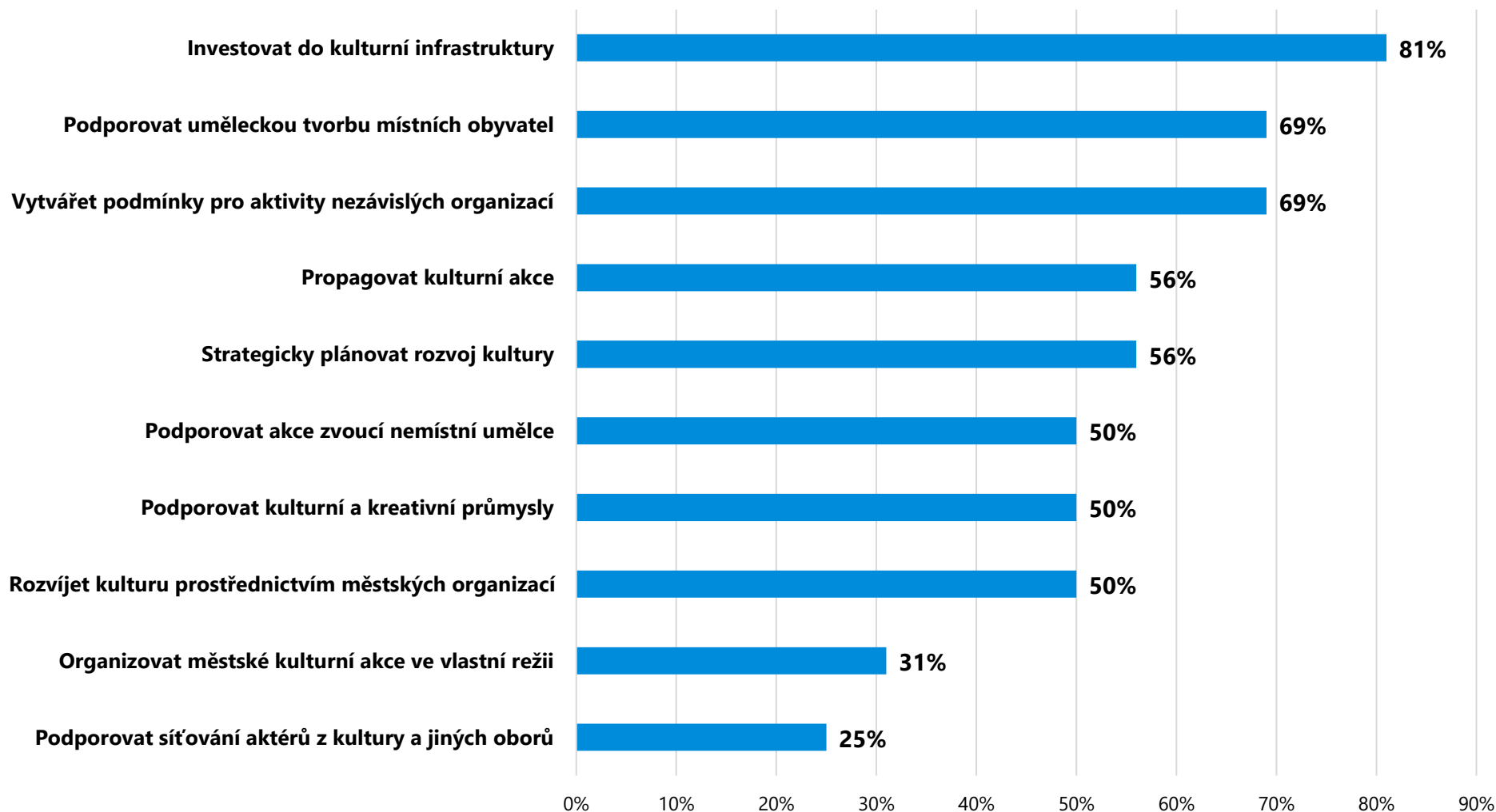
Podporuje podle vás město kulturu dostatečně? (N = 16)



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nevím, nechci odpovídat

Role města Hodonín v podpoře rozvoje místní kultury

Jakou roli by mělo město Hodonín hrát v podpoře rozvoje místní kultury? (N = 16)



Co a jak zlepšit v podpoře kultury ze strany města

V dotaznících pro odbornou veřejnost se opakovaly následující podněty:

1. Finanční podpora a rekonstrukce kulturních zařízení:

- **Oprava a modernizace kulturního domu (DK):** Respondenti zdůrazňují potřebu rekonstrukce a modernizace současných kulturních prostor, zejména kulturního domu.
- **Výstavba a rekonstrukce amfiteátru:** Návrhy zahrnují výstavbu nového amfiteátru nebo rekonstrukci stávajících prostor pro venkovní kulturní akce.

2. Rozvoj nových prostor a alternativních formátů:

- **Podpora alternativní scény a specifických festivalů:** Mezi návrhy je podpora nových projektů, jako jsou alternativní hudební a divadelní festivaly, například vznik hudebního festivalu nebo rozšíření divadelního festivalu (zmínka o „Hoblíku a Mumraji“).
- **Prostory pro venkovní akce:** Respondenti uvádějí potřebu vytvoření prostor vhodných pro kulturní akce pod širým nebem, jako jsou plakátovací plochy, přístavy nebo menší místa pro venkovní akce.

3. Zvýšení spolupráce a komunikace s organizacemi:

- **Lepší komunikace s organizátory a veřejností:** Zvýšení efektivity komunikace mezi městem a organizátory kulturních akcí je často zmiňováno. Respondenti navrhují více spolupracovat a aktivněji se zapojovat do podpory kulturních aktivit.
- **Zapojení místních spolků a komunit:** Finanční a materiální podpora místních spolků a organizací je dalším klíčovým návrhem, včetně bezplatného nebo zvýhodněného využívání městských prostor (náměstí, lavičky, stany).

4. Podpora diverzifikace kulturní nabídky:

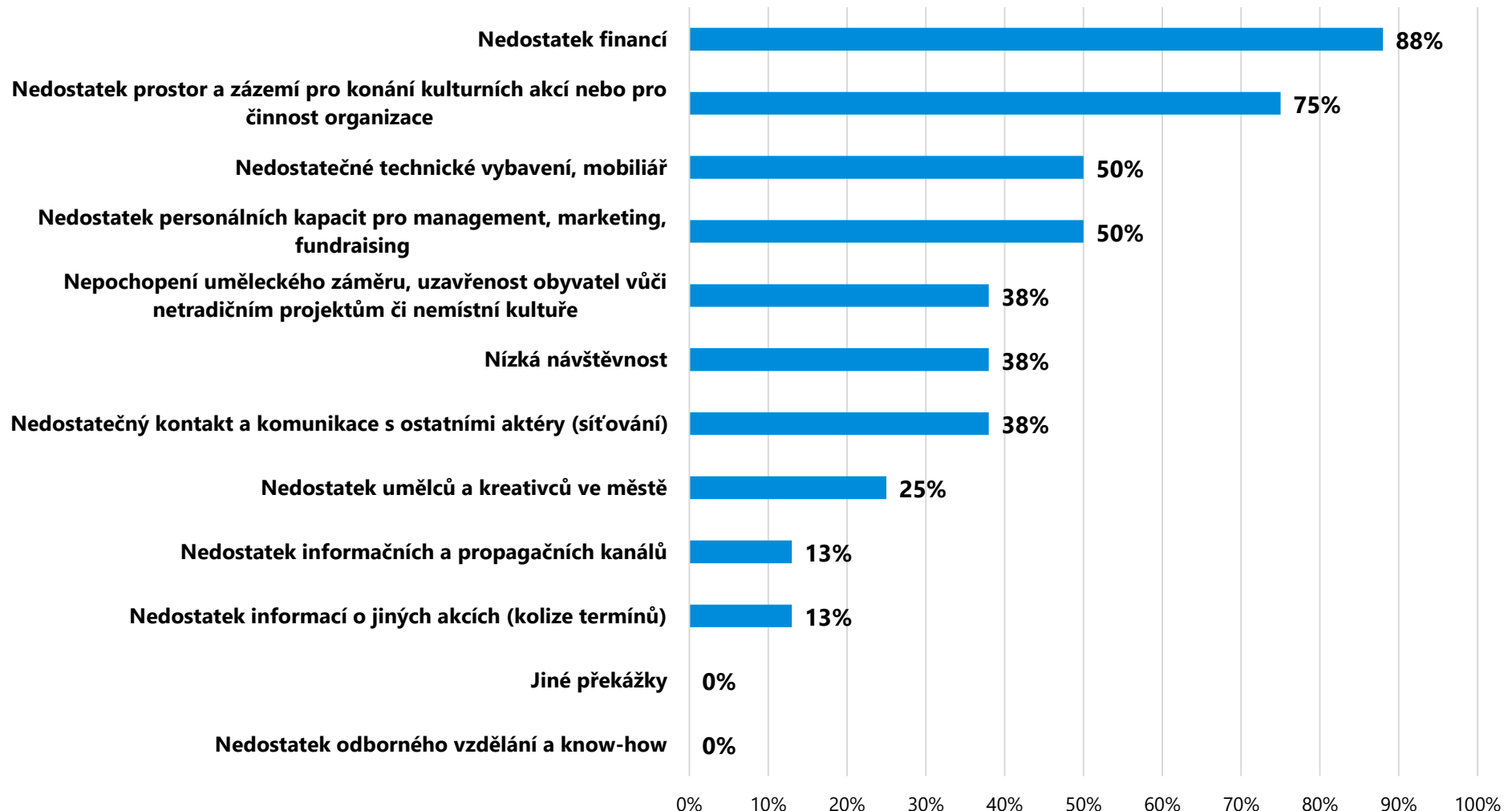
- **Rozšíření kulturní nabídky:** Někteří respondenti navrhují, aby se město zaměřilo na širší spektrum kulturních aktivit a nezůstávalo pouze u tradičních formátů.
- **Omezení folklórních akcí:** Jedna odpověď se zmiňuje o snížení počtu folklórních akcí s návrhem zaměřit se do budoucna na širší kulturní nabídku.

Celkový závěr:

Návrhy se zaměřují na fyzické zlepšení kulturní infrastruktury (rekonstrukce kulturního domu a vytvoření venkovních prostor), zvýšení finanční podpory, rozšíření kulturní rozmanitosti, a zlepšení komunikace mezi městem a kulturními organizacemi. Podpora alternativních a moderních kulturních projektů je považována za důležitý krok k lepší kulturní nabídce ve městě.

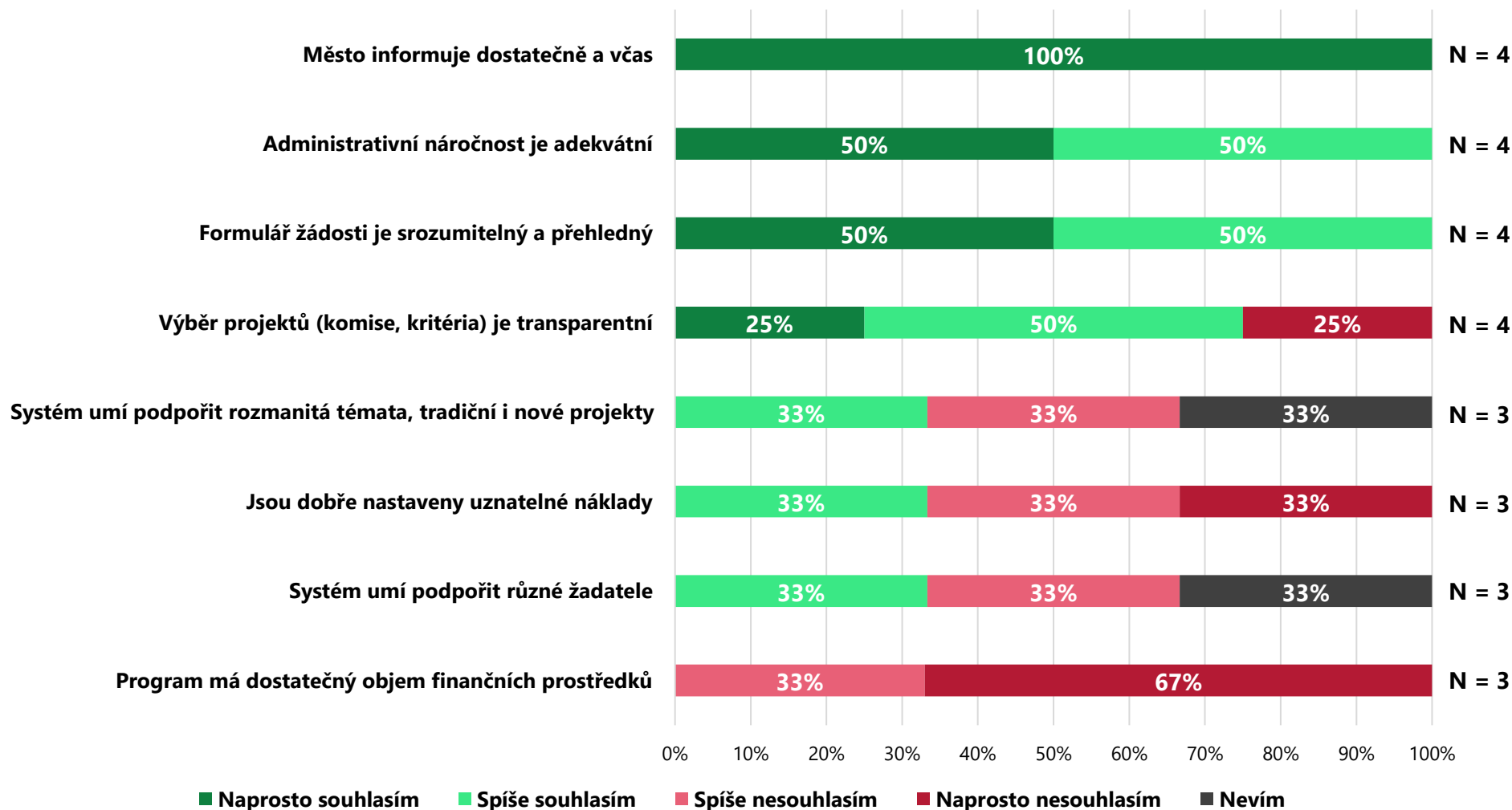
S čím se respondenti při svých kultur. aktivitách nejvíce potýkají?

S čím se při svých kulturních aktivitách nejvíce potýkáte? (N = 8)



Grantový dotační program města Hodonín pro podporu kultury

Jak podle vás funguje grantový dotační program města Hodonín pro podporu kultury?



Pozitivní / negativní aspekty a důvody (ne)hrdosti:

V dotaznících pro odbornou veřejnost se opakovaly následující pozitivní aspekty a důvody hrdosti:

1. Historický význam a osobnosti:

- Mnoho respondentů se cítí hrdě na město kvůli jeho historii a významným osobnostem. Často je zmiňováno, že Hodonín je rodištěm T. G. Masaryka, což je významný faktor hrdosti.

2. Kultura, tradice a přírodní bohatství:

- Respondenti oceňují kulturní dědictví města, včetně folklóru, lidových tradic, a také přírodní bohatství, jako jsou okolní lesy, přírodní parky a cyklostezky. Někteří zmiňují také oblasti jako Baťův kanál.
- Město je vnímáno jako místo, kde se konají kulturní akce, což podle některých přispívá k pozitivní atmosféře a komunitnímu životu.

3. Lidé a komunitní duch:

- Hodonín je považován za město plné aktivních, schopných a přátelských lidí. Někteří respondenti oceňují pozitivní přístup obyvatel a ochotu investovat do města, což je vnímáno jako důležitý prvek lokální identity.

V dotaznících pro odbornou veřejnost se opakovaly následující negativní aspekty a důvody nehrdosti:

1. Infrastruktura a veřejné služby:

- Někteří respondenti kritizují stav veřejné infrastruktury, včetně železničního nádraží, chybějících veřejných toalet, a obecného nedostatku veřejného zázemí.
- Kritika se zaměřuje také na „zaostalý“ stav gastronomických zařízení a nedostatek míst pro odpočinek a aktivity v centru města.

2. Nedostatečná podpora pro aktivní a kreativní jedince:

- I přes to, že ve městě žijí talentovaní a aktivní lidé, cítí se někteří brzděni nedostatkem podpory pro své aktivity.

3. Nespokojenost se současným stavem města a odliv obyvatel:

- Někteří respondenti vyjadřují nespokojenost se současným stavem města, přičemž zmiňují, že město má mnoho problémů, které se dlouhodobě neřeší.
- Některé odpovědi naznačují, že Hodonín má problémy s udržením obyvatel, zejména mladých, kteří hledají pracovní a životní příležitosti jinde.

4. Kritika orientace na folklór a nedostatek moderních prvků:

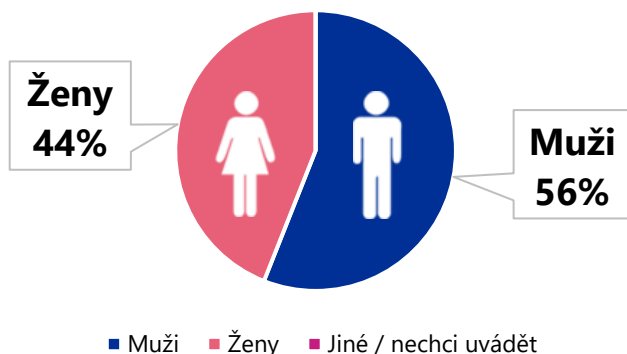
- Jeden respondent navrhuje omezit orientaci na folklór a tradice, které mohou být vnímány jako překážka pro modernizaci a inovaci.

DOTAZNÍK URČENÝ PRO ODBORNÍKY A PROFESIONÁLY V ODVĚTVÍ CESTOVNÍHO RUCHU

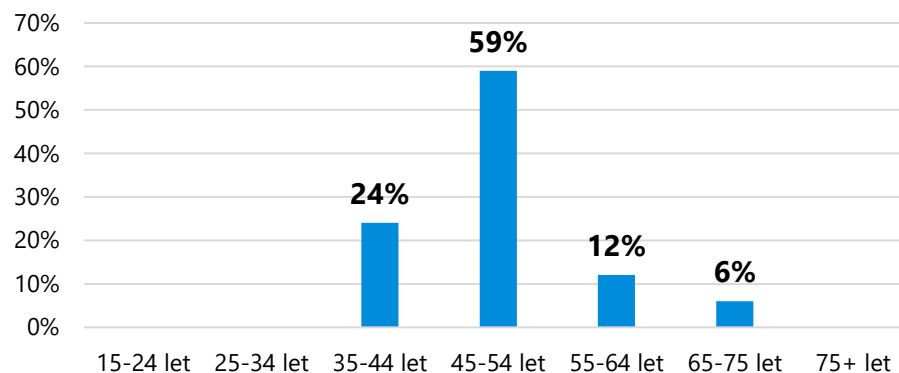
Struktura respondentů

Ve dnech 17. 9. až 12. 10. 2024 bylo realizováno **dotazníkové šetření** formou online veřejně přístupné ankety, **zaměřené na názor odborníků a profesionálů v odvětví cestovního ruchu ohledně jejich vnímání města Hodonín a cestovního ruchu v něm**. Anketu celkem nebo její část (nebylo povinné odpovédět na všechny otázky) vyplnilo **17 respondentů**.

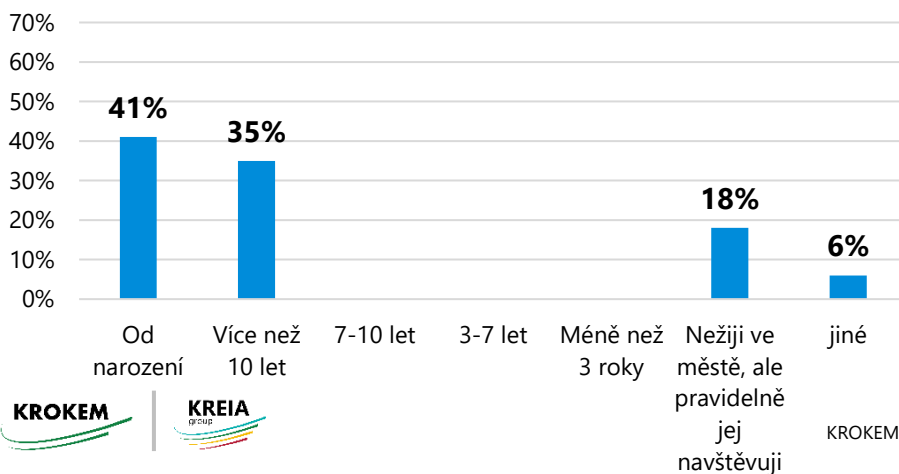
Respondenti podle pohlaví (N = 16)



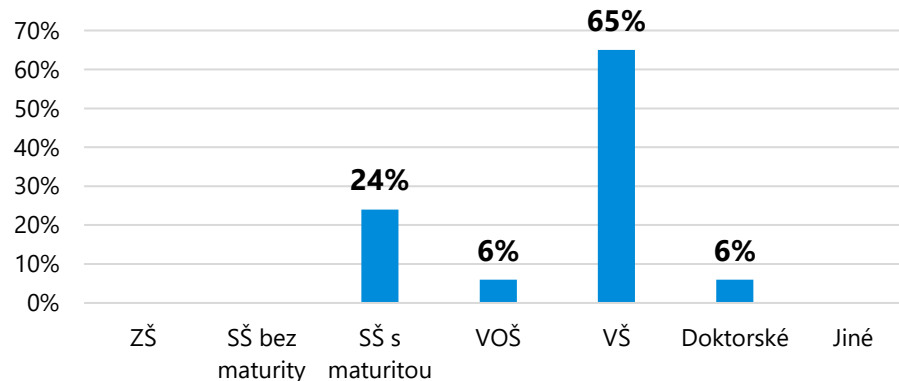
Respondenti podle věku (N = 17)



Respondenti dle délky žití v Hodoníně (N = 17)

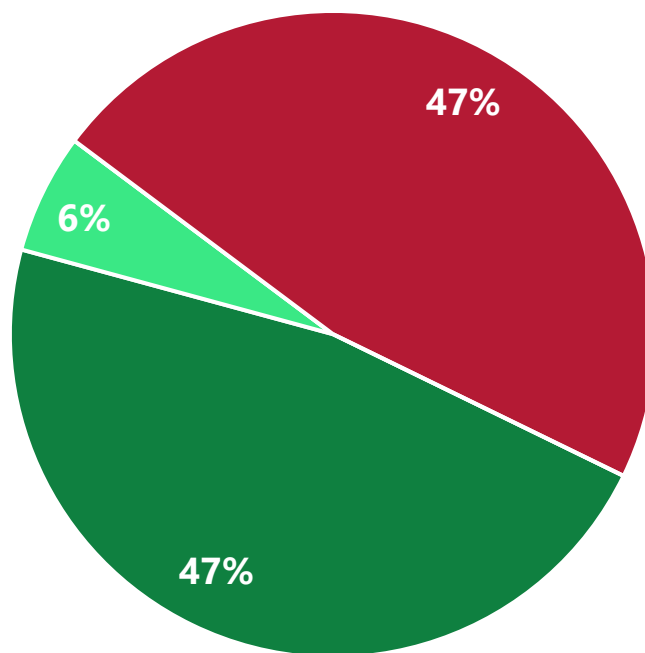


Respondenti podle vzdělání (N = 17)



Respondenti dle vztahu k cestovnímu ruchu

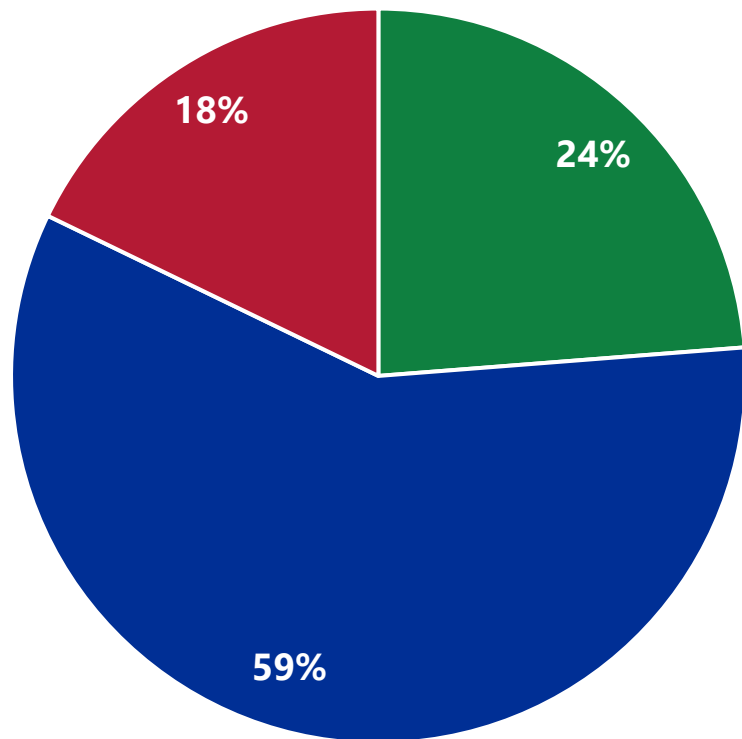
Jaký je Váš vztah k cestovnímu ruchu? (N = 17)



- Primárně pracuji v cestovním ruchu
- Primárně v cestovním ruchu nepracuji, ale aktivně se do dění zapojuji
- Primárně v cestovním ruchu nepracuji, ale zajímám se o působení tohoto oboru v Hodoníně a okolí
- Pracuji pro město Hodonín (úředník, zastupitel, politik...)
- Jiné

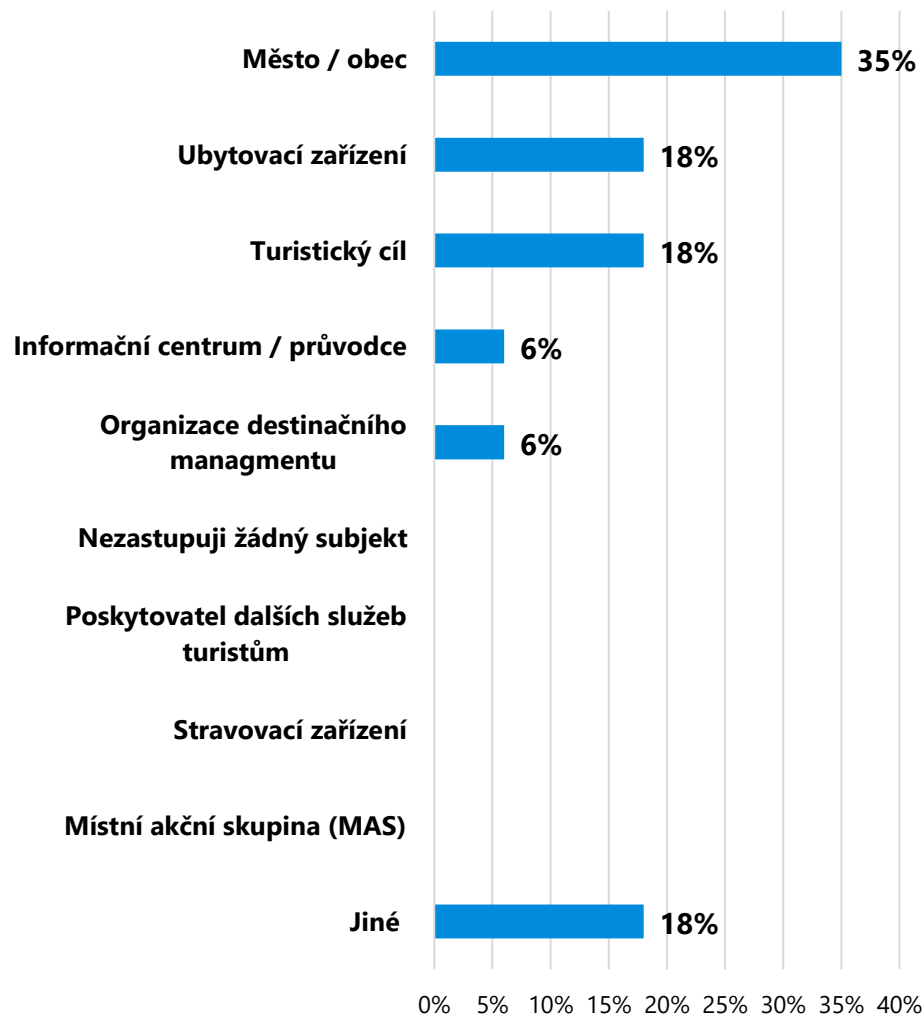
Respondenti dle sektoru a druhu subjektu, který zastupují

Jaký sektor zastupujete? (N = 17)



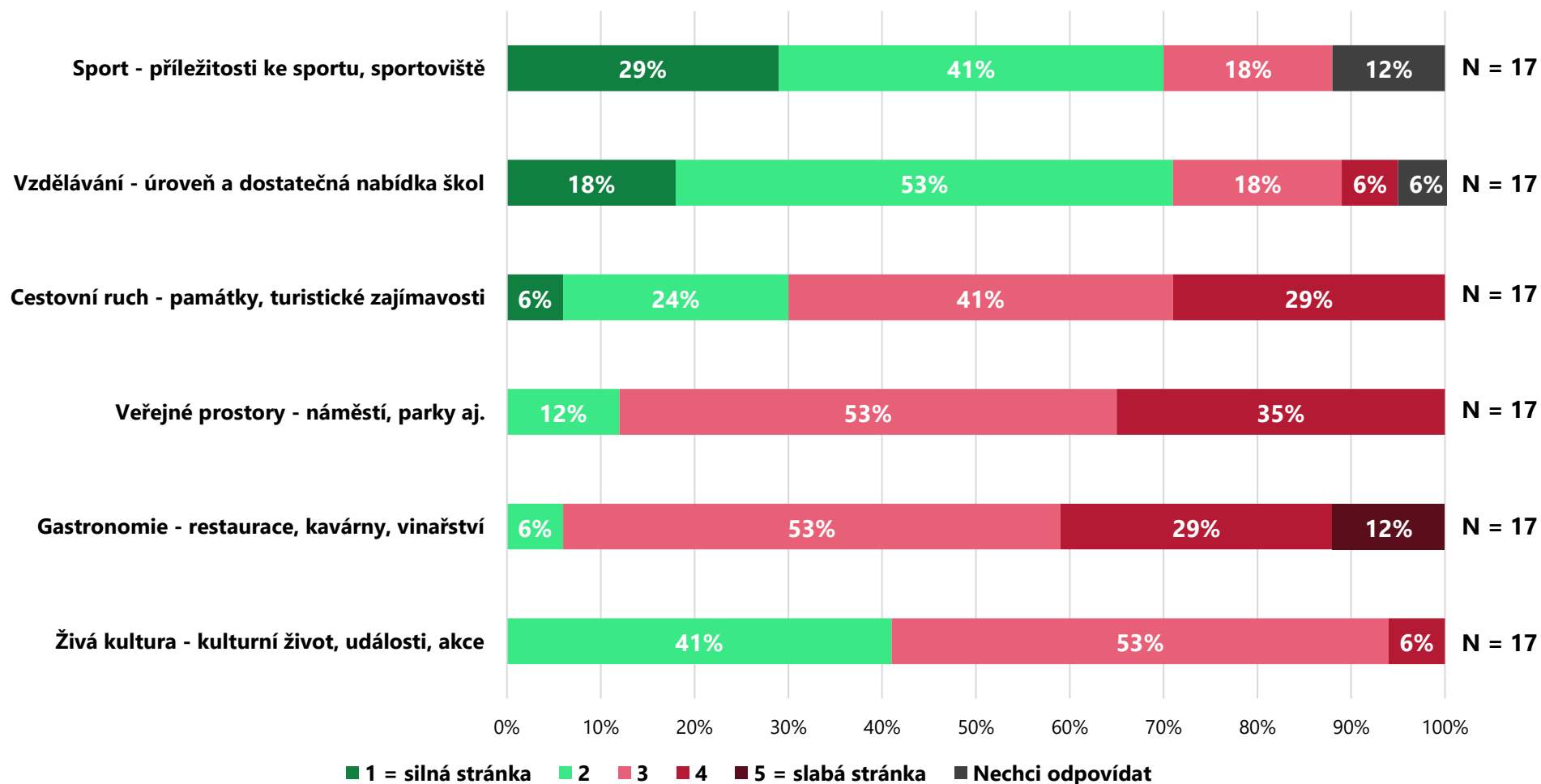
■ Soukromý ■ Veřejný ■ Neziskový

Jaký druh subjektu zastupujete? (N = 17)



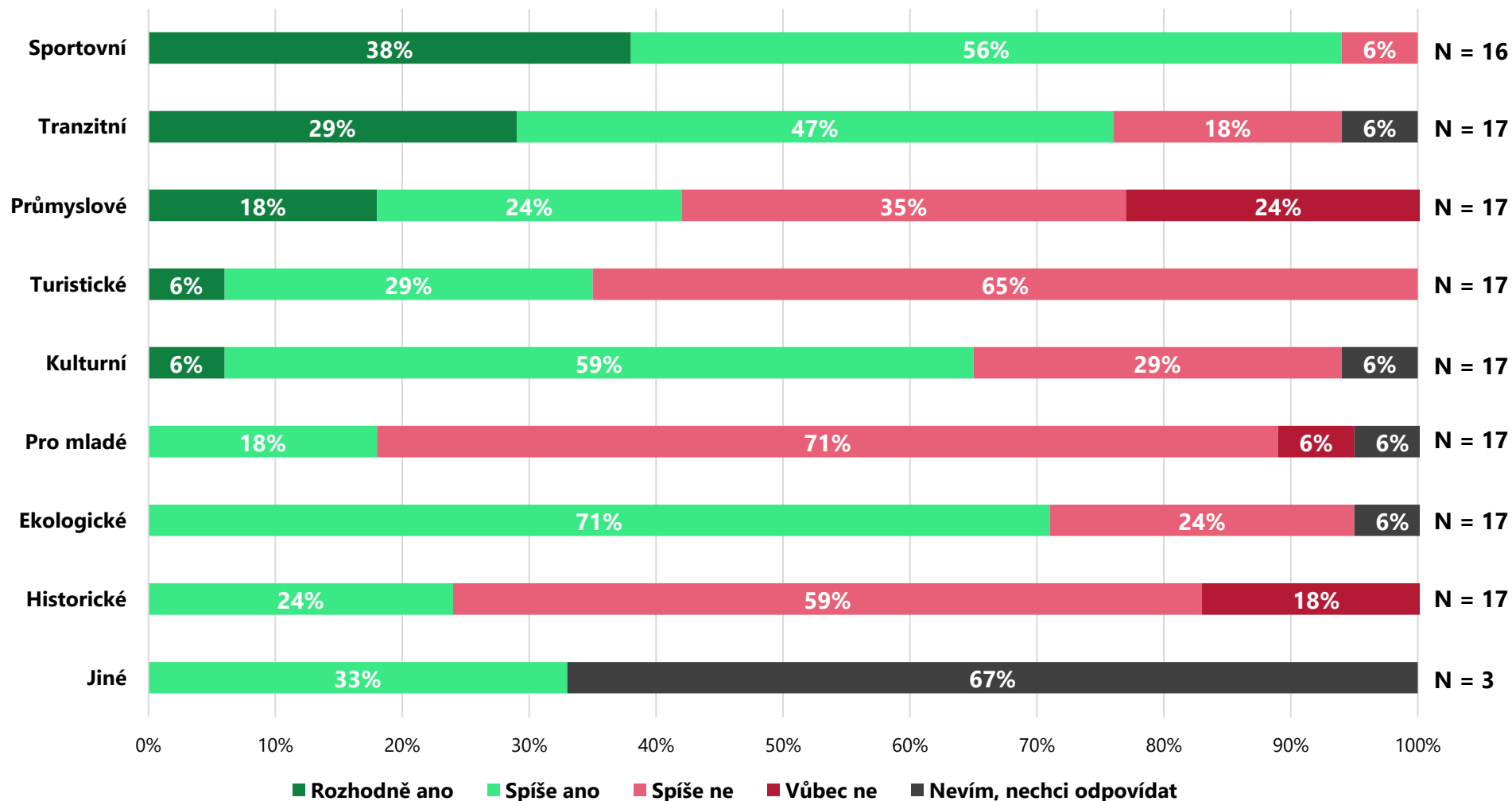
Úroveň vybraných oblastí v Hodoníně (silné a slabé stránky)

Na jaké úrovni jsou podle Vás v Hodoníně následující oblasti? Co jsou podle Vás silné a slabé stránky Hodonína?



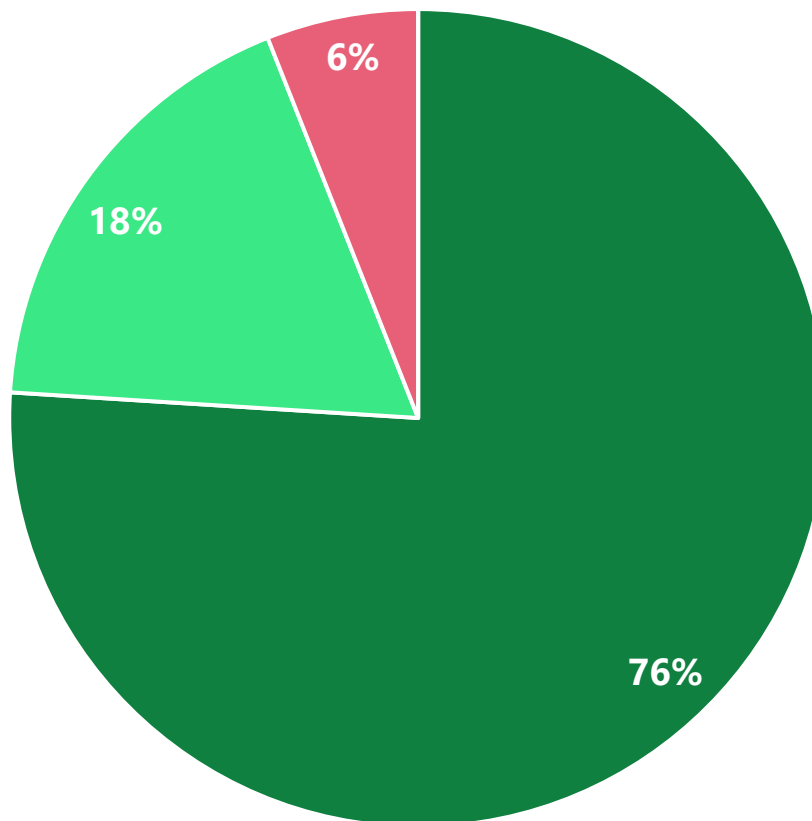
Vnímání města Hodonín respondenty

Jak vnímáte město Hodonín? Je podle Vás město....



Mělo by město Hodonín podporovat cestovní ruch?

Souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro Hodonín takové ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany města podporováno? (N = 17)



■ Rozhodně souhlasím

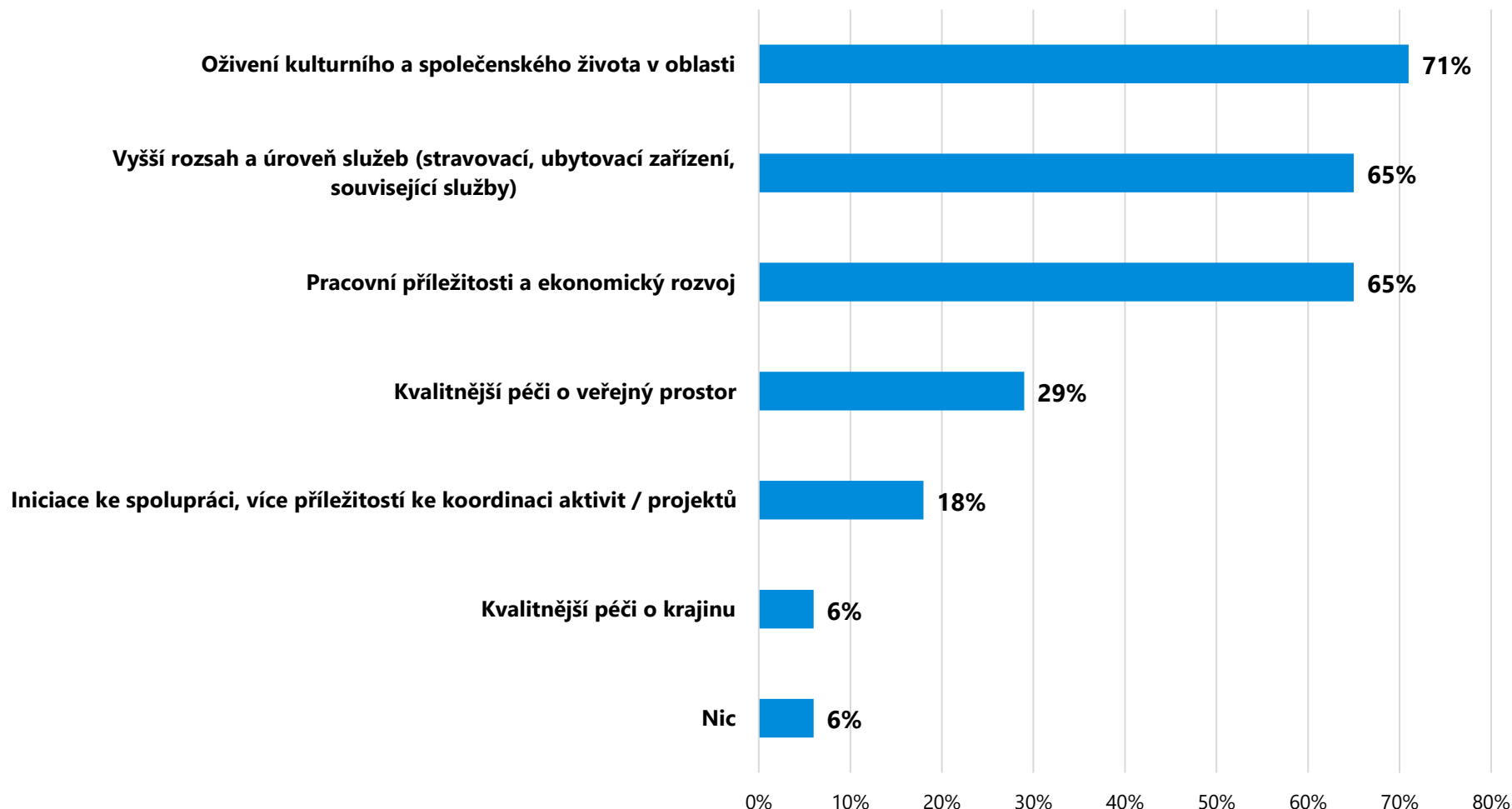
■ Spíše souhlasím

■ Spíše nesouhlasím

■ Rozhodně nesouhlasím

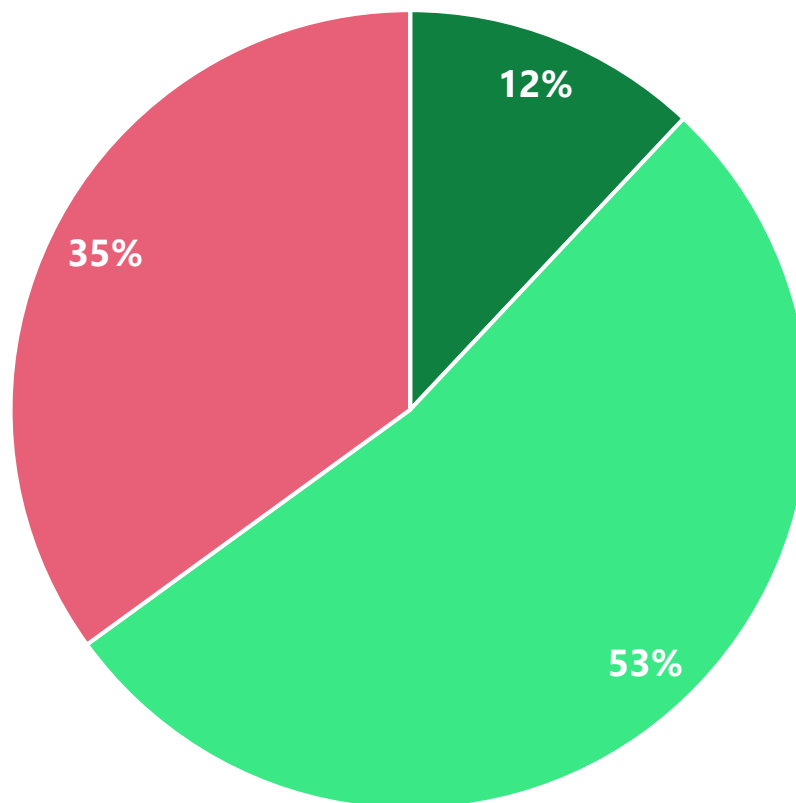
Pozitiva, která přinesl / přináší cestovní ruch Hodonínu

Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch Hodonínu? (vyberte prosím max. 3 možnosti) (N = 17)



Považují respondenti Hodonín za atraktivní pro návštěvníky?

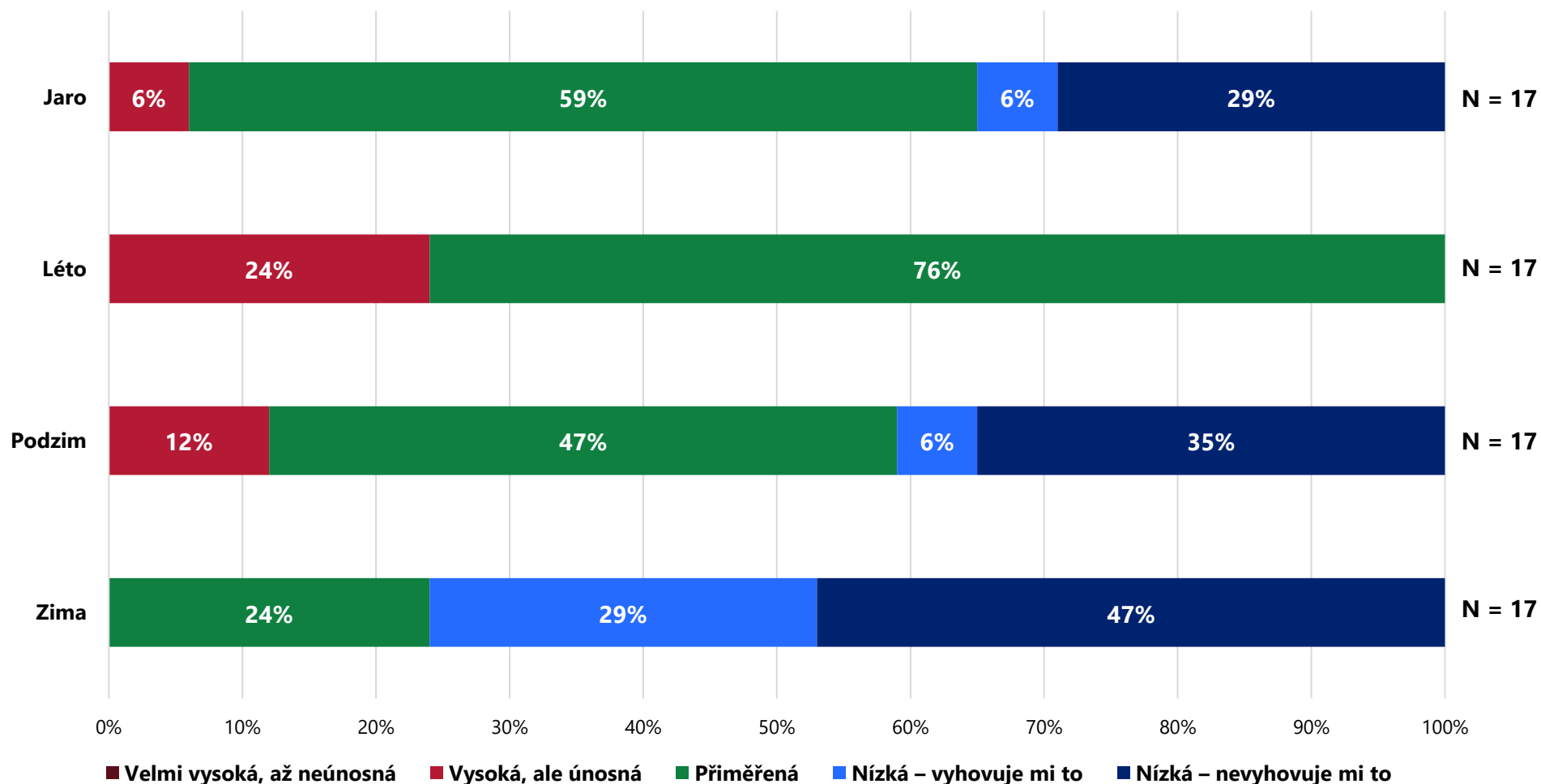
Považujete Hodonín za atraktivní pro návštěvníky?



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nevím / neumím posoudit

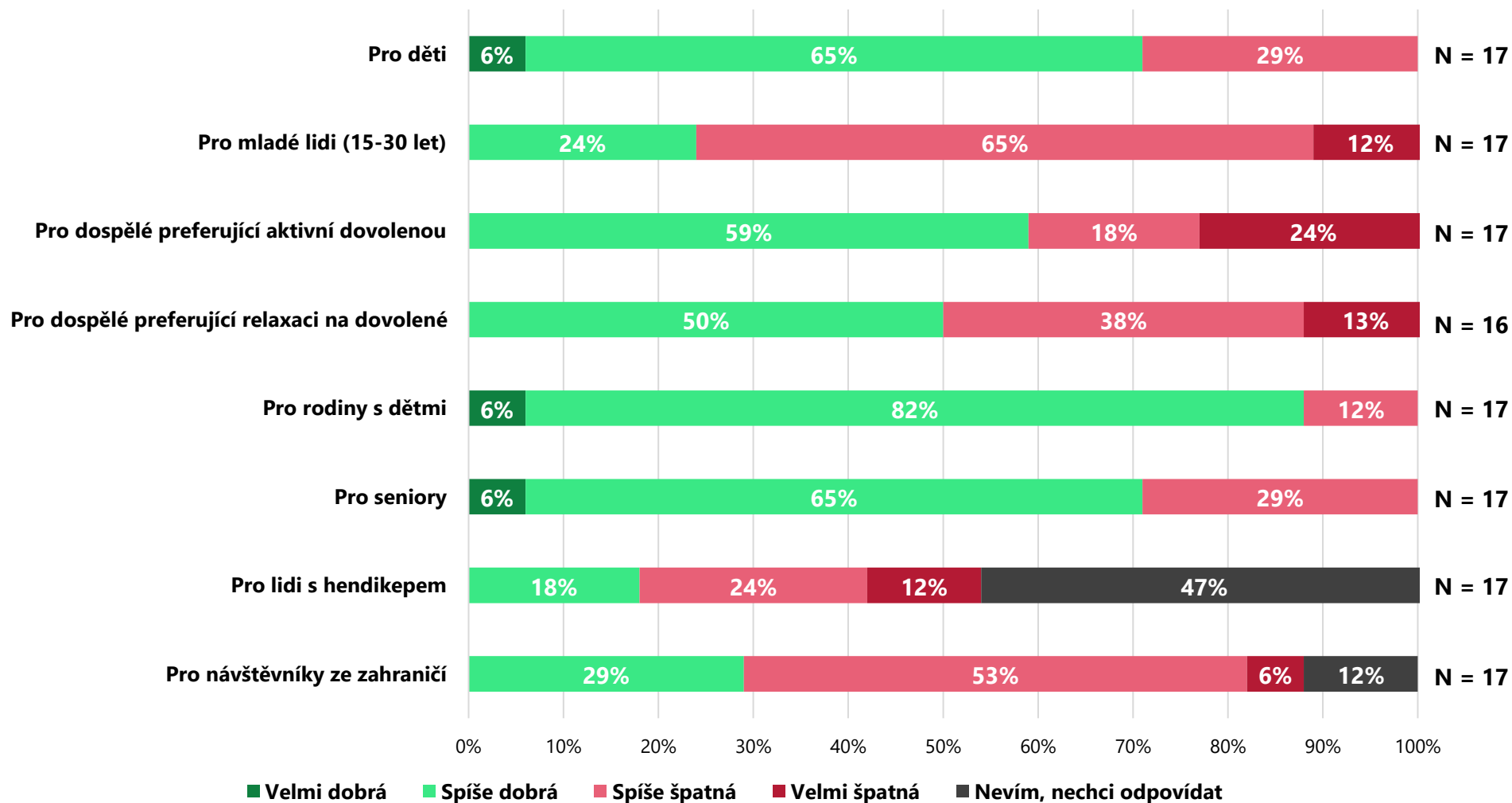
Intezita CR v Hodoníně v jednotlivých ročních obdobích

Posuďte ze svého pohledu, jaká je v Hodoníně intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?



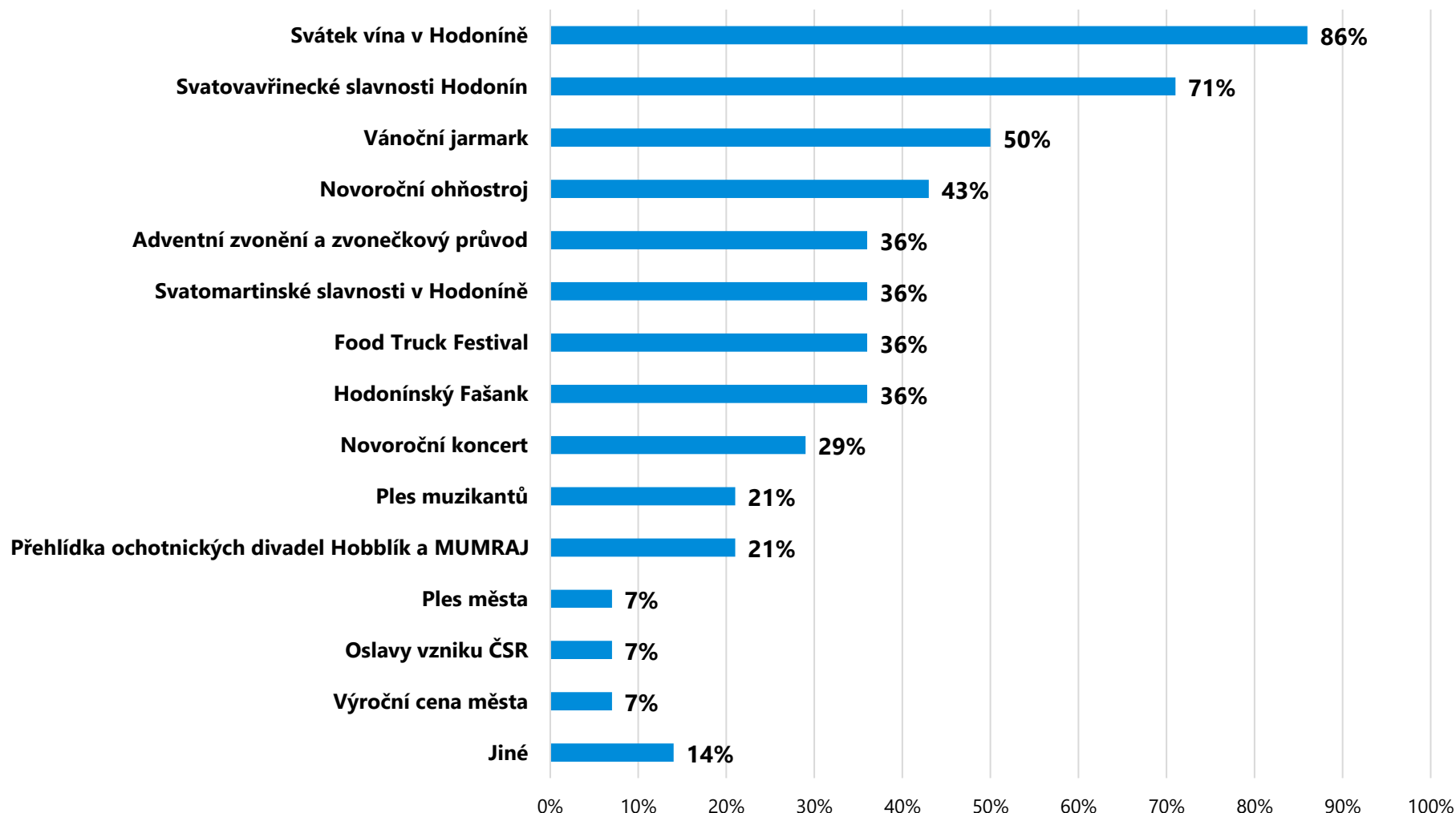
Nabídka cestovního ruchu pro vybrané skupiny osob

Jaká je ve městě podle Vás nabídka cestovního ruchu pro následující skupiny?

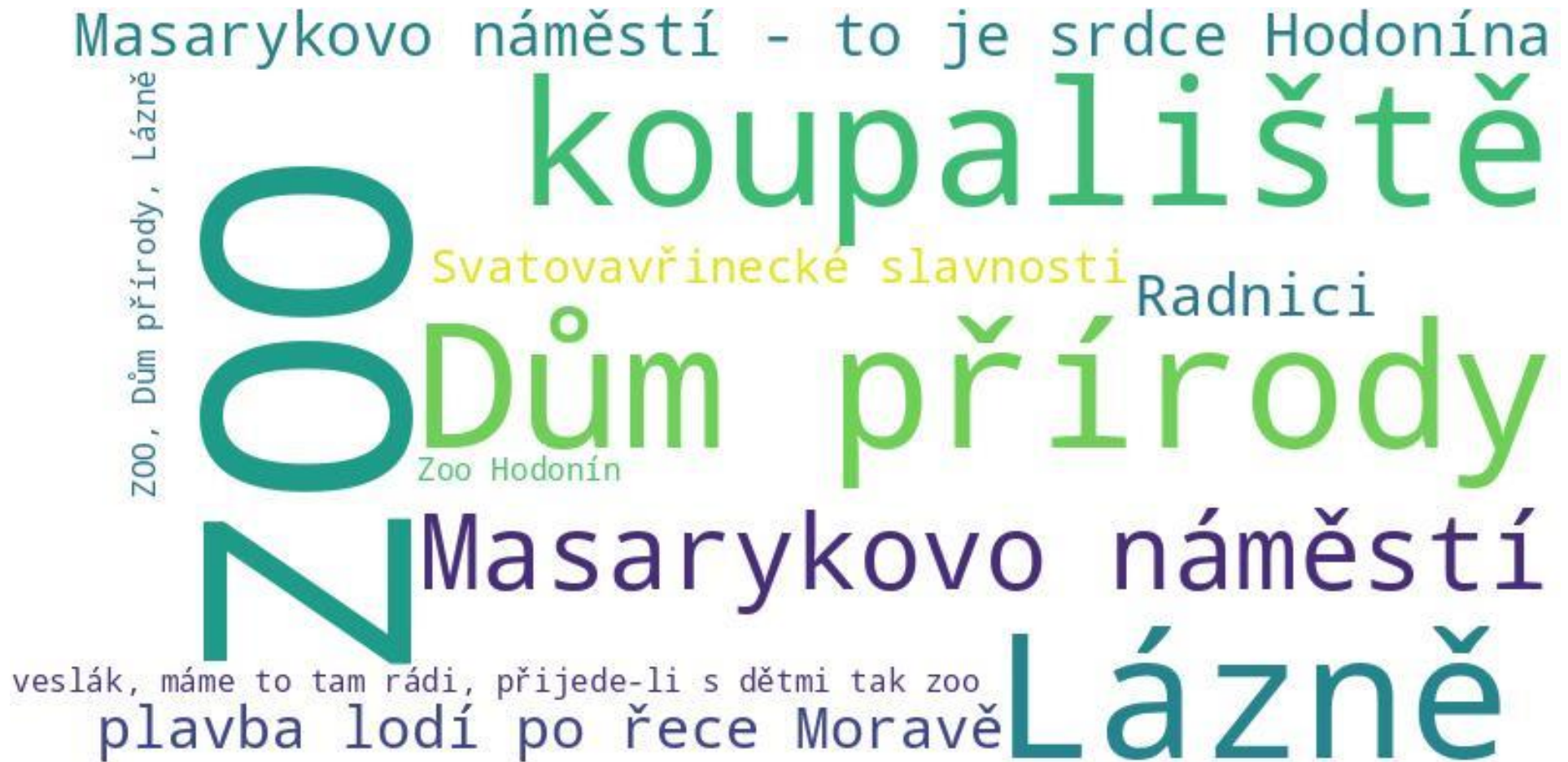


Atraktivita pravidelných akcí pro návštěvníky Hodonína

Které pravidelné akce jsou podle Vás atraktivní pro návštěvníky Hodonína? (N = 14)

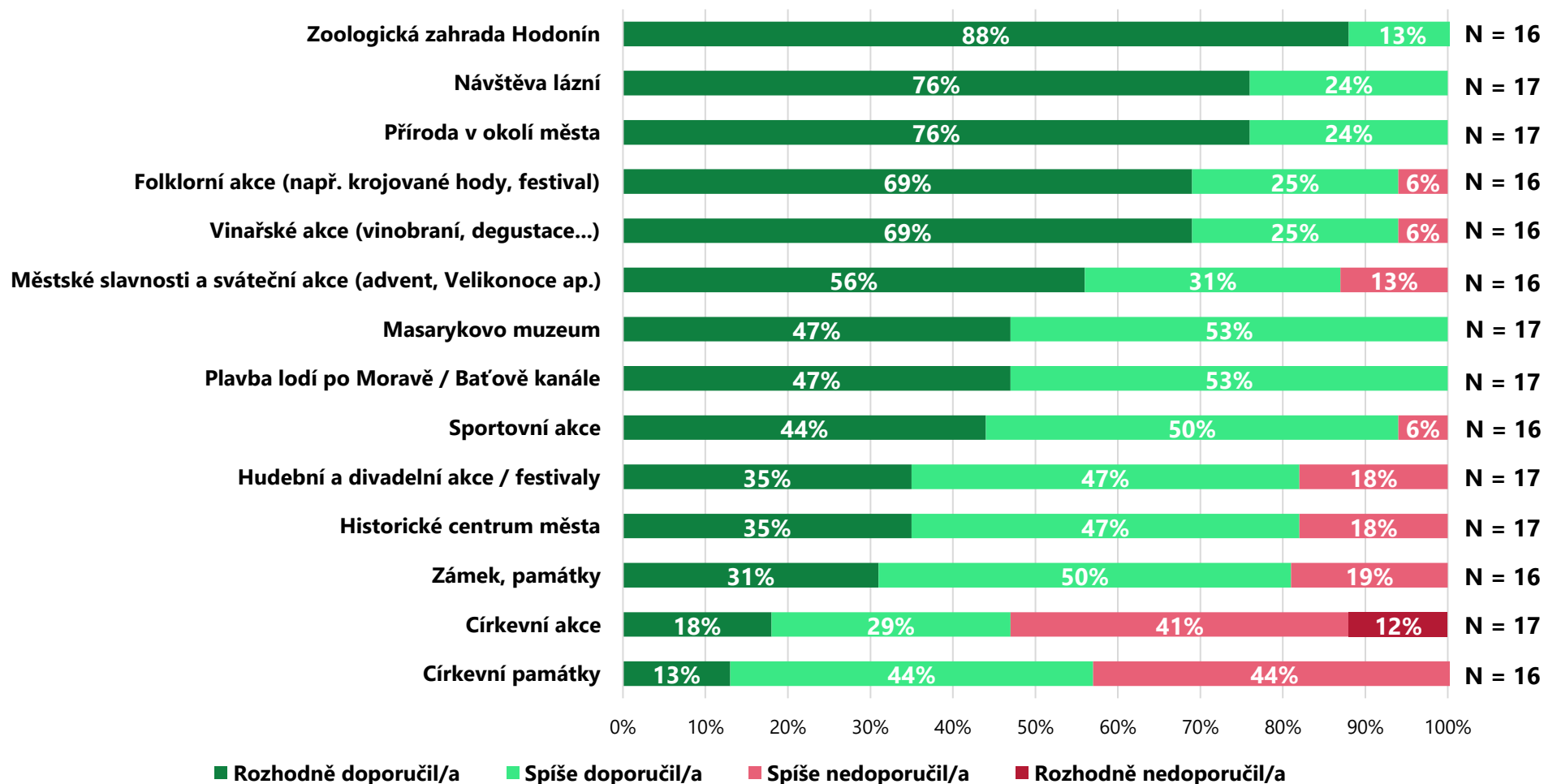


Jaké místo nebo atraktivitu by respondenti ukázali v Hodoníně osobě, na které jim záleží a která za nimi přijela poprvé?



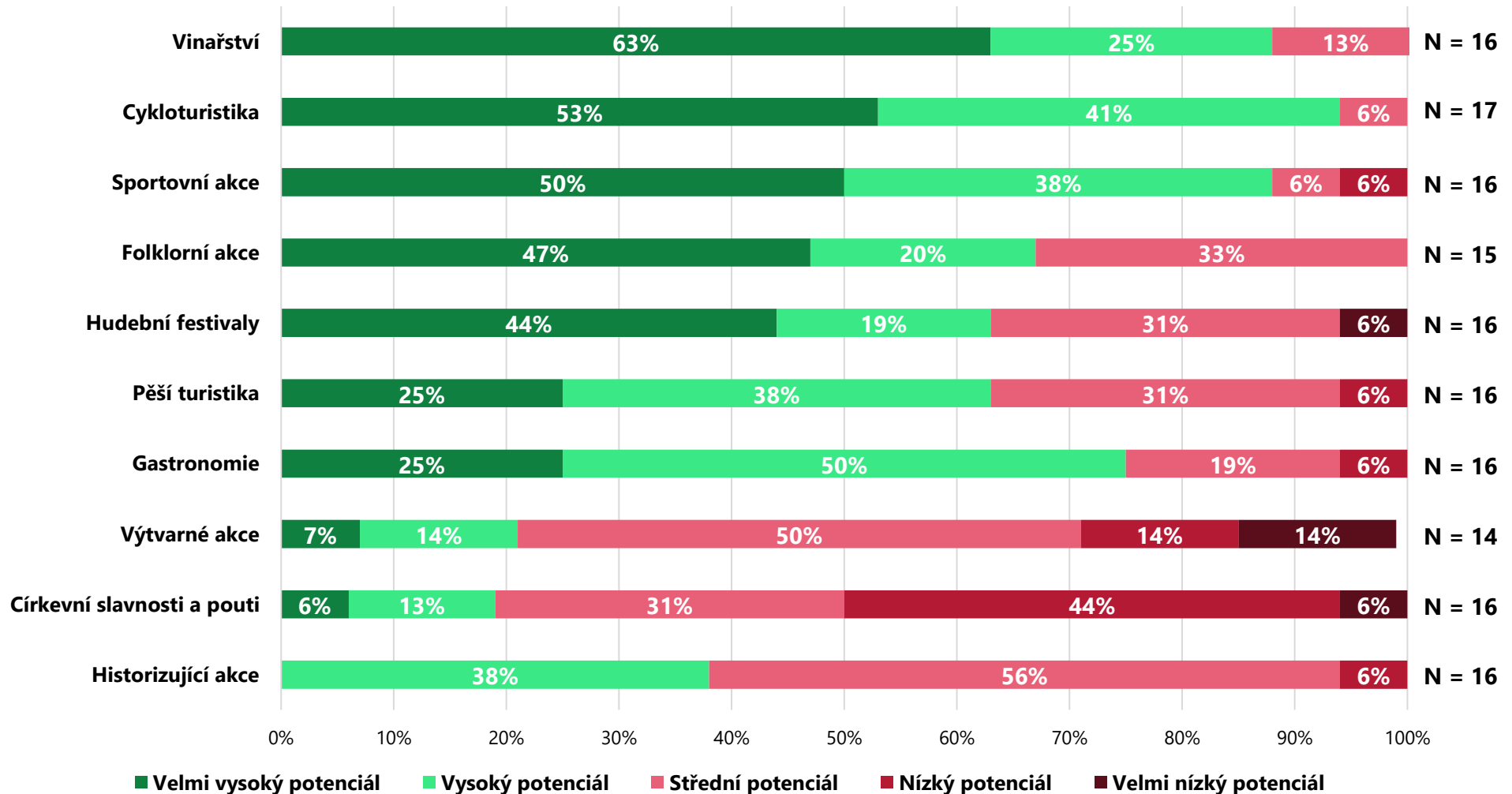
Místa a kulturní akce v Hodoníně, jež by respondenti doporučili

Do jaké míry byste zajímavá místa a kulturní akce v Hodoníně a okolí doporučil/a osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé na jeden víkend?



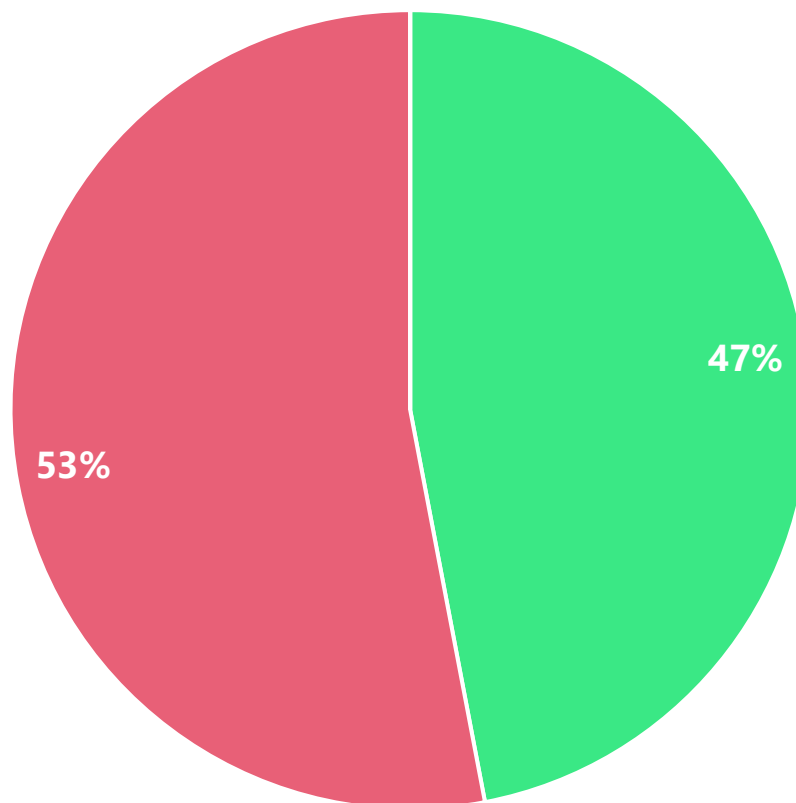
Témata dle potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu v Hodoníně

Jaká témata mají podle Vás vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v Hodoníně a okolí?



Úroveň celkové kvality infrastruktury cestov. ruchu v Hodoníně

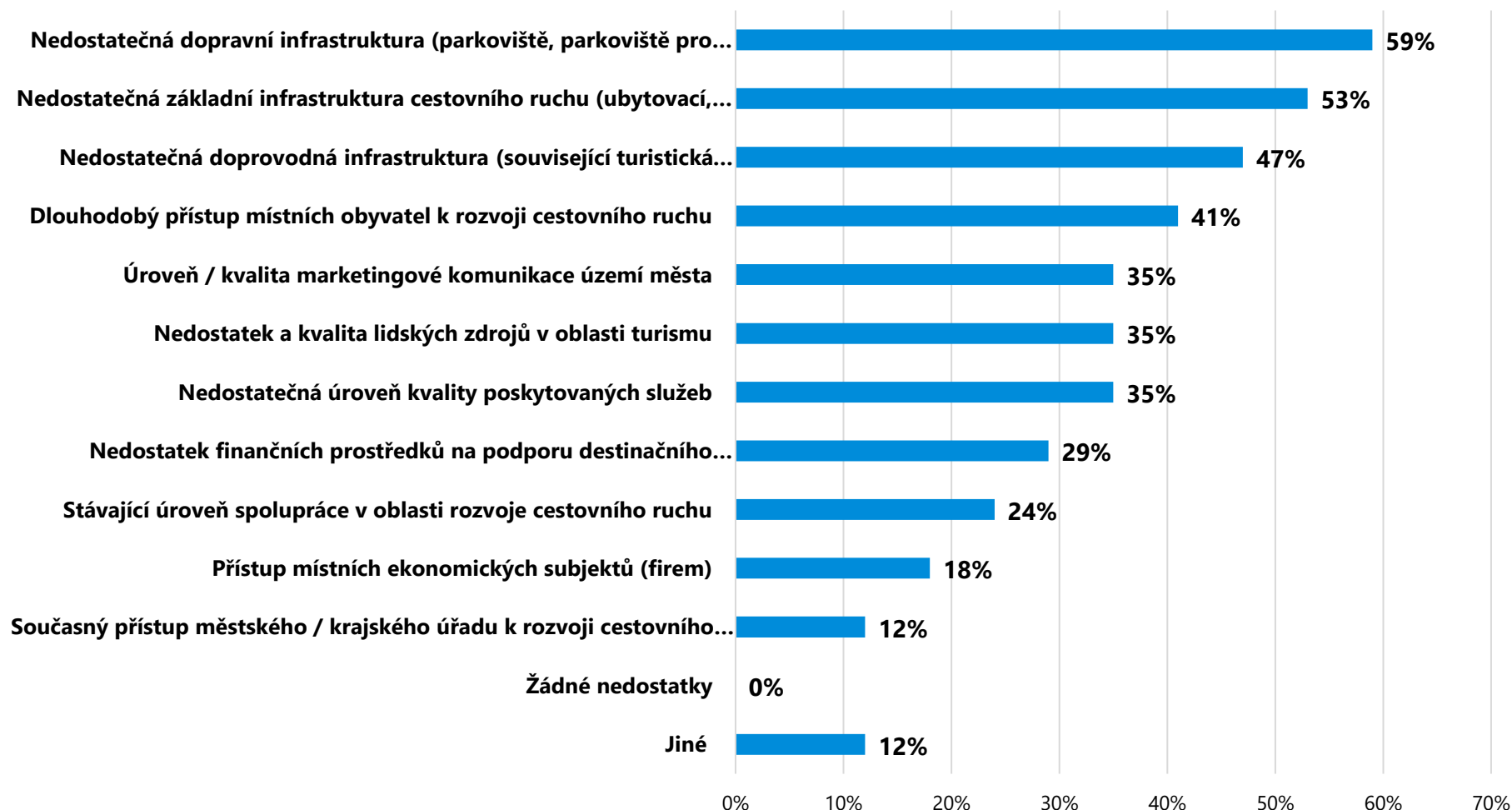
Na jaké úrovni je podle Vás celková kvalita infrastruktury cestovního ruchu? (N = 17)



■ Velmi dobrá ■ Dostatečná ■ Spíše špatná ■ Velmi špatná ■ Nevím, nechci odpovídat

Nedostatky bránící většímu využití potenciálu CR v Hodoníně

Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v Hodoníně? (můžete vybrat libovolný počet možností) (N = 17)



Návrhy respondentů na lepší využití potenciálu CR v Hodoníně

V dotaznících pro odbornou veřejnost se objevily následující podněty:

1. Udržet návštěvníky Zoo Hodonín a jiných turistických cílů déle ve městě:

- Vymyslet způsob (např. atraktivním programem v centru města), jak udržet návštěvníky ve městě delší dobu i mimo čas strávený při návštěvě primárního cíle.

2. Platforma pro turisty:

- Vytvořit jednotnou platformu pro turisty, která by umožnila organizacím sdílet své akce, programy nebo kalendáře, aby návštěvníci měli ucelený přehled o možnostech ve městě.

3. Využití rekreačního přístavu Hodonín:

- Využít potenciálu budoucího přístavu a vytvořit tam místo zábavy a relaxace, které dá návštěvníkům Hodonína důvod zůstat déle ve městě.

4. Bohatá nabídka kulturních a volnočasových akcí:

- Pořádat Open air festivaly, akce pro mladé, akce na náměstí, vytvářet nabídku kulturního léta apod.
- Oprava fasády budov Masarykova muzea a Galerie výtvarného umění, zpřístupnění jejich zahrad a nádvoří a vznik nějakého posezení, např. kavárny v jejich prostorách.
- Zlepšení služeb koupaliště vč. dopravy.

5. Podpora cestovního ruchu a podnikatelství v oblasti turismu:

- Podporovat podnikatele, kteří chtějí podnikat v oblasti turismu.
- Spolupracovat s agenturou, která by analyzovala místní potřeby a řešila případné problémy.

6. Zvýšit estetickou hodnotu města:

- Propojit centrum města, přístav, lázně a další turistické cíle a historická místa pomocí promenád se zelení a cyklostezek kolem řeky Moravy, přes Očovské louky apod.

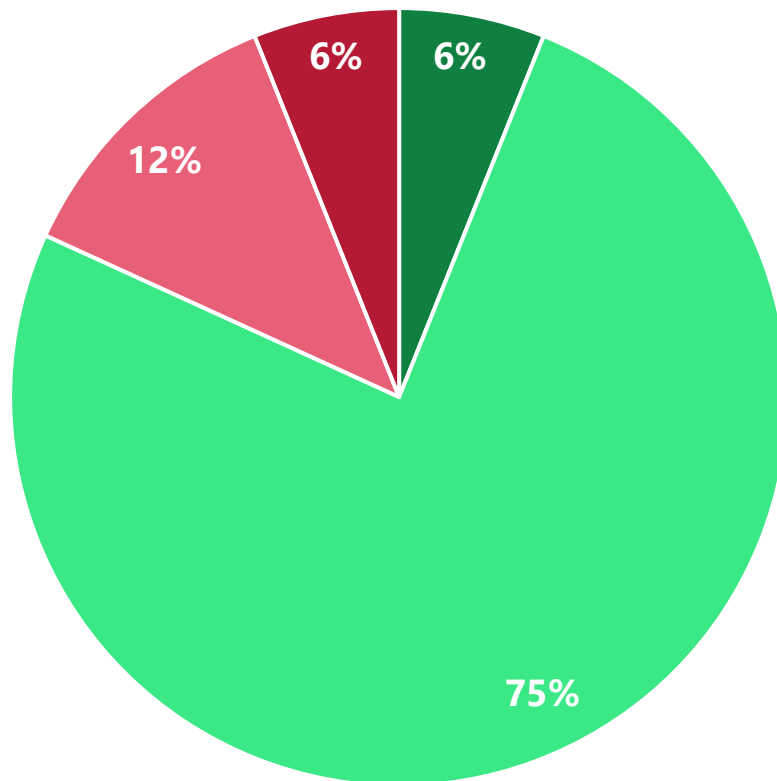
7. Větší propagace města Hodonín

Celkový závěr:

Hodonín má potenciál zvýšit atraktivitu města pro návštěvníky prostřednictvím širší nabídky volnočasových aktivit, lepší propagace města a využití místních atraktivit, jako je zoo a přístav. Důraz by měl být kladen na rozvoj platformy pro turisty, podporu podnikatelů v oblasti turismu a kulturních akcí a na zvýšení estetické hodnoty města. Tato opatření mohou přispět k prodloužení pobytu návštěvníků ve městě a zvýšení celkové kvality cestovního ruchu v regionu.

Jaké podmínky vytváří město Hodonín pro rozvoj CR?

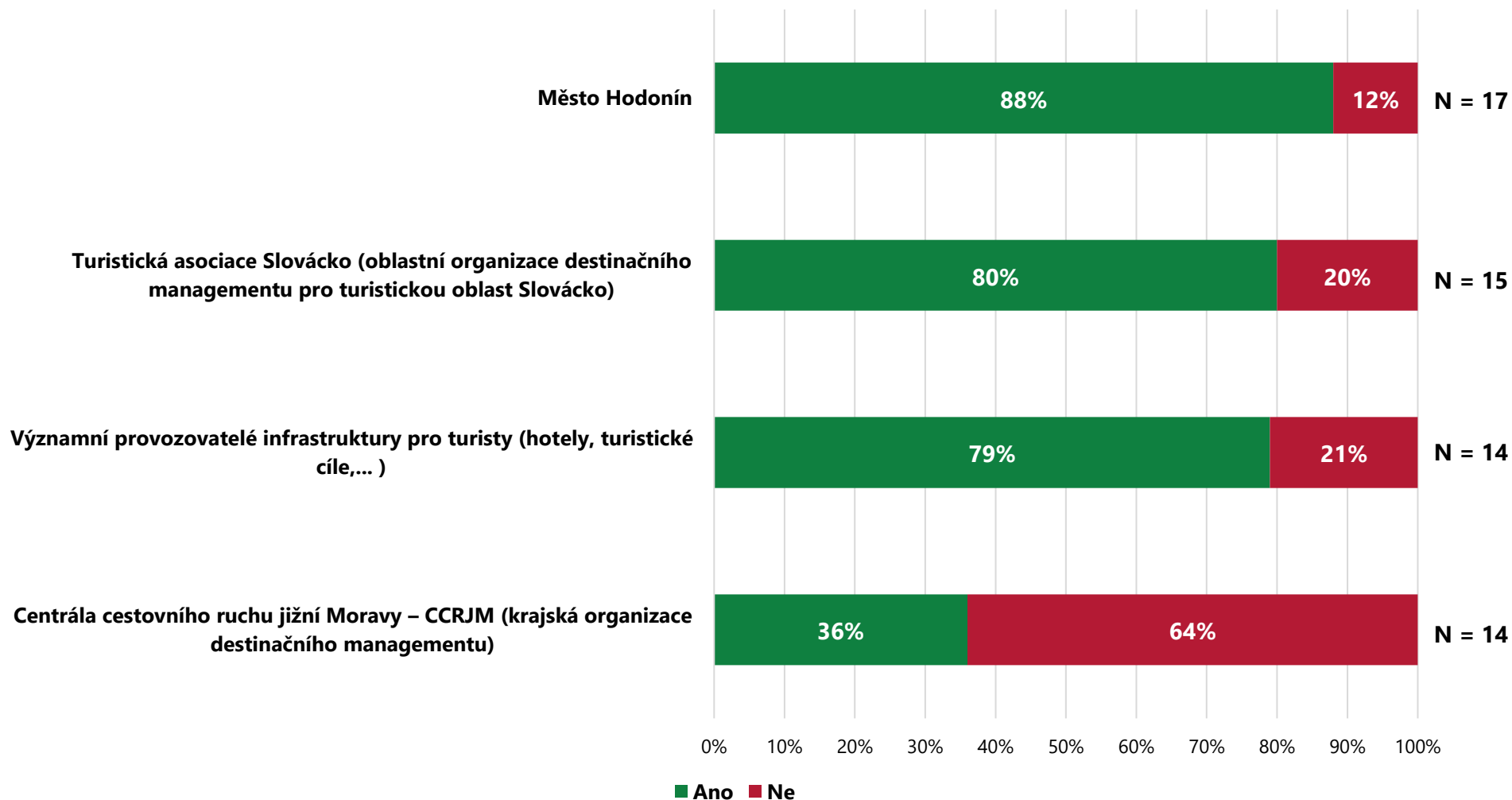
Jaké podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytváří město Hodonín pro rozvoj cestovního ruchu na svém území? (N = 16)



■ Úplně vyhovující ■ Spíše vyhovující ■ Spíše nevyhovující ■ Úplně nevyhovující

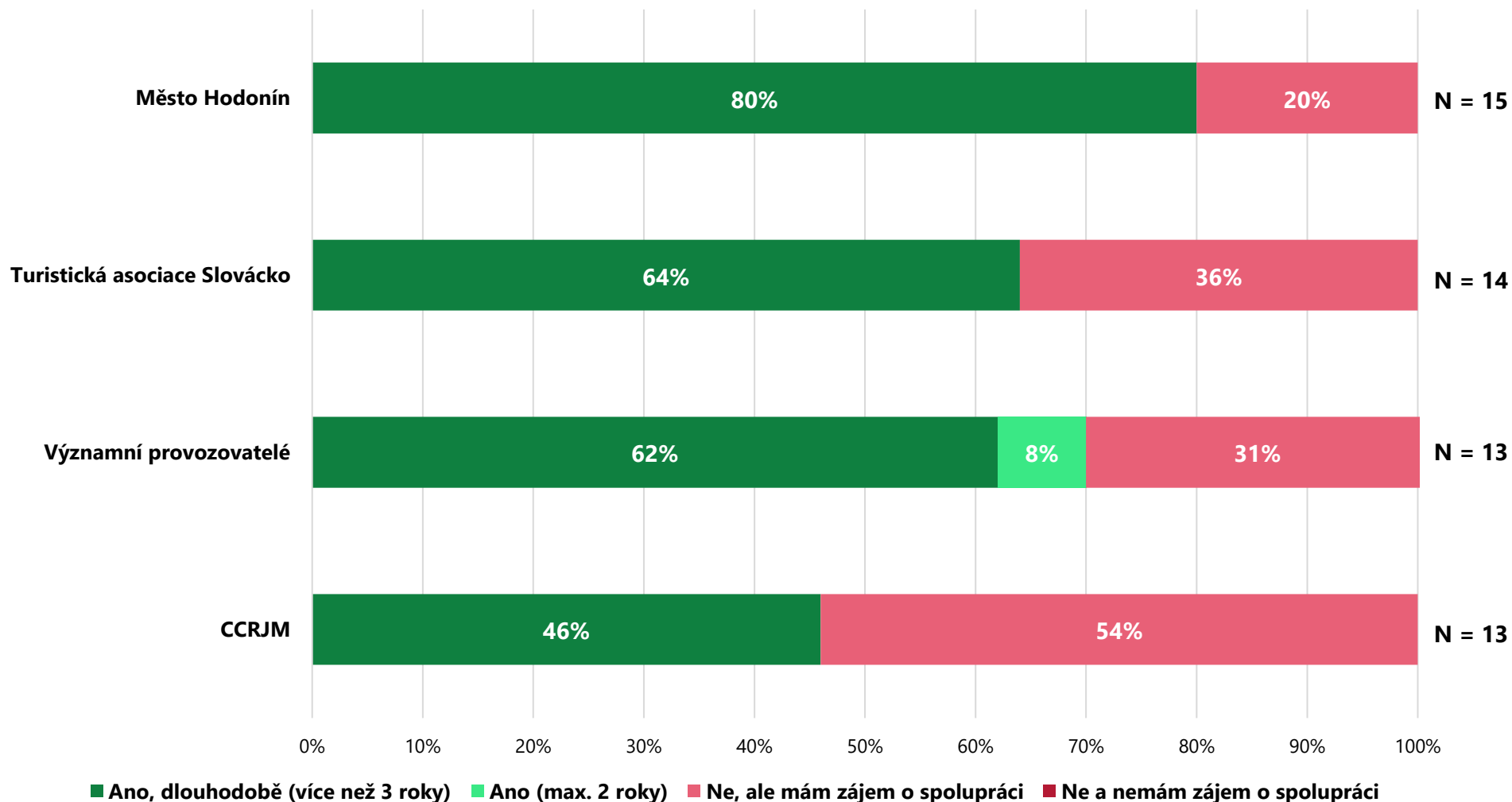
Podporují uvedené subjekty aktivně rozvoj CR ve městě?

Je Vám známo, že by uvedené subjekty aktivně podporovaly rozvoj cestovního ruchu ve městě?



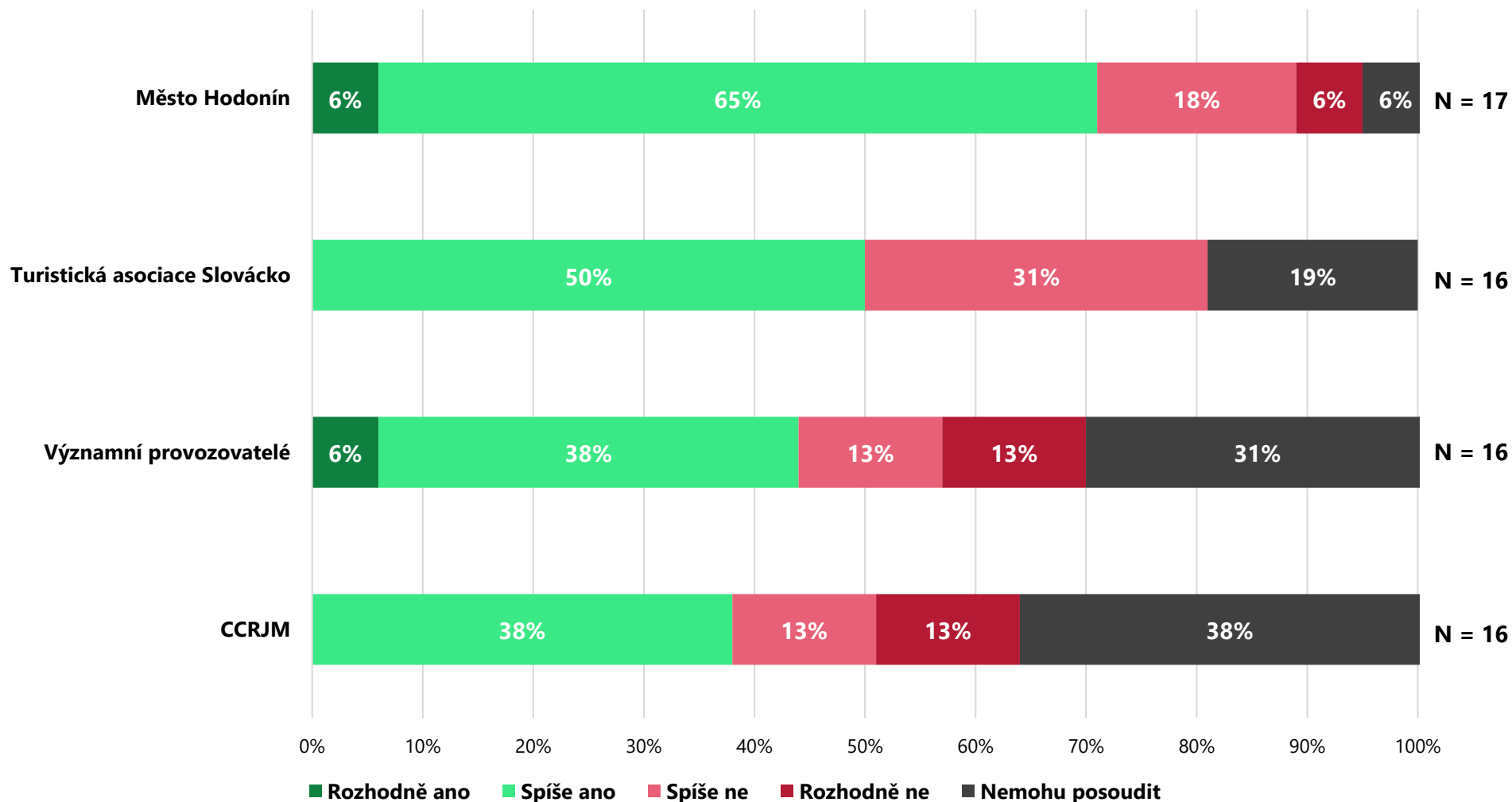
Spolupracují respondenti v oblasti rozvoje CR s vybranými subjekty?

Spolupracujete v oblasti rozvoje cestovního ruchu s následujícími subjekty?



Spokojenost respondentů s prací uvedených subjektů v oblasti rozvoje CR

Jste spokojeni s prací následujících subjektů v oblasti rozvoje cestovního ruchu?



S čím jsou respondenti spokojeni v oblasti rozvoje cestovního ruchu u uvedených subjektů?

Město Hodonín

- Aktivita a pomoc
- Snaha
- Podpora bez překážek
- Podpora a pořádání kulturních a společenských akcí
- Přístup starosty
- Snaha o systematickou spolupráci veřejného a soukromého sektoru
- Podpora projektů
- Zřízení pozice koordinátora (již 2 roky však zůstává neobsazená)

Významní provozovatelé

- Finanční pomoc
- Schopnost spolupráce na určitých projektech a tématech
- Snaha o propagaci a propojení více spolupracujících subjektů

Centrála cestovního ruchu jižní Moravy (CCRJM)

- Propagace celého regionu
- Informace ke konkrétním projektům

Turistická asociace Slovácko

- Personální podpora v rámci spolupráce s Regionálním centrem
- Informace ke konkrétním projektům
- Zkušenosti z jiných TIC

S čím nejsou respondenti spokojeni v oblasti rozvoje cestovního ruchu u uvedených subjektů?

Město Hodonín

- Marketing a prezentace – Chybí efektivní marketing a prezentace turistických atraktivit a akcí, včetně absence jednotného prezentačního portálu, který by návštěvníkům poskytl kompletní přehled o možnostech v oblasti cestovního ruchu
- Provázanost turistických cílů – Slabá provázanost mezi jednotlivými turistickými cíly komplikuje návštěvníkům plynulé plánování a snižuje atraktivitu delšího pobytu
- Neobsazená pozice koordinátora
- Nízká finanční a podnikatelská podpora
- Pomalé a nepružné byrokratické procesy
- Ve městě se reálně neděje nic zásadního

Významní provozovatelé

- Širší možnost spolupráce
- Snaha o zapojení ve skupinách

Centrála cestovního ruchu jižní Moravy (CCRJM)

- Nelze očekávat silnou podporu pro město
- Odborné poradenství, zastřešení a lobbing pro konkrétní projekty
- Chybí zaměření na menší a méně významné oblasti

Turistická asociace Slovácko

- Nedostatečná podpora turistických subjektů a atraktivit
- Obecně nízká aktivita
- Rezervy pro spolupráci, přenos informací a širší kooperace na projektech

Činnosti, jež mají uvedené subjekty zajišťovat v rozvoji CR

Jaké nejdůležitější činnosti mají podle Vás, uvedené subjekty zajišťovat v rozvoji cestovního ruchu? (můžete vybrat libovolný počet možností)

